

# Vedlegg 1 Oppdragsbeskrivelse

## Grafisk profil og service- og informasjonsdesign

### 1. Bakgrunn

Oppdragsgiver gjennomførte i 2019 over 12, 5 millioner reiser og har med dette et stort behov for å kommunisere med sine kunder. Vår visjon er at det skal være enkelt å være kollektivkunde. Et sterkt bidrag til dette er en helhetlig og ensartet grafisk profil.

### 2. Oppdragsbeskrivelse

Kundene skal møte de samme helhetlige designelementer i hele reisekjeden sin: i digitale kanaler, trykksaker, på og i buss og ute i fysiske omgivelser. De grafiske elementene skal være godt synlige og lett gjenkjennelige. Dette skal skape en trygg og forutsigbar reisehverdag for våre kunder.

Dette krever en helhetlig tilnærming til samtlige informasjon og designelementer i både fysisk miljø, trykte og digitale kanaler. Dette er kanaler kunden møter i løpet av sin reisehverdag og som skal bidra til å gjøre kundens reisehverdag enklere og velge kollektivtransport framfor privatbil.

For å ivareta dette har Brakar utviklet to sentrale designprogram som også er gjenstand for videreutvikling ved behov:

- Designhåndbok for Brakar som definerer logo, profilfarger, font o.l.
- Brakar TID – Trafikant- og informasjonsdesign som definerer bruk av informasjonselementer på holdeplasser og kollektivterminaler.

Oppdraget vil omfatte følgende:

- Forvaltning og videreutvikling av eksisterende profilprogram (jfr. bilag 1 Designhåndbok for Brakar)
- Utvikling, design og enkel brukertesting av skisser i henhold til Brakars TID-program (jfr. bilag 2 Brakar TID)
- Utvikling, design og enkel brukertesting av informasjonselementer på holdeplass og annen informasjon i fysiske omgivelser.

Arbeidet vil hovedsakelig være planlagt, men det må påregnes enkelte hasteoppgaver med korte frister.

### **3. Universell utforming**

All informasjon og fysiske elementer Brakar har ansvar for skal være utformet i tråd med gjeldende retningslinjer for universell utforming. Erfaring og kunnskap om universell utforming vil bli tillagt ekstra vekt i evaluering av tilbudene.