

Konkurransesgrunnlag

Åpen anbudskonkurranse
Endoskopiske produkter

på vegne av:

Finnmarkssykehuset HF, Universitetssykehuset Nord-
Norge HF, Nordlandssykehuset HF og
Helgelandssykehuset HF



Innhold

1. Generell informasjon om konkurransen	3
1.1. Oppdragsgiver og Kunde	3
1.2. Anskaffelsens formål og omfang	3
1.3. Avtaletype.....	3
1.3.1. Produktgruppe 20 Punksjonsnåler EUS	3
1.4. Avtaleperiode.....	4
1.5. Hel- eller deltilbud	4
1.6. Konkurransesgrunnlaget	4
1.7. Fremdriftsplan.....	5
2. Regler for gjennomføring av konkurransen.....	5
2.1. Anskaffelsesprosedyre.....	5
2.2. Kommunikasjon.....	5
2.3. Skatteattest.....	5
3. Krav til tilbudet	6
3.1. Parallele tilbud	6
3.2. Alternative tilbud	6
3.3. Tilbudspresentasjon/demonstrasjon og utprøving.....	6
3.4. Innsending av tilbud	7
3.5. Tilbudets utforming ved levering.....	8
3.6. Språk.....	8
3.7. Forbehold.....	8
3.8. Vedståelsesfrist	8
3.9. Omkostninger.....	8
3.10. Offentlig innsyn i innkomne tilbud og protokoll	8
4. Det europeiske egenerklærings skjemaet (ESPD)	9
4.1. Generelt om det europeiske egenerklærings skjemaet	9
4.2. Nasjonale avvisningsgrunner	9
4.3. Angivelse av kvalifikasjonskrav	9
4.4. Støtte fra andre foretak	9
5. Avgjørelse av konkurransen	10
5.1. Tildelingskriterier	10
5.2. Utdyping av tildelingskriteriene:	10
5.2.1. Pris.....	10
5.2.2. Kvalitet	11
5.3. Innstilling på tildeling av rammeavtale	11
6. Kontraktsvilkår	11



1. Generell informasjon om konkurransen

1.1. Oppdragsgiver og Kunde

Oppdragsgiver for denne konkurransen er Sykehusinnkjøp HF.

Sykehusinnkjøp HF er et selskap som eies av de fire regionale helseforetakene. Sykehusinnkjøp HF v/ divisjon nord er avtaleforvalter. For mer informasjon, se www.sykehusinnkjop.no

Sykehusinnkjøp HF gjennomfører anskaffelser på vegne av Kundene. Kunder på avtalen er Finnmarkssykehuset HF, Universitetssykehuset Nord-Norge HF, Nordlandssykehuset HF og Helgelandssykehuset HF.

1.2. Anskaffelsens formål og omfang

Oppdragsgiver ønsker tilbud på forbruksmateriell til endoskopi. For nærmere beskrivelse av delleveranser, se vedlegg 2 – «Kravspesifikasjon» og vedlegg 3 – «Prisskjema». Samlet estimert kontraktsverdi for to år er 7 – 10 MNOK. Det gjøres oppmerksom på at de estimerte verdiene og volumene ikke er bindende for oppdragsgiver. Vi viser for øvrig til Vedlegg 2 Kravspesifikasjon og Vedlegg 3 Prisskjema for detaljert informasjon.

1.3. Avtaletype

Det skal i utgangspunktet inngås rammeavtale med en leverandør per delleveranse.

For delleveransene 31, 32 og 46 er det krav til kompatibilitet med eksisterende utstyr. De forskjellige kundene har ulikt utstyr fra tidligere. Dersom beste tilbud ikke er kompatibelt med alt eksisterende utstyr, vil det bli inngått avtale med en eller flere leverandører etter rangeringen i delkonkurransen for å sikre kompatibilitet med alt eksisterende utstyr.

