



Konkurransesgrunnlag
20-043 Plastposer til Vinmonopolets butikker

1 Kort om Vinmonopolet

AS Vinmonopolet er samfunnets viktigste alkoholpolitiske virkemiddel og har enerett på detaljsalg av vin, brennevin og sterkøl til forbruker i Norge. Bedriftens virksomhet er regulert gjennom særskilt lovgivning. Kjedekontoret ligger i Oslo med et butikknett spredt over hele landet. I tillegg har Vinmonopolet en e-handelsløsning med nettbutikk og kundesenter.

Leverandører av Vinmonopolet er forpliktet til å etterleve våre krav til etisk handel og produksjon. Dette innebærer at menneskerettigheter og internasjonale konvensjoner for arbeiderrettigheter skal følges i alle ledd av produksjonen.

Vinmonopolet arbeider systematisk for å redusere egne miljøbelastninger, påvirke ansatte og våre leverandører i tilsvarende retning, samt legge til rette for miljøbevisste kunder. Miljø er en sentral del av Vinmonopolets samfunnsansvar.

Mer informasjon om Vinmonopolet finnes på vår hjemmeside: www.vinmonopolet.no

1.1 Etisk handel

Vinmonopolet er opptatt av at menneskene som bidrar til produksjonen av varene vi selger og bruker i vår drift, skal jobbe under anstendige forhold. Vinmonopolet ønsker å fremme rettfærdige arbeidsforhold i alle ledd, og vi stiller derfor krav om etisk handel i alle våre anskaffelser. Etisk sertifiserte og/eller reviderte varer og tjenester vektlegges i anskaffelser med høy risiko for brudd på våre etiske krav.

Vinmonopolet har som målsetning å øke andel rettfærdig produserte produkter i kontraktperioden og ønsker å jobbe sammen med leverandør for å ha et godt utvalg av etiske sertifiserte produkter.

Oppdragsgiver har rett til å foreta annonserte og uannonserte inspeksjoner ved produksjonsenhetene der varene som anskaffes ved denne kontrakt er produsert, samt hos deres underleverandører, jf. vedlagte sosiale kontraktsvilkår.

Det kan også bli aktuelt med besøk på produksjonssted i kontraktperioden for å få verifisert produksjon, jf. krav til produkt og tilbud.

For krav vedrørende etisk handel skal leverandør være revidert i løpet av kontraktperioden (2+1+1). For plast produsent fra sukkerrør (melasse) skal leverandør være revidert ihht til de nye kravene om «vann, hvile og skygge» som implementeres i Bonsucro revisjonsprosess per 2020.

1.2 Miljøhensyn

Vinmonopolet fører en miljøtilpasset innkjøpspolitikk. Dette innebærer at det legges vekt på miljømessige konsekvenser gjennom hele produktets levetid. Miljøtilpassede varer og tjenester skal foretrekkes, der det er relevant, med den hensikt å oppnå minst mulig total miljøbelastning.

Vinmonopolet vil sammen med valgte leverandør etablere et samarbeid med hensikt om å redusere produktenes miljøbelastning i avtaleperioden. Dette kan omfatte miljøsertifiseringer, bruk av materialer, transportmetoder med videre utover de miljøkravene som er satt i anbudsforespørselen.

Dersom leverandør opptrer klart i strid med vår miljøpolicy og forholdet ikke utbedres, er dette å anse som mislighold.

2 Beskrivelse av anbud og omfang

AS Vinmonopolet skal ha ny totalleverandør av plastposer. Oppdraget er estimert til leveranse av ca. 20 millioner plastposer per år, i en størrelse, og direkte levering til Vinmonopolets butikker i hele Norge. Se nærmere beskrivelse i pkt. 5 kravspesifikasjon.

2.1 Anbudsbetingelser

Anskaffelsen gjennomføres i henhold til lov om offentlige anskaffelser av 17. juni 2016 (LOA) og forskrift om offentlige anskaffelser (FOA) FOR 2016-08-12-974. del I og del III. Kontraktstildeling vil bli foretatt etter prosedyren åpen anbudskonkurranse, jfr. FOA § 13-1(1).

