

Vedlegg 2

Spesielle krav og avtalevilkår

Kommunene i Gjøvikregionen inviterer med dette til konkurranse for inngåelse av rammeavtale vedrørende kjøp av materiell og produkter iht. vedlegg.

Målet med rammeavtale på kontorrekvisita er å dekke kommunenes faktiske og reelle behov for innkjøp av denne type materiell og produkter på en enkel og enhetlig måte.

Kommunene ønsker herunder å optimalisere og forenkle innkjøpsprosessen knyttet anskaffelse av kontorrekvisita til alle kommunale virksomheter i regionen. Det stilles derfor krav og vurderes tiltak knyttet til delprosessene bestilling, levering og betaling som skal bidra til slik optimalisering.

Partene skal gjennom rammeavtalen legge opp til bruk av foretrukne produkter av tilfredsstillende og god kvalitet.

Valgt leverandør skal være kommunenes samarbeidspartner og totalleverandør for produktgruppene i rammeavtalen. Leverandøren skal bidra med rådgivning og relevante tjenester som bidrar til at målet med rammeavtalen nås.

Oppdragsgiver og leverandør har et felles ansvar for å bidra til et aktivt samarbeid med målsetning om å oppnå større effektivitet i alle ledd i avtaleforholdet. Årlig evaluering og kontraktsoppfølgingsmøte er en del av dette samarbeidet dersom ikke annen evalueringsfrekvens er avtalt.

1.0 Generelle krav

Leverandør er ansvarlig for at utførelse av kontrakten er i henhold til gjeldende lover, forskrifter og andre myndighetskrav, og som minimum vil bli utført i samsvar med de krav til kompetanse, nøyaktighet og faglig dyktighet som er vanlig i bransjen. Brudd på dette kan medføre at oppdragsgiver sier opp avtalen med øyeblikkelig virkning.

2.0 Administrative krav

Rammeavtalens varighet er 2 år, med mulighet for ett (1) år + ett (1) år ensidig opsjon for oppdragsgiver. Oppdragsgiver har ensidig rett til å beslutte prolongering, på de opprinnelige vilkår.

Rammeavtalen inngås for kommunene Østre Toten, Vestre Toten, Nordre Land, Søndre Land og Gjøvik. Ved eventuell utløsning av opsjon vil dette også gjelde samlet for alle deltakende kommuner. Det presiseres samtidig at Oppdragsgiver bærer hver for seg ansvar for sine forpliktelser ifm avtalen og krav kan ikke gjøres gjeldene mot Oppdragsgiver samlet, men kun mot den som påført kontraktsavviket.

Rammeavtalen skaper i seg selv ingen økonomisk forpliktelse for Oppdragsgiver. Oppdragsgiver blir først forpliktet i forbindelse med det enkelte avrop på avtalen.

Alle endringer det være seg tillegg eller fradrag skal meldes som endringer. Alle endringer skal avtales i en egen tilleggs-/endringsavtale for å være gyldige.

Vedlegg 2

2.1 Prøvetid og oppsigelsestid

I prøvetiden, dvs. i avtaleperiodens første seks (6) månedene, har Oppdragsgiver ensidig rett til å si opp avtalen med umiddelbar virkning, dersom forhold ved leverandøren, løsningen, leveransen eller andre tilsvarende forhold ikke svarer til avtalen. Forlenget prøvetid kan være en mulig løsning.

2.2 Pris/ tilbudsskjema

Avtalte priser framkommer i vedlegg 2/prisskjema. Priser er oppgitt i NOK, eks. merverdiavgift, inkl. emballasje, toll og fritt levert. Prisene skal inneholde alle kostnader for produktet (i henhold til de minimumskrav som er stilt) og for leveransen (for eksempel miljøavgifter, frakt, installasjon, opplæring).

Dersom leverandør gjennomfører spesielle kampanjer eller tilbud som innebærer lavere pris enn denne avtalen, skal dette automatisk gjelde for denne avtalen.