Kundene er ikke forpliktet til å kjøpe et bestemt volum innenfor det enkelte område i avtaleperioden.

1.3.1. Produktgruppe 20 Punksjonsnåler EUS

For delområde Punksjonsnåler EUS vil det inngås parallelle rammeavtaler med flere leverandører. Det er ikke mulig å avgjøre hvilket produkt som er best egnet på forhånd. Valget kan derfor ikke bindes opp til en bestemt rangering, men vil avhenge av behandlende leges vurdering i hvert enkelt tilfelle. Det vil være nødvendig for UNN å ha en variasjon av produkter tilgjengelig. Kunden er ikke forpliktet til å kjøpe et bestemt volum innenfor avtaleperioden.

Dersom behandlende lege anser flere av produktene som like godt egnede, skal den førsterangerte leverandør velges.

Dersom det i løpet av avtaleperioden blir publisert leverandøruavhengige, vitenskapelige studier som viser at tilbudt produkt fra en leverandør ikke lenger er anbefalt brukt, vil rangeringen kunne endre seg. Leverandøren vil varsles på forhånd og gis mulighet til å komme inn på avtalen igjen dersom det kan tilbys et akseptabelt erstatningsprodukt.



1.4. Avtaleperiode

Rammeavtalen skal ha en varighet på 2 år regnet fra signering.

Oppdragsgiver kan deretter forlenge avtalen med inntil 1 år av gangen. Maksimal samlet avtaleperiode er 4 år. Avtalen forlenges automatisk og på likelydende vilkår med mindre Oppdragsgiver tar andre initiativ.

1.5. Hel- eller deltilbud

Konkurransen er inndelt i 56 deltilbud. For fullstendig oversikt se Vedlegg 3 – Prisskjema.

Tilbud kan gis for ett, flere eller alle deltilbudene. Dersom Tilbyder tilbyr produkter i to eller flere produktgrupper, skal det kun leveres en utfylt kravspesifikasjon og ett utfylt prisskjema felles for deltilbudene.

Dersom deltilbudet består av flere varelinjer, skal man som hovedregel gi tilbud på alle de spesifiserte varelinjene for å bli vurdert i konkurransen. Det vil bli tildelt avtale pr. deltilbud.

1.6. Konkurransesgrunnlaget

Konkurransesgrunnlaget er alle dokumenter, unntatt kunngjøringen og det europeiske egenerklæringskjemaet, som oppdragsgiveren utformer eller henviser til for å beskrive eller fastlegge elementene i anskaffelsen eller konkurransen, inkludert dokumenter som beskriver hva som skal anskaffes, kontraktsvilkårene og hvordan oppdragsgiveren skal gjennomføre konkurransen, og eventuelle supplerende dokumenter og tilleggsopplysninger.

Konkurransesgrunnlaget består av dette dokumentet og følgende vedlegg:

Dokument	Navn
Vedlegg 01	Tilbudsbrev
Vedlegg 02	Kravspesifikasjon
Vedlegg 03	Prisskjema
Vedlegg 04	Forpliktelseserklæring
Vedlegg 05	Veiledning for sladding av tilbud
Vedlegg 06	Retningslinjer for utprøving av medisinsk forbruksmateriell og kapitalvarer
Vedlegg 07	Rammeavtale Varekjøp m/bilag angitt nedenfor:
Bilag 1	Kunder tiltredelse
Bilag 2	Kravspesifikasjon utfylt av leverandør
Bilag 3	Prisskjema utfylt av leverandør
Bilag 4	Salgsstatistikkrapportering
Bilag 5	Helse Nord - Avtale om elektronisk samhandling
Bilag 6	Helse Nord - Leverandørinformasjon om elektronisk samhandling
Bilag 7	Anmodning om endring
Bilag 8	Krav til etisk handel
Bilag 9	Ethical requirements to the supplier
Bilag 10	Annex 2 Substitusjon NOR
Bilag 11	Annex 2 Substitusjon ENG
Bilag 12	Svarskjema Annex 2 subst.