I denne konkurransen er det ikke anledning til å forhandle. Det er følgelig ikke anledning til å endre tilbudet etter tilbudsfristens utløp. Videre gjøres det oppmerksom på at tilbud som inneholder vesentlige avvik fra anskaffelsesdokumentene skal avvises etter forskrift om offentlige anskaffelser § 24-8(1) b. Oppdragsgiver kan avvise tilbud som inneholder avvik fra anskaffelsesdokumentene, uklarheter eller lignende som ikke må anses ubetydelige, jfr. forskriftens § 24-8(2) a.

Leverandøren oppfordres derfor på det sterkeste til å følge de anvisninger som gis i dette konkurransegrunnlaget med vedlegg og eventuelt stille spørsmål ved uklarheter via Mercell.

Det vises også til kunngjøring i Doffin og TED. Enhver kostnad som tilbyder måtte pådra seg i forbindelse med dette anbudet og en eventuell kontraktsinngåelse skal dekkes av tilbyder.

Anbudsinnsbydelsens innhold er i sin helhet å betrakte som konfidensiell. Den skal kun benyttes i forbindelse med anbudet. Det samme gjelder all informasjon i forbindelse med anbudsinnsbydelsen og informasjon som kan henføres til denne.

Tilbyder skal spesifisere eventuelle avvik og forbehold fra denne forespørselen på eget ark. Det som ikke er tatt forbehold om anses som akseptert.

2.2 Underleverandører

Tilbyder kan etter eget ønske benytte underleverandører på deler av tilbudet, men tilbyder skal i så fall være ansvarlig for disse og fremstå som hovedleverandør for tilbudt løsning. Tilbyderne skal opplyse hvilke underleverandører de eventuelt kommer til å benytte.

3 Obligatoriske og ufravikelige krav til leverandør

Vi ber leverandøren lese nøye og fyller ut skjema med kvalifikasjonskrav (ESPD) i Mercell. Dersom man ikke besvarer alle spørsmål stilt under faner «Avvisningsgrunner» og «Kvalifikasjonskrav», kan det føre til avvisning av tilbud. Der hvor det ikke kreves noen dokumentasjon, skal det svares kun med Ja eller Nei. Vi gjør også leverandør oppmerksom på at eventuelle underleverandører skal fyller ut samme skjema (ESPD). Vi gjør også oppmerksom på at eventuelle underleverandører skal fyller ut samme skjema (ESPD) dersom tilbyder må støtte seg på underleverandør for å oppfylle kvalifikasjonskravene.

3.1 Kvalifikasjonskrav

Kvalifikasjonskrav til tilbyder er som følger og besvares i Merccell:

Skatt. Krav: Det kreves at nasjonale leverandører har ordnede forhold mht. innbetaling av skatt og merverdiavgift. Dokumentasjon: Skatteattest (ikke eldre enn 6 måneder). Utenlandske leverandører skal levere attest utstedt av vedkommende myndighet i tilbyders hjemstat som bekrefter at leverandøren har oppfylt sine forpliktelser vedrørende avgifter i samsvar med lovbestemmelser i den stat leverandøren er etablert.

Økonomi. Krav: Det kreves tilstrekkelig økonomisk soliditet. Dokumentasjon: Kredittvurdering, ikke eldre enn 3 måneder, som baserer seg på siste kjente regnskapstall. Kredittvurderingen skal være såkalt rating (inneholde kredittrating, delbedømmelse og historisk rating) og skal være utført av offentlig godkjent kredittinstitusjon (for eksempel: Dun & Bradstreet, Creditinform, Soliditet eller tilsvarende institusjoner). Der leverandøren har gyldige grunner til ikke å kunne fremlegge den dokumentasjon som Vinmonopolet har bedt om, kan man dokumentere sin økonomiske og finansielle stilling med ethvert annet dokument som oppdragsgiveren kan akseptere. Dersom leverandøren har slik gyldig grunn, skal man ta skriftlig kontakt med Vinmonopolet for å få klarlagt hvilken annen dokumentasjon som kan aksepteres.

