



Åpen tilbudsforespørsel

20-061 Vinmonopolet 100 år - Bok

1. Generell del

AS Vinmonopolet er samfunnets viktigste alkoholpolitiske virkemiddel og har enerett på detaljsalg av vin, brennevin og sterkøl til forbruker i Norge. Bedriftens virksomhet er regulert gjennom særskilt lovgivning. Kjedekontoret ligger i Oslo med et butikknett spredt over hele landet. I tillegg har Vinmonopolet en e-handelsløsning med nettbutikk og kundesenter.

Leverandører av Vinmonopolet er forpliktet til å etterleve våre krav til etisk handel og produksjon. Dette innebærer at menneskerettigheter og internasjonale konvensjoner for arbeiderrettigheter skal følges i alle ledd av produksjonen.

Mer informasjon om Vinmonopolet finnes på vår hjemmeside: www.vinmonopolet.no

2. Valg av prosedyre

Anskaffelsen gjennomføres i henhold til lov om offentlige anskaffelser av 17. juni 2016 (LOA) og forskrift om offentlige anskaffelser (FOA) FOR 2016-08-12-974. del I og del II. Kontraktstildeling vil bli foretatt etter prosedyren åpen tilbudskonkurranse, jfr. FOA § 8-3.

Oppdragsgiver planlegger å tildele kontrakt uten å ha dialog med leverandørene utover å foreta eventuelle avklaringer/korrigeringer. Dialog gjennom forhandlinger kan likevel bli gjennomført dersom oppdragsgiver, etter at tilbudene er mottatt, vurderer det som hensiktsmessig. Utvelgelsen vil i så fall bli gjort etter en vurdering av tildelingskriteriene. Det presiseres at ingen leverandører kan forvente dialog om sitt tilbud.

Leverandøren oppfordres derfor på det sterkeste til å følge de anvisninger som gis i dette konkurransegrunnlaget med vedlegg og eventuelt stille spørsmål via kommunikasjonsmodulen i Mercell.

Enhver kostnad som tilbyder måtte pådra seg i forbindelse med denne forespørselen og en eventuell kontraktsinngåelse skal dekkes av tilbyder.

Tilbud som ikke er fullstendige, ikke i samsvar med tilbudsforespørselen eller er for sent mottatt skal bli forkastet.

Tilbyder skal spesifisere eventuelle avvik og forbehold fra denne forespørselen på eget ark. Det som ikke er tatt forbehold om anses som akseptert.

3. Krav til leverandør (kvalifikasjonskrav)

Krav: Det kreves at leverandør har ordnede forhold mht. innbetaling av skatt og merverdiavgift. Dokumentasjon: Attest for skatt og merverdiavgift (ikke eldre enn 6 måneder).

4. Kort beskrivelse av anskaffelse og omfang

Formål med boken/bakgrunn for anbudet:

Vinmonopolet fyller 100 år høsten 2022, og i den anledning skal det lages en jubileumsbok som oppsummerer selskapets historie, med særlig vekt på den alkoholpolitiske- og samfunnsmessige rollen Vinmonopolet har spilt siden 1922 og frem til i dag.

Vinmonopolets historie starter naturlig nok før selskapet ble etablert, alkoholproduksjon og – konsum har vært gjenstand for politisk styring i Norge gjennom mange århundrer. Selskapet har en lang og spesiell historie og har ved en rekke anledninger vært gjenstand for (politisk) maktkamp. I et stadig mer markedsliberalt Norge er det for mange et paradoks at et statlig handelsmonopol har etablert seg som en av landets aller mest populære bedrifter.

Vi ønsker derfor et spennende, lærerikt og leservennlig verk av høy (fag)litterær og historisk kvalitet. Sjangermessig ser vi for en slags «biografi». Omfangsmessig kan verket være rundt 300 – 500 sider.

Det forutsettes at boken er ferdig trykket og på lager i Norge innen 1. november 2022.

Det tas utgangspunkt i et opplag på 3.500 stykker som skal være ferdig trykket og på lager i Norge innen 1. november 2022. Det tas forbehold om endring av opplag.

4. Tildelingskriterier

Tildelingen skjer på basis av hvilket tilbud som har det beste forholdet mellom pris eller kostnad og kvalitet, basert på følgende kriterier:

Tilbyder bes beskrive hvordan de ser for seg hele prosessen (ikke bare fremdriftsplan) inklusive hvilke/n forfatter/e som tiltenkes oppdraget og hvorfor nettopp disse forfatterne er vurdert som egnet. Se tildelingskriteriene nedenfor.