1.7. Fremdriftsplan

Oppdragsgiver har lagt opp til følgende tidsrammer for prosessen:

Aktivitet	Tidspunkt
Veiledende kunngjøring	Uke 41
Kunngjøring av konkurransen	19.12.2019
Frist for å stille spørsmål til konkurransegrunnlaget	29.01.2020 kl. 12:00
Frist for å levere tilbud	07.02.2020, kl. 12:00
Tilbudspresentasjon	Uke 11 (tentativt)
Tildelingsbeslutning og meddelelse til tilbyderne	Uke 20 (tentativ)
Avtaleinngåelse	Uke 23 (tentativ)

2. Regler for gjennomføring av konkurransen

2.1. Anskaffelsesprosedyre

Anskaffelsen vil bli gjennomført som en åpen anbudskonkurranse etter del I og del III i henhold til lov om offentlige anskaffelser av 17. juni 2016 nr. 73 og forskrift om offentlige anskaffelser av 12. august 2016 nr. 974.

2.2. Kommunikasjon

All kommunikasjon i prosessen skal foregå via Mercell-portalen i form av meldinger sendt i systemet, www.mercell.no. Annen kommunikasjon med personer som deltar i beslutningsprosessen er ikke tillatt, og henvendelser som skjer på annen måte kan ikke påregnes besvart. Ved spørsmål som angår alle tilbydere, vil Oppdragsgiver besvare dette anonymisert til alle tilbyderne.

Tilbyder skal i tilbudsbrevet oppgi kontaktperson for konkurransen, med tilhørende adresse og e-postadresse. Hvis kontaktpersonen endres, skal Oppdragsgiver informeres. Oppdragsgiver tar ikke ansvar for informasjon som ikke når frem fordi tilbyderens kontaktperson er endret uten at dette er meddelt Oppdragsgiver i henhold til konkurransegrunnlagets regler.

2.3. Skatteattest

Valgte leverandør skal på forespørsel levere skatteattest for merverdiavgift og skatteattest for skatt. Dette gjelder bare dersom valgte leverandør er norsk.

Skatteattesten skal ikke være eldre enn 6 måneder regnet fra fristen for å levere forespørsel om å delta i konkurransen eller tilbud.



3. Krav til tilbudet

3.1. *Parallele tilbud*

Det er adgang til å levere inn **maksimalt 2** parallelle tilbud med ulike produkter, pr delkonkurranse. Dersom det leveres inn parallelle tilbud må det fylles ut en kravspesifikasjon og ett prisskjema per tilbud. De parallelle tilbudene vil konkurrere mot hverandre på samme måte som mot tilbud fra øvrige tilbydere.

3.2. *Alternative tilbud*

Alternative tilbud aksepteres ikke.

3.3. *Tilbudspresentasjon/demonstrasjon og utprøving*

Det planlegges en tilbudspresentasjon/demonstrasjon på Gardermoen 9. og 10. mars 2020. Tilbyderne gis da anledning til å presentere tilbydde produkter.

Tilbydere vil få en invitasjon til dette etter at tilbudsfristen er utløpt.

Vareprøver:

Oppdragsgiver forbeholder seg også retten til å be om vareprøver. Oppdragsgiver vil fastsette frist for innlevering av vareprøver etter tilbudsfrist. Tilbydere vil få en oversikt over hvilke produkt/varianter og antall det skal leveres vareprøver på.