Erfaring. Krav: Det kreves erfaring fra tilsvarende leveranser. Dokumentasjon: Foretakets viktigste leveranser de siste 3 årene, inkludert deres verdi, tidspunkt og mottaker.

Kvalitetsstyringssystem. Krav: Det er et krav at produsent skal være ISO 9001 sertifisert eller tilsvarende godkjent av tredjepart. Dokumentasjon: Gyldig sertifiseringsbevis.

3.2 Krav til faktura

AS Vinmonopolet ønsker primært å motta faktura som EHF, disse sendes til organisasjonsnummer 817 209 882 og merkes med kostnadssted. Dersom dere ikke har anledning til å sende EHF-faktura, ber vi om at faktura sendes til oss på mail til regnskap@vinmonopolet.no

- Fakturering skal være i norske kroner (NOK)
- Betalingsbetingelser minimum netto 30 dager
- Fakturaene skal merkes med bestillers referanse
- Det skal fremgå tydelig hva fakturaen gjelder
- Faktura som ikke oppfyller ovennevnte standard og innhold, vil bli returnert til leverandøren/avsender og ny faktura må utstedes

3.3 Levering av statistikk

Vinmonopolet skal motta statistikk på forespørsel, minimum en gang i året.

3.4 Kontraktbetingelser

En eventuell avtale om leveranse vil være basert på vedlagte utkast til avtale.

Vesentlige forbehold og avvik kan føre til at AS Vinmonopolet avviser tilbud.

Det forutsettes at Vinmonopolets etiske retningslinjer og sosiale kontraktsvilkår, jf. vedlegg, aksepteres av tilbyder. Disse vil inngå som en del av avtalen.

3.5 Avtalens varighet

Denne avtalen er gyldig fra det tidspunkt den er signert av begge parter. Avtalen løper i 2 år med opsjon på 1+1 år. Avtalen blir elektronisk signert i Mercell.

4 Krav til tilbud

4.1 Tildelingskriterier

Tildelingen skjer på basis av hvilket tilbud som har det beste forholdet mellom pris eller kostnad og kvalitet, basert på følgende kriterier:

Tildelingskriterier	Pris – enhetspris per plastpose levert direkte den enkelte butikk eks mva i NOK uten poseavgift (Grønt Punkt). Valutakursen som skal benyttes ved tilbudsprising er 1 EURO = 10,50 NOK	Logistikk og kvalitet. Herunder skal vi vurdere følgende: <ul style="list-style-type: none"> - Kvalitet – Leverandør skal beskrive og dokumentere hvordan kvalitetssystemet vil bli benyttet i denne leveransen for å sikre riktig og stabil kvalitet, herunder produksjons- og sluttkontroll tilknyttet produksjonen av poser. - Leveringsløsning til våre butikker Tilbyder skal beskrive alle ovennevnte punkter.
<i>Vekting i prosent</i>	Vektes med 50 prosent	Vektes med 50 prosent

De to evalueringskriteriene vektes fra 0-5, der 5 er beste verdi. Evalueringskriterienes betydning er angitt med prosent.

Tilbudet med lavest pris vil få fem poeng, mens de andre tilbudene vil få poeng basert på relativ prosentvis prisforskjell.

De avtalte prisene er faste fra avtaletidspunktet og justeres kun ihht valutaklausul beskrevet nedenfor.

Valutakursen som skal benyttes ved tilbudsprising er 1 EURO = 10,50 NOK. Justeres på bestillingsdato og valutakursen oppgis i AS Vinmonopolets bestillingsskjema. Norges Bank midtkurs skal legges til grunn ved prisendringer pga valutasingninger.

Alle priser er oppgitt i NOK uten mva., inkludert lagring, distribusjon og emballasje. Og avgift til handelens miljøfond er spesifisert som eget tillegg.

Evalueringskriteriet vektes fra 0 – 5, der 5 er beste verdi. Lavest pris gir høyest score. De andre vektes relativt i forhold til lavest pris.