2.2.1 Prisregulering

Avtalepriser i vedlegg 3 prisskjema skal være faste i første avtale år. Deretter kan prisen i kolonne «Tilbudt pris og tilbudt pris for årsvolum» reguleres årlig med inntil 100 % av endring i KPI/konsumprisindeksen (hovedindeksen). Første justering kan foretas pr 1. mars 2022. Behovet for prisregulering skal begrunnes, dokumenteres og varsles minimum 30 dager før iverksettelse, og være godkjent av kommunen. Uansett kan ikke prisene overstige det som kan dokumenteres som kostnadsøkning for den enkelte vare. Dersom prisene endres slik at de overstiger naturlig sammenlignbare konkurrenter sine priser gir dette grunnlag for reforhandlinger, evt. oppsigelse av avtalen. Dersom prisene på avtaleprodukter faller i perioden skal prisnedgangen varsles kommunen og den nye prisen skal tre i kraft umiddelbart.

2.2.2 Produktendringer

Vedlegg 2/prisskjema skal være "levende" i avtaleperioden. Med dette menes at produkter skal kunne bli lagt til, samt at andre produkter kan bli fjernet fra listen, dersom oppdragsgiver på bakgrunn av behovsendring og produktutvikling/- nyheter ønsker det. Eventuelle nye produkter skal kalkuleres etter samme kalkyle som for produktene som allerede er inne på produktlistene. Leveres et annet produkt, etter endringer eller avvik på kvalitet, skal dette produktet inneha en dokumenterbar bedre kvalitet.

For øvrige varer kan prisene justeres inntil to ganger pr år. Denne frekvensen samsvarer med antall varakatalogoppdateringer som avtales i samhandlingsavtalen på e-handel. En slik justering foretas ved både økning og reduksjon på Leverandørs innkjøpspris. Tilbudt påslag pr produkt er fast i avtaleperioden, og skal også gjelde for øvrig sortiment, se konkurransegrunnlaget pkt. 6.5 Oppdragsgiver har rett til innsyn i Leverandørs innkjøpspriser. Ved forespørsel fra Kunden skal Leverandør foreligge slik informasjon senest innen 7 kalenderdager.

2.3 Krav til betalingsvilkår

Leverandørs faktura skal spesifiseres og dokumenteres slik at de kan kontrolleres av Oppdragsgiver. Fakturering skal skje pr ordre, eller ved samlefaktura hver måned til bestillende virksomhet, etter hva leveringsstedet ønsker. Faktura rettes til den enkelte virksomhet med bestillers referanse påført, og med ett ryddig oppsett som viser hva som er levert, eventuelt med medfølgende dokumentasjon. Betalingsbetingelsene er 30 dager etter mottak av varer og korrekt faktura. Fakturagebyr eller andre former for gebyr aksepteres ikke.

Leverandør skal tilby faktura i elektronisk handelsformat (EHF).

Vedlegg 2

Ved innføring av e-handel:

- En faktura for hver e-handels-bestilling.
- Varebeskrivelse og pris må være identisk med det som er bestilt.
- Fakturaer skal sendes etter at e-handel-bestillingen er fullevert.
- Alle fakturaer for e-handel-bestillinger må ha innkjøpers bestillingsnummer påført.
- Alle fakturaer skal påføres oppdragsgivers sentrale fakturaadresser.
- Leverandør gjør avtale direkte med hver kommune vedrørende fakturaer i elektronisk handelsformat (EHF).

2.4 Krav til statistikk

Leverandør skal levere kjøpsstatistikk i Excel-format. Den skal vise i omsetning i kr og antall pr produkt og det skal presenteres pr virksomhet, samlet for hver enkelt kommune og totalt for alle kommuner. Den skal kunne sorteres på varegruppe. Videre skal det fremkomme hvilke produkter som er på nettoprislisten.

I tillegg skal statistikk over servicegrad og andel e-handel oppgis totalt for kontrakten, pr kommune eller pr virksomhet.

Leverandør skal uoppfordret oversende beskrevet statistikk hver tertial. Statistikken skal presentere tall for inneværende år, samt hittil i avtaleperioden.