Tilbyder bes beskrive følgende:

1. Forfatter: Vi ønsker en forfatter som er kjent med sjangeren og prosjektets format. Forfatteren må kunne dokumentere lignende ferdigstilte prosjekter. Språklig kvalitet og formidlingsevne vektlegges.
2. Pris (Totalpris for oppdraget)
3. Skisse til fremdriftsplan

Tildelingskriteriene er satt opp i prioritert rekkefølge.

Tilbudene vil bli sammenlignet basert på et opplag på 3500 stykker.

Tildelingskriteriene vektet fra 0-5, der 5 er beste verdi.

5. Frister/betingelser

Tilbudet skal være registrert og levert i Mercell innen **onsdag 2. desember kl. 12.00.**

Vedståelsesfrist på tilbudet skal være 3 måneder etter tilbudsfrist.

6. Forespørselens form og besvarelse

Tilbudet skal være utformet på norsk.

Tilbudet skal leveres innen tilbudsfrist via Mercell.

Tilbudet skal gi presise svar på alle krav som stilles i forespørselen. Det skal klart framgå hvilke krav som ikke blir tilfredsstilt. Tilbyder bør i disse tilfellene foreslå alternative løsninger. Tilbud som ikke fyller kravene, kan bli avvist.

7. Kontraktsvilkår

Vinmonopolets Almennelige innkjøpsbetingelser for tjenester legges til grunn for dette oppdraget, se vedlegg.

Vi skal ikke inngå delkontrakter. Alternative tilbud aksepteres ikke.

Vesentlige forbehold og avvik kan føre til at Vinmonopolet avviser tilbud.

Vinmonopolets etiske retningslinjer og sosiale kontraktsvilkår, jf. vedlegg, vil inngå som en del av kontrakten.

Forespørsel og tilbud med vedlegg vil inngå som en del av avtalen. Avtalen signeres elektronisk i Mercell.

8. Betaling

AS Vinmonopolet ønsker primært å motta faktura som EHF, disse sendes til organisasjonsnummer 817 209 882 og merkes med kostnadssted. Dersom tilbyder ikke har anledning til å sende EHF-faktura, ber vi om at faktura sendes på mail til regnskap@vinmonopolet.no.

- Fakturering skal skje i NOK
- Betalingsbetingelser minimum netto 30 dager
- Fakturaene skal merkes med Vinmonopolets referanse
- Det skal fremgå tydelig hva fakturaen gjelder
- Faktura som ikke oppfyller ovennevnte standard og innhold, vil bli returnert til leverandøren/avsender og ny faktura må utstedes

9. Registrering av tilbud

Alle tilbud skal leveres elektronisk via Mercellportalen, www.mercell.no innen tilbudsfristen. For sent innkomne tilbud vil bli avvist. (Systemet tillater heller ikke å sende inn tilbud elektronisk via Mercell etter tilbudsfristens utløp.)

Hvis man ikke er bruker hos Mercell, ta kontakt med Mercell Support på tlf.: 21 01 88 60 eller på e-post til: support@mercell.com. Det samme gjelder dersom man har spørsmål knyttet til funksjonalitet i verktøyet, for eksempel hvordan man skal gi tilbud.

Det anbefales at tilbud leveres i god tid før fristens utløp, minimum 1 time før tilbudsfristens utløp. Skulle det komme tilleggsinformasjon fra oppdragsgiver som fører til at man ønsker å endre tilbudet sitt før tilbudsfristen utgår, kan man gå inn i Mercell og åpne tilbudet, gjøre eventuelle endringer og levere på nytt helt inntil tilbudsfristen utgår. Det sist leverte tilbudet regnes som det endelige tilbudet.

Tilbudet krever elektronisk signatur ved levering. Man vil under innlevering av tilbudet bli bedt om en elektronisk signatur for å bekrefte at det er aktuell tilbyder som har sendt inn tilbudet. Elektronisk signatur kan skaffes på www.commfides.com, www.buypass.no eller www.bankid.no.

NB! Vi gjør oppmerksom på at det kan ta noen dager å få levert elektronisk signatur slik at denne prosessen må settes i gang så snart som mulig.

Vinmonopolet gjør også oppmerksom på at det ikke er anledning til å sende tilbud per post eller levere tilbud i papirformat. Kun tilbud som er levert gjennom Mercell innen fristen vil bli vurdert.

Vedlegg

Konkurransedokumentene består av konkurransegrunnlaget (dette dokumentet) og følgende vedlegg:

- Avtaleutkast
- Vinmonopolets etiske retningslinjer
- Sosiale kontraktsvilkår