4.2 Tilbudets form og besvarelse

Tilbudet skal være utformet på norsk. Tilbudet skal gi presise svar på alle krav som stilles i anbudsinnbydelse. Det skal klart fremgå hvilke krav som ikke blir tilfredsstilt. Alle relevante kostnadselementer må tas med og prises i tilbudet. Dette gjelder også der hvor det bes om alternativer. Tilbud som er upresise kan bli avvist.

4.3 Deltilbud og alternative tilbud

Det er ikke anledning til å legge inn tilbud på deler av leveransen. Oppdragsgiver godtar ikke alternative tilbud.

4.4 Innlevering, format og innhold

Tilbudsfrist er satt til **mandag 31. august 2020 kl. 12.00.**

All kommunikasjon i forbindelse med konkurransen skal skje via systemportalen www.mercell.no.

4.5 Levering av tilbud

Tilbud skal leveres elektronisk via Mercellportalen, www.mercell.no innen tilbudsfristen. For sent innkomne tilbud vil bli avvist. (Systemet tillater heller ikke å sende inn tilbud elektronisk via Mercell etter tilbudsfristens utløp.) Tilbudets gyldighet skal være 6 måneder.

Hvis man ikke er bruker hos Mercell, ta kontakt med Mercell Support på tlf: 21 01 88 60 eller på e-post til: support@mercell.com. Det samme gjelder dersom man har spørsmål knyttet til funksjonalitet i verktøyet, for eksempel hvordan man skal gi tilbud.

Det anbefales at tilbudet leveres i god tid før fristens utløp, minimum 1 time før fristens utløp. Skulle det komme tilleggsinformasjon fra oppdragsgiver som fører til at man ønsker å endre tilbudet før fristen utgår, kan man gå inn og åpne tilbudet, gjøre eventuelle endringer og levere på nytt helt inntil tilbudsfristen utgår. Det sist leverte tilbudet regnes som det endelige tilbudet.

Tilbudet krever elektronisk signatur ved levering. Man vil under innlevering av tilbudet bli bedt om en elektronisk signatur for å bekrefte at det er aktuell tilbyder som har sendt inn tilbudet. Elektronisk signatur kan skaffes på www.commfides.com, www.buypass.no eller www.bankid.no.

NB! Vi gjør oppmerksom på at det kan ta noen dager å få levert elektronisk signatur slik at denne prosessen må settes i gang så snart som mulig.

Vinmonopolet gjør også oppmerksom på at det ikke er anledning til å sende tilbud per post eller levere tilbud i papirformat. Tilbud skal leveres gjennom Mercell.

4.6 Rettelser, suppleringer eller endringer i konkurransegrunnlaget

Innen tilbudsfristens utløp har oppdragsgiver rett til å foreta rettelsel, suppleringer eller endringer i konkurransegrunnlaget som ikke er av vesentlig karakter. Rettelsel, suppleringer eller endringer vil bli sendt til alle som har meldt sin interesse i Mercell. Opplysninger som oppdragsgiver gir på forespørsel fra en tilbyder, vil umiddelbart bli sendt til alle de øvrige i anonymisert form.

Opplysninger om rettelsel, suppleringer og endringer kunngjøres elektronisk via Mercell portalen. Ved en revisjon av konkurransen, vil dette vises som en ny versjon av konkurransen. Når det gjelder tilleggsopplysninger, vil dette fremkomme i fanbladet "Tilleggsinformasjon" i Mercell portalen. Leverandører som har registrert sin interesse, vil få

melding via sin e-post om rettelsel, suppleringer eller andre endringer i konkurransen. Følg lenken i meldingen for å komme til den aktuelle konkurransen.

Dersom det oppdages feil i konkurransegrunnlaget, bes det om at dette omgående formidles til oppdragsgiver via kommunikasjonsmodulen i Mercell portalen.

4.7 AVLYSNING AV KVALIFISERING OG TOTALFORKASTELSE

Oppdragsgiver kan avlyse konkurransen eller forkaste samtlige søknader dersom det foreligger saklig grunn for det.

