

Vedlegg 4

# **OPPDRAGSBESKRIVELSE**

Utrede inntekspotensialet på reklameflatene til FRAM

**SAK: 2020/6822**

# 1 OM OPPDRAGET

---

Oppdragsgiver har behov for utredning av det samlede inntekspotensialet på FRAMs tilgjengelige reklameflater, samt en vurdering og anbefaling av organisering av ansvarsområder knyttet til salg av de aktuelle reklameflater.

Oppdraget deles inn i to hoveddeler:

## 1. Reklamepotensialet til FRAM

Leverandøren skal beskrive markedet for utendørsreklame i Møre og Romsdal.

Leverandøren skal utrede det fulle reklamepotensialet for FRAM sine kanaler, basert på tilgjengelig kanalliste se bilag 4.1(denne listen er ikke uttømmende).

Det skal lages en oversikt over FRAM sitt reklamepotensial. Oversikten skal inkludere potensielle inntekter fordelt på de tilgjengelige kanalflatene. Eventuelle kostnader knyttet til disse skal også fremkomme.

Videre skal leverandøren beskrive potensielle flater utover oppdragsgiver kanalliste. Også her skal de potensielle inntektene fordeles på kanalflatene, og kostnader knyttet til å utvikle disse kanalene skal fremgå.

## 2. Organisering og oppstart

Leverandøren skal gi en generell anbefaling til hvordan eventuelt salg og bruk av reklameflatene til Fram bør organiseres og administreres.

Videre skal det lages en beskrivelse av potensielle tilbydere innenfor dette markedet i Norge.

Det skal også lages en anbefaling av hvordan man ved bruk av incentivmodeller mot tilbydere kan sørge for best mulig leveranse.

Leverandør skal beskrive kompleksiteten og utfordringer knyttet til oppstart av reklamesalg på FRAM sine reklameflater.

Det skal også beskrives hvordan dette kan oppfattes av befolkningen, og om dette kan gi konsekvenser for FRAM-merkevaren.

Det skal lages en oversikt over forventede kostnader knyttet til både investeringer og drift (årlig) ved oppstart av reklamesalg.

# 2 ANALYSE OG SLUTTRAPPORT

---

Leverandør skal utrede det samlede inntekspotensialet på FRAMs tilgjengelige reklameflater, samt gi en vurdering og anbefaling av organisering av ansvarsområder knyttet til salg av de aktuelle reklameflatene.

Leverandør skal levere en sluttrapport som beskriver funn fra gjennomførte analyser og konsekvenser fra disse.

Rapportens hovedfunn, konklusjoner og anbefalinger skal presenteres for Oppdragsgiver.