Det er ikke et krav at vareprøvene skal være sterile selv om produktet ellers skal leveres sterilt. Det kan også leveres vareprøver/demoprodukter som er utgått på dato. Ved tilbud på forskjellige størrelser av et produkt, er det tilstrekkelig å levere en vareprøve/demoprodukt i en av størrelsene dersom størrelsene ikke avviker vesentlig fra hverandre i utseende og funksjon. Det er viktig at vareprøven/demoproduktet leveres i minimum innerforpakning, da den kan bli gjenstand for vurdering. Hver vareprøve/demoprodukt skal være godt merket med produktgruppe og -nummer i prisskjema eller kravspesifikasjon. Det er Tilbyders ansvar å sørge for at vareprøver/demoproduktene er merket og pakket slik at det er lett for Oppdragsgiver å identifisere vareprøvene i evalueringsarbeidet. Vareprøver/demoprodukter blir ikke returnert.

Ved behov for utprøving av produkter i klinisk virksomhet i denne perioden vil tilbydere bli kontaktet av oppdragsgiver for å levere dette til spesifikke mottakere på sykehusene på kort varsel. Tilbydere må derfor være leveringsdyktige på et begrenset antall av tilbudte produkter.

Utprøving vil bli foretatt der oppdragsgiver mener at det ikke kan foretas en forsvarlig vurdering av kvalitet uten at det gjennomføres en utprøving.

Vareprøver som skal utprøves klinisk skal ettersendes oppdragsgiver på forespørsel, med leveringsbetingelse DDP Oppdragsgiver iht. Incoterms 2010, innen 10 virkedager. Disse vareprøvene skal faktureres Oppdragsgiver i henhold til Vedlegg «Retningslinjer for utprøving av medisinsk forbruksmateriell og kapitalvarer». Tilbyderne skal etter endt utprøving ta fullt brukbare vareprøver i retur og kreditere Oppdragsgiver for disse. Tilbyderne kan tidligst fakturere Oppdragsgiver for vareprøvene etter at anbudskonkurransen er avsluttet.



Kun Tilbydere som har en reell mulighet til å nå opp i konkurransen etter en foreløpig evaluering vil bli bedt om å stille produkter til rådighet for utprøving. Tilbydere som ikke er aktuelle for utprøving vil bli varslet om dette.

Dersom Oppdragsgiver allerede har god kjennskap til tilbudte produkter, vil disse ikke bli gjenstand for ny klinisk utprøving i forbindelse med denne konkurransen, men vil i slike tilfeller baseres på erfaringer fra allerede gjennomførte kjøpsforhold, produktvurderinger og/eller tidligere kliniske utprøvinger av produktet. Ved eventuell utprøving vil det benyttes likelydende evalueringsskjema for alle som deltar i utprøvingen.

3.4. Innsending av tilbud

Tilbudsfristen er oppgitt i punkt 1.7.

Alle tilbud skal leveres elektronisk via Mercell-portalen, www.mercell.no innen tilbudsfristen. For sent innkomne tilbud vil bli avvist. (Systemet tillater heller ikke å sende inn tilbud elektronisk via Mercell etter tilbudsfristens utløp.)

Dersom tilbyder ikke har bruker hos Mercell, eller har spørsmål knyttet til funksjonalitet i verktøyet, for eksempel, hvordan det skal gis tilbud, ta kontakt med Mercell Support på tlf.: 21 01 88 60 eller på e-post til: support@mercell.com

Det anbefales at tilbudet leveres i god tid før fristens utløp.

Leverte tilbud kan endres helt frem til tilbudsfristens utløp. Det sist leverte tilbudet regnes som det endelige tilbudet.

Tilbudet krever elektronisk signatur ved levering.

Elektronisk signatur kan Tilbyder skaffe på www.commfides.com, www.buypass.no eller www.bankid.no.

Vi gjør oppmerksom på at det kan ta noen dager å få levert elektronisk signatur, slik at denne prosessen settes i gang så snart som mulig.

Elektronisk signatur utenfor Norge:

Vi gjør oppmerksom på at Mercell-portalen støtter følgende elektroniske signaturer fra Sverige og Danmark:

Sverige: Svensk Bank ID, Nordea

Danmark: Nem ID, TDC/OCES

Innen EU benytter Mercell en tjeneste levert av Unizeto (<http://unizeto.eu/>) gjennom en avtale med DIFI og EU prosjektet PEPPOL (www.peppol.eu). Dette støtter de aller fleste X.509-sertifikater, men det er dessverre ikke mulig å få listet opp de aktuelle sertifikatene.