5 Kravspesifikasjon

5.1 Omfang

Totalleverandør skal produsere og levere plastposer til alle butikkene med et estimert årlig kvantum på:

Bærepose i plast	20,00millioner stk.
------------------	------------------------

5.2 Størrelser

Målene tilknyttet ovennevnte plastpose skal være:

	Mål på plastpose (mm)	Toleransegrenser	Mål på esken (mm)
Plastpose	Bredde:	270 +/- 12 mm	Bredde: 290
	Sider:	150	Lengde: 550
	Høyde:	530 +/- 11 mm	Høyde: 95

Vinmonopolet ønsker at plastposen pakkes i esker av minimum 500 stk. Eventuelle avvik fra dette skal oppgis i tilbudet.

Det er viktig at de oppstilte mål på eskene overholdes, da dette har sammenheng med Vinmonopolets kasseløsninger.

Eskene som plastposene pakkes i må kunne tåle å bli stablet på pall med tilhørende trykk/belastning.

5.3 Råstoff

Plastposene skal bestå av 100 prosent gjenvinnbart materiale i PELD med innblanding av post-consumer regranulat/gjenvunnet plast

Det **ønskes** tilbud på plastposer med 50 prosent andel Post Consumer Recycled, PCR i PELD. Tilbydere som tilbyr poser som avviker kravet om 50% blir avvist.

Leverandøren skal kunne dokumentere hvor regranulatet/gjenvunnet plast kommer fra (komponentenes opprinnelse og produksjonsmetode) og eventuelt tillate inspeksjon.

Den resterende andelen av plastposen skal være laget av fornybare råvarer som for eksempel sukker eller trevirke mv.

5.4 Krav til plastposer og emballasje

- Skal ikke inneholde allergifremkallende stoffer
- Være uten sjenerende lukt
- Være lette å åpne
- Posen skal ha en glatt overflate, og den skal ikke inneholde synlige geler («fiskeøyne»).
- Posene skal ikke være klebrige (flaskene skal ikke feste seg i plastposen)
- Skal ikke inneholde stoffer som framkommer av myndighetenes prioriteringsliste <http://www.miljostatus.no/prioritetslisten>
- Posene henger ikke sammen når man tar de ut av esken
- Eskene skal være forsvarlig pakket ved utsendelse slik at eskene og posene ikke ødelegges under transport

5.5 Kvalitet

Posene skal tilfredsstillende kravene vist i tabell 1. Testresultater, fortrinnsvis utført av akkreditert laboratorium, som dokumenterer at plastposene som tilbys tilfredsstillende de spesifiserte kvalitetskravene, skal vedlegges tilbudet.

Vi ber om å få tilsendt 40 plastposer av den typen som tilbys i tilbudet og vareprøvene leveres innen tilbudsfrist 31. august 2020 kl. 12.00. Adresse: AS Vinmonopolet resepsjon 4. etasje, Dronning Eufemias gate 11, 0150 Oslo evt. Pb. 6953 St. Olavsplass, 0130 Oslo. Pakken merkes med «anbud 20-043 Plastposer».

Tabell 1 – Kravspesifikasjon for Vinmonopolets poser

Test	Standard	Enhet	Value	Kommentar
Tykkelsesprofil på filmen		µm	>33 µm i gjennomsnitt	

		-	Maks avvik fra gjennomsnitt <10 %	
Slagfasthet i brett (Dart Drop Index)	ISO 7765/1	G	>80	
Rivestyrke (MD og TD)	ISO 6383-2	mN	>350	Må oppfylles både i maskin- og tverretning (MD og TD)
Strekfasthet (MD og TD)	ISO 527-3	MPa	>27	
Bruddforlengelse (MD og TD)	ISO 527-3	%	>225	
Punkteringsstyrke, maksimal kraft	ASTM 5748	N	>27	
Hevetest			5 av 5 paralleller skal holde	
Falltest			5 av 5 paralleller skal holde	

Falltest

- **Krav:** En flaske på 1,5 kg slippes ned i plastposen fra en høyde på 50cm. Plastposen skal tåle 3 etterfølgende falltester
- **Testprosedyre:** Posen henges opp i to kroker (en for hver hank i posen) med lengde på 40 mm via hanken til bæreposen. 40 mm representerer en finger.
- 5 paralleller testes og resultatet måles som brudd (B) eller ikke brudd (IB)

