



## KONKURRANSEGRUNNLAG

---

Anbudskonkurranse

FOA del I

**Kunnskapsprosjekt Fri scenekunst og formidling**  
*Muligheter og utfordringer knyttet til visning av fri scenekunst*

Sak 20/4148

Tilbudsfrist:  
21.05.20,  
kl. 12:00



## Innhold

1	GENERELL BESKRIVELSE .....	3
1.1	Oppdragsgiver .....	3
1.2	Anskaffelsens formål .....	3
1.3	Deltilbud .....	4
1.4	Alternative tilbud .....	4
1.5	Konkurranses grunnlagets oppbygning .....	4
1.6	Kunngjøring .....	4
1.7	Tidsrammer for prosessen .....	4
2	REGLER FOR GJENNOMFØRING AV KONKURRANSEN OG KRAV TIL TILBUD .....	5
2.1	Anskaffelsesprosedyre .....	5
2.2	Taushetsplikt .....	5
2.3	Offentlighet .....	5
2.4	Forbehold og avvik .....	5
2.5	Vedståelsesfrist .....	6
2.6	Spørsmål og tilleggsopplysninger .....	6
3	KRAV .....	6
3.1	Obligatoriske krav .....	6
3.2	Samarbeidspartnere/underleverandører .....	6
4	TILDELINGSKRITERIER .....	7
4.1	Utdyping av kriteriene .....	7
4.2	Vektingsmodell .....	7
5	INNLEVERING AV TILBUD OG TILBUDSUTFORMING .....	8
5.1	Innlevering av tilbud .....	8
5.2	Tilbudet krever elektronisk signatur ved levering .....	8
5.3	Elektronisk signatur utenfor Norge .....	8
5.4	Tilbudets utforming .....	9
6	VEDLEGG .....	9



## 1 GENERELL BESKRIVELSE

### 1.1 *Oppdragsgiver*

Norsk kulturråd (Kulturrådet) støtter kunst- og kulturprosjekter over hele landet, driver utviklingsarbeid og er rådgiver for staten i kulturspørsmål.

Gjennom støtte til profesjonelle kunstnere, arrangører, utgivere og ulike kulturvirksomheter bidrar Kulturrådet til at kunst og kultur skapes, dokumenteres, bevares og gjøres tilgjengelig for flest mulig. Målet er at Norge skal ha et levende og mangfoldig kunst- og kulturliv.

Kulturrådet ble opprettet i 1965. I dag omfatter virksomheten Norsk kulturfond, Statens kunstnerstipend, Fond for lyd og bilde og oppgaver knyttet til museumsvirksomhet, FoU, kreativ næring og internasjonalt samarbeid. Kulturrådet har ca. 130 ansatte i fagadministrasjonen og har kontorer i Oslo, Bodø og Trondheim. I tillegg til ansatte i fagadministrasjonen, består Kulturrådet av medlemmer i råd, styre og fagutvalg, som utgjør anslagsvis 260 medlemmer.

Kulturrådet har gjennom hele sin historie satset på systematisk kunnskapsproduksjon i form av forskningssatsninger, utredninger og evalueringer. Dette kunnskapsarbeidet er forankret i Avdeling for kulturanalyse, som ble opprettet i 2019. Avdelingen har som formål å identifisere behov for, frembringe og formidle kunnskap av relevans for kultursektoren, egen virksomhet og kunst- og kulturfeltet for øvrig. Avdelingen skal være navet i Norsk kulturråds samlede kunnskapsarbeid, og sikre en strategisk, helhetlig og langsiktig tilnærming til virksomhetens kunnskapsutvikling.

For ytterligere informasjon om Kulturrådets organisasjon og sammensetning anbefaler vi våre nettsider: [www.kulturradet.no](http://www.kulturradet.no).