Mercell anbefaler at man tester ut signeringen med sertifikatet man har tilgjengelig snarest mulig (i god tid før tilbudsfrist). Test funksjonaliteten ligger i påmeldings- / tilbudsinnleveringsstegene.



3.5. Tilbudets utforming ved levering

Tilbudet skal leveres med filnavn i henhold til følgende struktur:

Leverandørens navn Vedlegg 1 – Tilbudsbrev

Leverandørens navn Vedlegg 2 – Utfylt kravspesifikasjon

Leverandørens navn Vedlegg 3 – Utfylt prisskjema

Leverandørens navn Vedlegg 4 – Forpliktelseserklæring

Leverandørens navn Vedlegg 5 – Det europeiske egenerklæringskjemaet for evt. støttende foretak

Leverandørens navn Vedlegg 6 – Sladdet versjon av tilbudet

Leverandørens navn Vedlegg 7 – Eventuelt Produktark/produktinformasjon/brosjyre

Vedlegg 2 og 3 skal leveres i Excel-format. Øvrige vedlegg skal leveres i PDF-format.

Ved motstridende informasjon i vedleggene vil dokumentrangen være lik vedleggslisten over.

3.6. Språk

Tilbudet skal være skrevet på norsk, svensk eller dansk.

Brosjyrer, produktdatablad, mv. kan også leveres på engelsk med mindre annet er angitt i vedlegg 2 - «Kravspesifikasjon».

3.7. Forbehold

Tilbyders eventuelle forbehold bes oppgitt i Vedlegg 1 –«Tilbudsbrev». Forbehold skal være presise og entydige slik at Oppdragsgiver kan vurdere disse uten kontakt med tilbyderen.

3.8. Vedståelsesfrist

Vedståelsesfristen er 9 måneder regnet fra tilbudsfristen.

3.9. Omkostninger

Omkostninger som Tilbyder pådrar seg i forbindelse med utarbeidelse av tilbud og en evt. presentasjon/demonstrasjon av tilbyders produkter, vil ikke bli refundert.

Omkostninger knyttet til utprøving av varer dekkes i henhold til Vedlegg «Retningslinjer for utprøving av medisinsk forbruksmateriell og kapitalvarer».

3.10. Offentlig innsyn i innkomne tilbud og protokoll

I denne konkurransen bes Tilbyder om å legge ved en versjon av tilbudet hvor de opplysninger som Tilbyder anser som taushetsbelagt er sladdet. Dette lages som eget vedlegg og merkes Leverandørens navn Vedlegg 6 – Sladdet versjon av tilbudet. Det bes om at sladdet tilbud leveres i Word-format slik



at Oppdragsgiver kan bearbeide dokumentet hvis det blir nødvendig. Det sladdede tilbudet vil bli gjort om til et låst dokument i PDF før det blir gitt innsyn.

I tillegg ber vi Tilbyder om å levere et eget dokument med begrunnelse for hvert punkt i tilbudet som ønskes sladdet, for hvorfor disse opplysningene kan være konkurransesensitive og bør unntas offentlighet (se konkurransegrunnlagets Vedlegg 05 – Veiledning for sladding av tilbud).

Dersom Tilbyder ikke anser noen opplysninger i tilbudet som taushetsbelagt, bes dette bekreftet i Vedlegg 1 – Tilbudsbrev.

4. Det europeiske egenerklæringskjemaet (ESPD)

4.1. Generelt om det europeiske egenerklæringskjemaet

Som en foreløpig dokumentasjon på oppfyllelse av kvalifikasjonskrav, at det ikke foreligger avvisningsgrunner og eventuelt oppfyllelse av utvelgelseskriterier skal leverandøren fylle ut ESPD-skjema integrert i Mercell. Den eller de leverandørene som tildeles kontrakt må før kontrakt inngås dokumentere oppfyllelse av kvalifikasjonskravene i henhold til de opplyste dokumentasjonskrav.

