



SOSIALE KONTRAKTSVILKÅR

Offentlig sektor er landets største kunde og forbruker, og er en del av den globale varehandelen. Mange av varene som kjøpes inn kan være produsert under kritikkverdige forhold. Varene i denne kontrakt har dokumentert høy risiko for brudd mot ILOs kjernekonvensjoner. AS Vinmonopolet vil derfor stille krav til at de varer som anskaffes ved denne kontrakt er produsert på en etisk og lovlig måte. Leverandøren plikter å påse at produksjon av ytelsler regulert til denne kontrakten skjer i henhold til de sosiale kontraktsvilkårene.

Leverandøren skal sikre at de sosiale kontraktsvilkårene etterleves ved de produksjonsenhetene der varene ferdigstilles, og der hovedkomponenter for varene produseres.

Dersom produksjonsenhetene legger ut deler av produksjonen til andre produksjonsenheter for å oppfylle denne varekontrakt, skal leverandøren påse at alle de involverte produksjonsenhetene etterlever de sosiale kontraktsvilkårene.

(1) Forbud mot barnearbeid i strid med nasjonal og internasjonal lovgivning (ILOs kjernekonvensjoner 138 og 182)

- a) Barn under 15 år (14 eller 16 år i visse land) skal ikke utføre noen typer arbeid som er til hindring eller skade for deres utdanning og/eller utvikling.
- b) Barn under 18 år skal ikke arbeide nattskift, eller utføre noen type arbeid som vil sette deres sikkerhet, fysiske og/eller mentale helse i fare.
- c) Barn har rett til å bli beskyttet mot økonomisk utnyttning i arbeid.

(2) Forbud mot tvangsarbeid (ILOs kjernekonvensjoner 29 og 105)

- a) Tvangsarbeid eller ufrivillig arbeid skal ikke forekomme i noen form, herunder som et middel for opplæring, straff eller for å fremme arbeidsdisiplin.
- b) Arbeidstakere må ikke levere depositum eller identifikasjonspapirer til arbeidsgiver.
- c) Arbeidstakere er fri til å avslutte arbeidsforholdet med rimelig oppsigelsestid.

(3) Forbud mot diskriminering (ILOs kjernekonvensjoner 100 og 111)

- a) Arbeidstakere skal ikke forskjellsbehandles på grunnlag av kjønn, rase, farge, religion, politisk oppfatning, nasjonal opprinnelse, sosial status eller personlige forhold i arbeidssituasjoner eller i tilgang til arbeid.
- b) Lønnen skal være lik for likt arbeid, uavhengig av kjønn.

(4) Forbud mot manglende respekt for fagorganisering og kollektive forhandlinger (ILOs kjernekonvensjoner 87 og 98)

- a) Arbeidstakere og arbeidsgivere har rett til å danne eller slutte seg til, de organisasjoner de selv måtte ønske, og til å dele og drive kollektive forhandlinger.
- b) All aktivitet i forhold til denne organiseringen skal skje helt uten represalier eller andre former for forulemping for deltagerne.
- c) Arbeidsgiver på ingen måte hindre, arenaer for møter og kollektive forhandlinger.

(5) Leverandøren plikter å påse at produksjon av ytelser regulert til denne kontrakten skjer i henhold til produksjonslands nasjonale lovgivning:

Nasjonale lovgivning der produksjon finner sted skal etterleves. Av særlig relevante forhold fremheves 1) lønns- og arbeidstidsbestemmelser; 2) helse, miljø og sikkerhet; 3) regulære ansettelsesforhold, inklusive arbeidskontrakter; samt 4) lovfestede forsikringer og sosiale ordninger.

(6) ADMINISTRATIVE BESTEMMELSER OG SANKSJONER

- a) Leverandør kan bli pålagt å fylle ut egenrapporterings skjema som skal signeres og sendes i retur etter kontraktsinngåelse.
- b) AS Vinmonopolet har rett til å foreta annonserte og uannonserte inspeksjoner ved produksjonsenhetene der varene som anskaffes ved denne kontrakt, er produsert.
- c) Hvis uregelmessigheter oppdages, skal leverandøren, innen den frist oppdragsgiver fastsetter, utarbeide en handlingsplan for tidsbestemte forbedringer. Denne handlingsplanen skal godkjennes av oppdragsgiver. Om dette ikke gjøres, vil dette være et mislighold som vil kunne medføre dagbøter. Oppdragsgiver vil eventuelt kunne kreve en heving av kontrakten ved et vesentlig mislighold.

De sosiale kontraktsvilkårene ovenfor anses som akseptert av enhver tilbyder til Vinmonopolet i denne konkurransen og vil inngå som en del av avtalen mellom Vinmonopolet og valgte leverandør(er).