Oppdragsgivers kontaktperson er:

Navn : Jan Erik Sæther Ask

E-postadresse : [jan.erik.ask@kulturradet.no](mailto:jan.erik.ask@kulturradet.no)

Vi gjør oppmerksom på at all kommunikasjon vedrørende anbudskonkurransen skal foregå gjennom Merzell sin kommunikasjonsmodul, jfr. pkt. 2.6.

Det skal ikke være kontakt/kommunikasjon med andre personer hos oppdragsgiver hva gjelder anbudskonkurransen enn nevnte kontaktperson.

Frist for spørsmål vedrørende denne anskaffelsen er innen 14.05.20, kl.12.00.

### 1.2 *Anskaffelsens formål*

Det har lenge vært et kulturpolitisk mål å styrke situasjonen for visning av fri scenekunst. I den forbindelse er det behov for et mer solid kunnskapsgrunnlag. Visning av fri scenekunst skjer i et samspill mellom de kunstneriske strategier og estetiske praksiser som kunstnere initierer, infrastrukturen av arenaer og arrangører, og de kulturpolitiske virkemidler og tiltak som bidrar



til å støtte og stimulere produksjon og formidling. Det er dette samspillet kunnskapsprosjektet som Kulturrådet nå kunngjør, skal undersøke.

Prosjektet skal belyse både estetiske og strukturelle sider ved situasjonen for visning, og drøfte erfaringene til scenekunstnere på den ene siden og arrangører og arenaer på den andre. Det skal også inkludere erfaringer med tilskuddsordninger og tiltak som bidrar til formidling både i og utenfor Norge.

Rammen for prosjektet er NOK 700.000,- eks. mva. Oppdraget ønskes ferdigstilt innen 25. mars 2021. Ferdigstillelse av selve publikasjonen i Kulturrådets regi kommer i etterkant av dette.

Fullstendig beskrivelse av leveransen følger av bilag 1.

### **1.3 Deltilbud**

Det er ikke adgang til å gi tilbud på deler av oppdraget.

### **1.4 Alternative tilbud**

Oppdragsgiver godtar ikke alternative tilbud.

### **1.5 Konkurransesgrunnlagets oppbygning**

Konkurransesgrunnlaget i sin helhet består av dette dokumentet, samt avtalevilkårene med bilag.

### **1.6 Kunngjøring**

Kulturrådet benytter Mercell for å administrere denne anbudsprosessen. Det betyr at alle tilbud skal leveres via Mercell, [www.mercell.no](http://www.mercell.no). All kommunikasjon skal foregå gjennom kommunikasjonsfanen på konkurransen i Mercell. Dette for at all kommunikasjon skal loggføres.

Er du ikke bruker hos Mercell, eller har du spørsmål knyttet til hvordan du skal laste opp informasjon, stille spørsmål eller hvordan du skal gi tilbud, ta kontakt med Mercell Support: + 47 21 01 88 60 / [support@mercell.com](mailto:support@mercell.com).

### **1.7 Tidsrammer for prosessen**

Aktivitet	Tidspunkt
Kunngjøring	21.04.20
Frist for spørsmål og avklaringer	14.05.19, kl. 12.00
Frist for å levere tilbud	21.05.19, kl. 12.00
Evaluering og eventuelle forhandlinger	Uke 21 - 23
Meddelelse om valg av leverandør	Uke 24
Kontraktsinngåelse	Uke 25

*Det gjøres oppmerksom på at tidspunktene etter åpning av tilbudene er veiledende.*



## 2 REGLER FOR GJENNOMFØRING AV KONKURRANSEN OG KRAV TIL TILBUD

### 2.1 *Anskaffelsesprosedyre*

Konkurransen reguleres av lov og forskrift om offentlige anskaffelser. Denne anskaffelsens anslåtte verdi er under den nasjonale terskelverdi på kr 1,3 mill. ekskl. mva. og er fritatt fra kunngjøringsplikten. Konkurransen vil imidlertid kunngjøres som frivillig kunngjøring. Konkurransen gjennomføres etter forskriftens alminnelige bestemmelser (del I), og de bestemmelsene som følger av dette konkurransegrunnlag.