Hevetest

- **Krav:** Plastposen skal tåle vekten på 12,5 kg i minst 45 min, plassert minimum 12 cm over et fast underlag.
- **Testprosedyre:** Posen henges opp i en krok (se bilde i figur 2.1) med lengde på 40mm. Det plasseres lodd på 12,5kg i posen. Etter 45 min inspiseres posen.
- 5 paralleller testes og resultatet måles som brudd (B) eller ikke brudd (IB)

5.6 Design

Vinmonopolet har besluttet nytt design med følgende spesifikasjoner:

- Bunnfarge: PMS 562
- Påtrykk (logo, internettadresse og mønster): PMS 7464
- Det er ønskelig med en angivelse av miljøansvar på plastposen i form av egen tekst og/eller logo

Vinmonopolet ønsker sammen med tilbudet tilsendt plasttrykkprøver med riktige fargekoder.

Vinmonopolet forbeholder seg retten til å endre design og tilleggstrykk i avtaleperioden.

5.7 Lager, ledetid og distribusjon

Utsendelse av poser skjer 4 ganger i året, hver tredje måned basert på en sentral bestilling fra Vinmonopolet for alle butikker. Posene skal distribueres direkte fra leverandør/lager til Vinmonopolets butikker. For tiden har Vinmonopolet mer enn 330 butikker. Oversikt over dagens butikker med stipulert årlig behov og adresser er gitt i vedlegg. Oversikten er utarbeidet med utgangspunkt i dagens volum på ca.20 millioner plastposer.

Distribusjonsplanen må løpende gjenspeile nyetableringer, og volum fastsettes i dialog med Vinmonopolet. Leveranse til nyetablerte butikker skal skje uten ekstra omkostninger for Vinmonopolet.

Beskrivelse av løsning for lager og distribusjon skal vedlegges tilbudet. Hastebestillinger mellom leveringsperiodene kan faktureres den enkelte butikk med ordinære fraktkostnader.

Ledetid fra bestilling til levering til alle butikker skal ikke overstige 3 uker.

5.8 Miljø

Leverandør skal dokumentere påvirkning på ytre miljø gjennom en kort beskrivelse av eget system for miljøstyring og eventuelle miljøsertifiseringer. Kopi av miljøsertifikat vedlegges tilbudet.

Leverandør må kunne dokumentere andel gjenvunnet materiale/fornybar råvare i tilbudte poser.

5.9 Garanti mot feil og mangler

Leverandør skal garantere leveransens kvalitet og bæreevne. Plastposer som ikke holder de krav som er spesifisert, må erstattes. Leverandør gjøres også erstatningsansvarlig for brekkasje forårsaket av plastposer som ikke tilfredsstillter Vinmonopolets kvalitetskrav. Skader og mangler ved mottatte leveranser er leverandørs ansvar og må rettes opp for leverandørs regning og risiko.

Hovedleverandør kan benytte underleverandører, men hovedleverandør står ansvarlig for underleverandørs produksjoner.

Leverandør skal garantere leveransens kvalitet og bæreevne. Plastposer som ikke holder de krav som er spesifisert, må erstattes. Leverandør gjøres også erstatningsansvarlig for brekkasje forårsaket av plastposer som ikke tilfredsstillter Vinmonopolets kvalitetskrav. Skader og mangler ved mottatte leveranser er leverandørs ansvar og må rettes opp for leverandørs regning og risiko.

Hovedleverandør kan benytte underleverandører, men hovedleverandør står ansvarlig for underleverandørs produksjoner.

Kvalitetskontroll

For at AS Vinmonopolet skal få stabil kvalitet på poser skal vi teste posene hos et akkreditert laboratorie minst en gang per år. Vinmonopolet kan kreve erstatning på 10 % av siste leveranse, samt at leverandør bekoster ny laboratorietest (ca. 25.000 kr per test) til neste leveranse ved et laboratorie kjøper velger. Ved gjentatte avvik kan kontrakten heves og erstatning kreves for alle ekstra kostnader Vinmonopolet blir påført.