2.5 Etiske krav

Det forutsettes at Leverandør med underliggende leverandører og produsenter overholder ILOs kjernekonvensjoner, uansett hvor i verden produksjonen foregår og at leverandøren garanterer for dette:

- 1) Forbud mot barnarbeid
 - Konvensjon nr. 138 om minstealder for adgang til sysselsetting
 - Konvensjon nr. 182 om forbud mot og umiddelbare tiltak for å avskaffe de verste former for barnarbeid
- 2) Organisasjonsfrihet
 - Konvensjon nr. 87 om foreningsfrihet og vern av organisasjonsretten
 - Konvensjon nr. 98 om retten til å organisere seg til å føre kollektive forhandlinger
- 3) Forbud mot diskriminering
 - Konvensjon nr. 100 om lik lønn for mannlige og kvinnelige arbeidere for arbeid av lik verdi
 - Konvensjon nr. 111 om diskriminering i sysselsetting og yrke
- 4) Forbud mot tvangsarbeid
 - Konvensjon nr. 29 om tvangsarbeid
 - Konvensjon nr. 105 om avskaffelse av tvangsarbeid

Dette kravet gjelder produsentens egen produksjon og for underleverandører ett ledd bakover i verdikjeden.

Vedlegg 2

2.6 Krav til miljø

Kommunen er opptatt av miljøeffektive anskaffelser. For produkter, emballasje og distribusjon, skal leverandøren søke å benytte miljøvennlige og etisk riktige løsninger som medfører reduserte avfallsmengder, redusert forbruk av ressurser og redusert bruk av helse – og miljøfarlige stoffer.

Hvis norsk Leverandør (produsent eller importør) benytter emballasje, skal det senest ved inngåelse av denne rammeavtalen fremlegges dokumentasjon for at Leverandøren er medlem i en returordning eller oppfyller forpliktelsen gjennom egen returordning med egen ordning for sluttbehandling hvor emballasjen blir tatt hånd om på en miljømessig forsvarlig måte (Grønt Punkt Norge AS eller tilsvarende returordning).

2.7 Forsikring

Leverandør er forpliktet til å tegne og opprettholde forsikringer tilpasset Leverandørs virksomhet og leveransens art. Leverandør må kunne dokumentere dette ved forespørsel.

2.8 Taushetsplikt

Leverandør og leverandørens personell er forpliktet til å behandle opplysninger om Oppdragsgiver og kontrakten som konfidensielle, også etter at avtaleforholdet opphører.

2.9 Mislighold

Ved manglende oppfyllelse av de forpliktelser leverandøren har i henhold til denne rammeavtalen, skal Oppdragsgiver varsle leverandør skriftlig. Leverandør skal da presentere tiltak for å rette forholdene. Deretter skal det avtales en frist for å iverksette tiltakene. Oppdragsgiver kan kreve erstatning for påløpte kostnader som skyldes en leverandørs manglende oppfyllelse av sine forpliktelser. Ved vesentlige mangler og mislighold har Oppdragsgiver rett til å heve kontrakten.

2.10 Tvister

AIS-89 Endres i pkt. 8. Tvister til at verneting er Gjøvik Tingrett.

3.0 Krav til bestilling, levering og retur

3.1 Krav til bestilling

Oppdragsgiver skal kunne bestille fortløpende fram til gitt bestillingsfrist for ukens leveringsdag. Leverandør må også kunne håndtere bestillinger med krav om tilleggsleveranse og hasteleveranse.

3.1.1 Krav til bestillingsverktøy

Oppdragsgiver sine enheter bestiller i dag pr. telefaks, telefon, e-handel og e – post. Noen kommuner benytter også lagerstyringssystem med bestillingsløsning. Leverandør må støtte de ulike bestillingsformene kommunene benytter seg av.

Oppdragsgiver har intensjon om at alle bestillinger skal foretas digitalt og via e-handel. Alle varer skal kunne kjøpes gjennom e-handel. Kommunene bruker i dag VISMA Enterprise programvare til e-handel. Leverandør må innenfor avtaleperioden være tilmeldt den offentlige e-handelsplattformen (Se www.anskaffelser.no og e-handel) eller tilsvarende aksesspunkt som leverandør eventuelt har avtale med.

Vedlegg 2

Hvis det i avtaleperioden blir behov for endrede løsninger på bestillingsverktøy skal oppdragsgiver tilpasse seg denne løsningen med de oppdateringer som gjelder.