Kulturrådet ønsker i utgangspunktet å inngå dialog/forhandlinger med en eller flere utvalgte tilbydere, jf. FOA § 9-3. Alle tilbydere vil få sine tilbud evaluert. Tilbud som inneholder forbehold, feil, uklarheter, ufullstendigheter mv. som kan medføre tvil om hvordan tilbudet skal vurderes sammenliknet med de øvrige tilbudene, skal avvises etter FOA § 9–6.

Ved eventuelle uklarheter kan leverandøren stille spørsmål til oppdragsgivers kontaktperson, i samsvar med pkt. 2.6.

Bare de tilbyderne som oppfyller kvalifikasjonskravene vil få sine tilbud evaluert.

### 2.2 *Taushetsplikt*

Oppdragsgiver og dennes ansatte plikter å hindre at andre får adgang eller kjennskap til opplysninger om tekniske innretninger og fremgangsmåter eller drifts- og forretningsforhold det vil være av konkurransemessig betydning å hemmeligholde, jf. FOA § 7-4, jf. forvaltningsloven § 13.

### 2.3 *Offentlighet*

Leverandøren bes levere en ekstra utgave av tilbudet hvor det som anses å være forretningshemmeligheter er sladdet. Ved begjæring om innsyn, skal oppdragsgiver uavhengig av dette vurdere hvorvidt opplysningene er av en slik art at oppdragsgiver plikter å unnta dem fra offentlighet.

Det er bare opplysninger som omfattes av lovbestemt taushetsplikt det er adgang til å unnta fra innsyn, jf. pkt. 2.2, ref. FOA § 7-4, jf. forvaltningsloven § 13.

### 2.4 *Forbehold og avvik*

Dersom leverandøren tar forbehold mot deler av konkurransegrunnlaget/ kravspesifikasjonen/ kontrakt eller andre konkurransedokumenter, skal dette klart fremgå av tilbudet. Forbeholdene skal spesifiseres med hvilke konsekvenser dette har for ytelse, pris eller andre forhold.

Det samme gjelder for avvik. Forbehold og avvik skal være presise og entydige og tas inn i tilbuds brevet slik at oppdragsgiver kan vurdere dem uten kontakt med leverandøren. Vesentlige forbehold, og forbehold eller avvik, som kan medføre tvil om hvordan tilbudet skal bedømmes i forhold til de øvrige tilbudene vil føre til at tilbudet avvises, jfr. FOA § 9–6.



Leverandørens henvisning til standardiserte leveringsvilkår eller lignende vil bli betraktet som forbehold dersom de avviker fra foreliggende konkurranse- eller kontraktsbestemmelser.

## 2.5 Vedståelsesfrist

Leverandøren er bundet av tilbudet i 60 dager regnet fra tilbudsfristen.

## 2.6 Spørsmål og tilleggsopplysninger

Alle henvendelser i forbindelse med denne anskaffelsen skal fremsettes skriftlig gjennom Merccell sin kommunikasjonsmodul.

Dersom leverandøren finner at konkurransegrunnlaget ikke gir tilstrekkelig veiledning, eller dersom det oppdages feil i konkurransegrunnlaget, bes det om at dette formidles skriftlig gjennom Merccell sin kommunikasjonsmodul.

Eventuelle rettelser, suppleringer eller endringer av konkurransegrunnlaget, samt spørsmål og svar i anonymisert form, vil bli formidlet til alle leverandører som har registrert sin interesse for anskaffelsen i Merccell.