I henhold til anskaffelsesforskriften § 17-1 (3) kan Oppdragsgiver på ethvert tidspunkt i konkurransen be Tilbyder om alle eller deler av dokumentasjonsbevisene dersom det er nødvendig for å sikre at konkurransen gjennomføres på riktig måte.

4.2. Nasjonale avvisningsgrunner

I henhold til ESPD del III: Avvisningsgrunner, seksjon D: «Andre avvisningsgrunner som er fastsatt i den nasjonale lovgivingen i oppdragsgiverens medlemsstat» presiseres det at i denne konkurransen gjelder også alle avvisningsgrunnene i anskaffelsesforskriftens § 24-2, inkludert de rent nasjonale avvisningsgrunnene:

- §24-2(2). I denne bestemmelsen er det angitt at oppdragsgiver skal avvise en leverandør når han er kjent med at leverandøren er rettskraftig dømt eller har vedtatt et forelegg for de angitte straffbare forholdene.
- 24-2(3) bokstav i. Avvisningsgrunnen i ESPD-skjemaet gjelder kun alvorlige feil i yrkesutøvelsen, mens den norske avvisningsgrunnen også omfatter andre alvorlige feil som kan medføre tvil om leverandørens yrkesmessige integritet.

4.3. Angivelse av kvalifikasjonskrav

I denne konkurransen kan leverandørene i ESPD-skjemaet gi en samlet erklæring om at han oppfyller samtlige av de kvalifikasjonskravene som fremkommer av dette konkurransegrunnlaget. Dette gjøres i ESPD-skjemaets del IV seksjon a.

4.4. Støtte fra andre foretak

Tilbyder kan støtte seg på andre virksomheter for å oppfylle kvalifikasjonskravene ved å krysse av for dette i ESPD-skjemaets kapittel II seksjon C. Tilbyder skal i så fall levere separate egenerklæringer for hver av virksomhetene han støtter seg på. Egenerklæringene skal inneholde opplysninger som



etterspørres i ESPD-skjemaets seksjon A og B i del II og del III, samt opplysningene i del IV og V i den grad de er relevante for den eller de spesifikke kravene leverandøren støtter seg på virksomhetene for. I tillegg skal tilbyder dokumentere at han råder over de nødvendige ressursene ved å fremlegge en forpliktelseserklæring fra disse virksomhetene, se vedlegg Forpliktelseserklæring.

5. Avgjørelse av konkurransen

5.1. Tildelingskriterier

Tildelingen skjer på basis av hvilket tilbud som har det beste forholdet mellom pris og kvalitet, basert på følgende:

Tildelingskriterium	Vekting
1. Pris	40 %
2. Kvalitet (Brukervennlighet/funksjonalitet, matrialkvalitet og sortimentsbredde)	60 %

5.2. Utdyping av tildelingskriteriene:

5.2.1. Pris

Det har vært utfordrende for Helse Nord å skaffe et nøyaktig datagrunnlag for forbruk innenfor produktgruppene i denne anskaffelsen. I overgangen fra separate anskaffelser til en samlet regional anskaffelse vil estimert årsforbruk for produktgruppene (og fordeling av forbruk til de enkelte varelinjer) være svært usikkert. Estimert forbruk vil derfor ikke være bindende for oppdragsgiver med hensyn til forbruk på avtalen. Estimaten skal likevel benyttes i prisevaluering.

Størrelse, mål etc. som er oppgitt på referanseproduktene er ment veiledende. På disse linjene skal Tilbyder fylle inn produkter i sitt sortiment som på en best mulig måte tilsvarer informasjon som er oppgitt på referanseartikkelen.