3.1.2 Krav til e-handel og varekatalog

Partene skal inngå avtale om elektronisk samhandling (SHA) med den enkelte kommune. Mal for SHA følger siste versjon utgitt av Direktoratet for forvaltning og IKT (Difi).

Endringer i varekatalog skal på forhånd avtales med Oppdragsgiver. Ved endringer skal leverandør sende oppdatert varekatalog både til operatøren av Markedsplassen e-handel.no, og Oppdragsgiver. Leverandør skal foreta ordinære varekatalogoppdateringer maksimalt fire (4) ganger pr år.

Varekatalogen skal gi Oppdragsgiver god informasjon om produkt, pakningsstørrelse, prisinformasjon mm. Leverandøren bør i varekatalogen ha tydelig detaljbilde av hvert produkt enkeltvis.

3.2 Krav til levering

Oppdragsgiver bestreber å samle sitt behov til en leveringsdag pr uke. Leverandøren skal minimum kunne levere en dag pr uke.

Tilleggslevering utover dette skal godtas. Hastebestillinger skal godtas ved akutte behov. Tilbyder bes redegjøre for tilbudt løsning og vilkår for tilleggsleveranseer og hasteleveringer.

Ved vareknapphet skal leverandøren gi leveringer til kommunen høyeste prioritet. Etter nærmere avtale skal leverandør opprette nødvendig sikkerhetslager på aktuelle produkter. Dette skal skje uten kostnad for kommunen.

Pakkseddel skal følge enhver leveranse. Dersom ikke pakkseddel følger leveransen, kan varen nektes mottatt inntil pakkseddel foreligger. Ved overlevering av varene skal Kunden kvittere for at varene er mottatt.

3.2.1 Leveringssted

Varene skal kunne leveres til alle kommunale driftssteder. Leveringstidspunkt og leveringssted skal avtales direkte med bestiller. Varene skal aldri hensettes utenfor noen av oppdragsgivers bygg eller noe annet sted uten at bestiller skriftlig har godkjent dette.

Hoved-leveringsstedene angitt nedenfor, nærmere spesifiserte lokasjoner avtales:

Kommune	Antall leveringssteder pr. 2020
Gjøvik kommune	101
Østre Toten kommune	59
Vestre Toten kommune	50
Nordre Land kommune	28
Søndre Land kommune	26
Sum	264

Vedlegg 2

3.2.2 Krav til leveringstidspunkter og - frekvens

Levering til oppdragsgivers virksomheter skal skje mandag – torsdag innenfor tidsrommet kl. 08.00-14.00. Fast levering skal skje på avtalte dager pr uke med mulighet for supplering. For øvrig etter nærmere avtale om hva som er det mest hensiktsmessige for det enkelte driftssted. Det skal avtales med det enkelte driftssted i den enkelte kommune om hvilke ukedag / tidspunkt den faste leveransen skal skje.

Dersom avtalt leveringsmønster endres på grunn av helligdager/ferie skal Leverandør varsle Kunden om dette i tilstrekkelig god tid.

Leverandør skal kunne foreta kostnadsfrie leveringer en gang pr uke til hver enkelt virksomhet.

Hasteordre / tilleggsleveranser skal godtas ved akutte behov. Leverandør skal bestrebe og benytte sitt ordinære distribusjonsapparat og dermed kunne levere varene uten ekstra kostnad. Dersom leverandør ikke klarer å gjennomføre hasteleveranser, forbeholder Oppdragsgiver seg retten til å gå til nærmeste butikk for å få dekt behovet.

3.2.3 Krav til leveringssikkerhet

Leverandør skal sikre leveranser til Oppdragsgiver ved god og kontinuerlig oppfølging av bestillinger og leveranser. Oppdragsgiver har krav til leveringsgrad på 97,5 % på avtaleprodukter.

Som hovedregel skal restleveranse leveres ved neste hovedleveranse. Bestiller vil aktivt informere dersom restede varer skal leveres snarest eller at erstatningsprodukt med tilsvarende eller bedre kvalitet må leveres.