# 3 KRAV

## 3.1 Obligatoriske krav

Krav	Dokumentasjonskrav
Leverandøren skal ha ordnede forhold mht. skatteinnbetaling og merverdiinnbetaling.	<p><b>Valgte leverandør</b> skal på forespørsel levere skatteattest for merverdiavgift og skatteattest for skatt. Dette gjelder bare dersom valgte leverandør er norsk.</p> <p>Skatteattesten skal ikke være eldre enn 6 måneder regnet fra fristen for å levere forespørsel om å delta i konkurransen eller tilbud.</p>

## 3.2 Samarbeidspartnere/underleverandører

Krav
<p>Det er anledning til å benytte underleverandører i oppdraget. Det stilles krav om at leverandøren opplyser i tilbudet hvor stor del av kontrakten som eventuelt skal tildeles underleverandører, samt hvilke underleverandører han foreslår. Opplysningene får ikke virkning for hovedleverandørens kontraktansvar.</p> <p>Kulturrådet kan ved behov, både under evalueringen av tilbudene, i forbindelse med kontraktinngåelse og i kontraktfasen, etterspørre dokumentasjon ved eventuelle samarbeidskonstellasjoner og bruk av underleverandører.</p>



## 4 TILDELINGSKRITERIER

Tildelingen skjer på basis av hvilket tilbud som har det beste forholdet mellom pris og kvalitet, basert på følgende kriterier:

Kriterium	Vekt	Dokumentasjonskrav
Løsningsforslag	40 %	Prosjektbeskrivelse. <a href="#">Inntas i bilag 2.</a>
Kompetanse	30 %	Redegjørelse og CV med kompetansebeskrivelse. <a href="#">Inntas i bilag 2.</a>
Leveringssikkerhet	20 %	Framdriftsplan. <a href="#">Inntas i bilag 3.</a>
Pris	10 %	Spesifisert budsjett. <a href="#">Inntas i bilag 5.</a>

### 4.1 Utdyping av kriteriene

**Løsningsforslag:** Tilbudet må inneholde en **prosjektbeskrivelse** som redegjør for hvordan det problemfeltet og de problemstillingene som er beskrevet i kravspesifikasjonen skal angripes teoretisk og metodisk. Ytterligere presiseringer av dette kriteriet er å finne i kravspesifikasjonen.

**Kompetanse:** I tilbudet skal det **redegjøres** for hvilke personer som skal delta i prosjektet. Det skal spesifiseres hvilke roller personene i prosjektet skal ha, og hvor stor andel av prosjektarbeidet de skal utføre. Vedlagte **CV**-er og beskrivelsene av tilbudt kompetanse og erfaring vil bli vurdert. Det vil bli fokusert på både bredde og dybde i tilbudte kompetanse og erfaring i forhold til de behov og krav som framgår av kravspesifikasjonen.

**Leveringssikkerhet:** Tilbudet må inneholde en tydelig **framdriftsplan** for hele prosjektperioden, med angivelse av milepæler, delleveranser og dialog med oppdragsgiver. Framdriftsplanen vil bli vurdert i sammenheng med svar på priskriteriet.

**Pris:** Tilbudet skal inneholde et spesifisert **budsjett** for oppdraget, med angivelse av totalramme og estimert timeantall fordelt på tilbudte ressurser.

Det kreves av leverandøren dokumenterer/kommenterer alle ovennevnte kriterier. Valg av leverandør fattes på grunnlag av innsendt materiale.

*Beskrivelsene i punktene over er ikke uttømmende. Også andre momenter som naturlig vil kunne tolkes inn under de enkelte kriterier, kan bli gjenstand for evaluering.*

### 4.2 Vektingsmodell

Avtalen blir tildelt på bakgrunn av ovenstående tildelingskriterier.

Evalueringen vil foretas ved hjelp av en karakterskala. Karakterskalaen går fra 1 (minst gunstig / lavest verdi) til 10 (mest gunstig / høyeste verdi).

Karakterene vil videre bli vektet i samsvar med tildelingskriteriene. Summen av vektall er 100 prosent. Tilbudet som har det beste forholdet mellom pris og kvalitet oppnår størst total scoringssum (summen av tilbudets vektete scoringer).