Tilbyder kan tilby samme produkt i sitt sortiment på flere referanseartikler dersom ett produkt i deres sortiment dekker flere av Oppdragsgivers referanseartikler.

Pris vil bli evaluert ut fra totalpris per delleveranse og er basert på tilbudte priser for referanseprodukter i Vedlegg 03 Prisskjema. For å sikre at prisene er sammenlignbare skal leverandør som hovedregel tilby produkter på alle varelinjer (størrelser og varianter) som er spesifisert innenfor delleveransen. Oppdragsgiver vil beregne en handlekurv for komplett del-tilbud.

Dersom tilbyder ikke kan tilby på alle varelinjer, men det samlede tilbudte sortimentet vurderes som tilstrekkelig for å dekke foretakenes behov – vil avvik kunne aksepteres. Avvikene må ikke utgjøre en vesentlig del av deltilbudet, hverken i enheter eller verdi.

Dersom tilbyder ikke kan tilby alle spesifiserte varelinjer i *Vedlegg 3 Prisskjema*, vil vi enten:

1. Legge til den høyeste listepriksen for tilsvarende variant/størrelse fra et av de øvrige tilbudene for den manglende varianten/størrelsen (i tilfeller der vi vil måtte kjøpe den manglende varianten/størrelsen fra andre tilbydere for å dekke behovet vårt).



Eller

2. Legge til prisen for den størrelsen vi kunne ha brukt fra samme tilbyder (i tilfeller der tilbyders øvrige størrelser fra enten hovedsortimentet eller øvrig sortiment etter vårt faglige skjønn vil kunne erstatte behovet vårt for den etterspurte størrelsen).

Pris evalueres i henhold til forholdsmessig metode. Tilbud med lavest totalsum for pris gis poengscore 10. Poengscore for tilbud beregnes etter følgende formel:

$$poengscore = maxpoeng \cdot \frac{\text{lavest pris}}{\text{vurdert pris}}$$

Poengscore brukes til å beregne vektet prosent for Pris som er 40 % i denne konkurransen.

5.2.2. Kvalitet

Herunder evalueres oppfyllelse av evalueringskrav i Vedlegg 2 Kravspesifikasjon. Evalueringskravene består av noen generelle krav som gjelder for alle produktgruppene. I tillegg er det til hver enkelt produktgruppe utformet spesielle krav som vil bli vesentlig vektlagt. Fagpersonene vil vurdere produktene basert på opplysninger gitt i tilbudet, innleverte vareprøver og evt. utprøving av produktene jf. punkt 2.5.

I Vedlegg 3 Prisskjema, under "Tilbyders komplette sortiment" skal tilbyder tilby sitt komplette sortiment for den spesifikke produktgruppen som omfattes av delkonkurransen. Sortimentet vil bli gjenstand for vurdering, med hensyn på sortimentets bredde og relevans.

Produkter tilbudt under "Tilbyders komplette sortiment" skal tilbys med samme priskalkyle som referanseproduktene.

Tilbud med beste poengsum for kvalitet gis poengscore 10. Poengscore for tilbud beregnes etter følgende formel:

$$poengscore = maxpoeng \cdot \frac{\text{poengsum vurdert delleveranse}}{\text{poengsum beste delleveranse}}$$

Poengscore brukes til å beregne vektet prosent for Kvalitet som er 60 % i denne konkurransen.

5.3. Innstilling på tildeling av rammeavtale

Beslutning vedrørende tildeling av rammeavtale vil bli varslet skriftlig til alle tilbydere samtidig i rimelig tid før kontrakt inngås. Beslutningen vil inneholde en begrunnelse for valget og gi informasjon om karenstid før inngåelse av kontrakt.

6. Kontraktsvilkår

Kontraktsvilkår med bilag er lagt ved konkurransegrunnlaget.

Tilbyder skal bekrefte at krav til Ehandel i Helse Nord kan oppfylles fra oppstart av rammeavtalen.