Ved eventuelle leveringsvansker på avtaleprodukter skal leverandøren ta kontakt med bestiller og avtale om det er ønskelig å få levert et erstatningsprodukt med tilsvarende eller bedre kvalitet. Dette uten ekstra kostnad for kunden. I slike tilfeller skal erstatningsprodukt merkes tydelig på pakkeseddel. Erstatningsprodukter skal i slike tilfeller avtales med bestiller snarest mulig, slik at betydelig forsinkelse på levering ikke forekommer.

3.2.4 Retur

Oppdragsgiver har rett til å returnere ubrukte varer for kreditt forutsatt at varene er i originalemballasje og for øvrig i fullgod stand og salgbar.

Leverandør skal ha et system for retur av eventuelt spesialavfall. Returordninger skal ikke medføre kostnader for oppdragsgiver. Avfall som er klassifisert som spesialavfall, skal leverandøren kunne ta i mot kostnadsfritt for forsvarlig deponering/ destruksjon.

3.2.5 Krav til leveringsbetingelser

Leveringsbetingelsene er fritt levert og Incoterms 2020 DDP.

4.0 Krav til informasjon, opplæring og kompetanseutvikling, og service

Leverandør skal kontinuerlig holde Oppdragsgiver à jour med endringer i organisasjon, rutiner og lignende som innvirker på driften av avtaleforholdet.

Vedlegg 2

Leverandør skal ved behov og på forespørsel fra oppdragsgiver kostnadsfritt utføre brukeropplæring for å sikre en faglig og økonomisk riktig bruk av avtaleproduktene. Leverandør skal stille med kvalifisert personell til opplæringen.

Leverandør skal både ved oppstart av kontrakt og under avtaleperioden ta kontakt med de aktuelle virksomhetene for å gi god informasjon og ha god dialog med brukerne om forhold som faller inn under utførelse av kontrakten. Dette kan være for eksempel bestillingsrutiner, produktinformasjon, pakningsendringer, aktuelle nyheter og informasjon om leveringsforhold i ferietiden etc. Leverandør skal kunne kontaktes i åpningstiden for bestilling, råd og veiledning.

5.0 Generelle produkt- og kvalitetskrav

Tilbyder er ansvarlig for at leveransen er i overensstemmelse med norske lover og forskrifter, og at leveransen ellers er i samsvar med bestillingene fra de enkelte virksomheter. Tilbyder er ansvarlig for sine underleverandørers ytelser på lik linje med sine egne.

Det forutsettes at det tilbys anerkjente og utprøvde produkter av alminnelig og god kvalitet. Kvaliteten skal være så god at produkt og pleie gir god totaløkonomi. Dersom det i avtaleperioden avdekkes produkter som ikke har en god nok kvalitet, skal leverandøren foreslå erstatningsprodukter som skal leveres til samme pris som opprinnelig produkt.

For enkelte varegrupper stilles det krav om at tilbudte produkter fortrinnsvis skal være i samme produktserie.

Produktkatalog, produktblader og annen produktinformasjon skal være på norsk.

5.1 Produktendringer

Leverandør skal i avtaleperioden melde fra om endringer av produktene, gi dokumentasjon om dette og innhente skriftlig godkjenning fra Oppdragsgiver. Endringer bør varsles 30 dager før iverksettelse. Endring av produktnavn, varenummer og pakningsstørrelse skal varsles tilsvarende.

6.0 Evaluering av leveransen og innsynsrett

Oppdragsgiver vil gjennomføre evaluering av leveransene og oppfølging av avtalte vilkår. Evaluering gjennomføres ved skriftlig tilbakemelding fra avropende enheter ved bruk av DIFIs skjemaer for evaluering av vareleveranse (se www.anskaffelser.no). Tid for planlagte evalueringer er beskrevet i innledning i vedlegg 1. Relevante evalueringspunkter er bl.a leveringspålitelighet, kvalitet på varen, service og oppfølging, implementering (herunder også opplæring og evt utfasinger), samfunnsansvar og miljø, økonomi og fakturering og e-handel.

Oppdragsgiver forbeholder seg rett til innsyn i leverandørens innkjøpspriser/kostpriser for evt revisjon av tilbudte priser på rammeavtalen.