## 5 INNLEVERING AV TILBUD OG TILBUDSUTFORMING

### 5.1 *Innlevering av tilbud*

Ved innlevering skal det følge med et tilbudsbrief (følgebrev) hvor det skal tydelig fremgå:

- Virksomhetens navn
- Adresse
- Organisasjonsnummer
- Kontaktperson med e-postadresse og telefonnummer
- Eventuelle forbehold skal klart fremgå av tilbudsbriefet, med henvisning til hvor i tilbudet forbeholdet framkommer.

Tilbudet skal være innlevert innen torsdag 21. mai 2020, kl. 12.00.

Alle tilbud skal leveres via Mercell, [www.mercell.no](http://www.mercell.no). Det er kostnadsfritt å registrere seg og levere tilbud gjennom Mercell.

Har du noen spørsmål vedrørende dette anbudet, må disse stilles i kommunikasjonsmodulen i Mercell. Dette for at all kommunikasjon skal loggføres.

Det anbefales at tilbudet leveres inn i god tid før fristens utløp. Tilbudet skal signeres elektronisk og det må settes av tid til dette. Skulle det komme tilleggsinformasjon fra innkjøper som fører til at du ønsker å endre tilbudet ditt før fristen utgår, kan du gå inn og åpne tilbudet, gjøre eventuelle endringer og levere på nytt helt inntil tilbudsfristen utgår. Kommer det endringer i konkurransen etter at tilbudet er levert må tilbudet bekreftes på nytt for å erkjenne at nye betingelser godtas.

Det foreligger ingen angrefrist eller endringsmuligheter på inngitte tilbud etter tilbudsfristens utløp.

### 5.2 *Tilbudet krever elektronisk signatur ved levering*

Du vil under innlevering av tilbudet bli bedt om en elektronisk signatur for å bekrefte at det er aktuell tilbyder som har sendt inn tilbudet. Elektronisk signatur kan dere skaffe på [www.commfides.com](http://www.commfides.com), [www.buypass.no](http://www.buypass.no) eller [www.bankid.no](http://www.bankid.no).

Vi gjør oppmerksom på at det kan ta noen dager å få levert elektronisk signatur slik at denne prosessen bør settes i gang så snart som mulig. Mercell anbefaler at man tester ut signeringen med sertifikatet man har tilgjengelig snarest mulig (i god tid før tilbudsfrist). Test-funksjonaliteten ligger i påmeldings-/tilbudsinnleveringsstegene.

### 5.3 *Elektronisk signatur utenfor Norge*

Vi gjør oppmerksom på at Mercell portalen støtter følgende elektroniske signaturer fra Sverige og Danmark:

Sverige: Svensk Bank ID, Nordea

Danmark: Nem ID, TDC/OCES





Innen EU benytter Mercell en tjeneste levert av Unizeto (<http://unizeto.eu>) gjennom en avtale med DIFI og EU prosjektet PEPPOL ([www.peppol.eu](http://www.peppol.eu)). Dette støtter de aller fleste X.509 sertifikater, men det er dessverre ikke mulig å få listet opp de aktuelle sertifikatene.

#### **5.4 Tilbudets utforming**

Tilbudet utformes med denne disposisjonen:

- Tilbudsbrev (følgebrev) jf. pkt. 5.1.
- Dokumentasjon på eventuelle samarbeidspartnere/underleverandører.
- Tilbudet. Leverandørens svar på konkurransegrunnlag og kravspesifikasjon.
- En utgave av tilbudet hvor de deler av tilbudet som bør unntas offentlighet, er eksplisitt merket, jf. pkt. 2.3 i konkurransegrunnlaget.

Leverandør er selv ansvarlig for at alle spørsmål, krav og avklaringspunkter besvares/belyses og dokumenteres i tilbudet.

## **6 VEDLEGG**

Avtalevilkårene SSA-O 2018 med bilag.