

## Orientering om anbudskonkurransen Skolefrukt og endringer gjeldende fra august 2020

### Hovedprinsipper for konkurransen

For foreldrebetalt Skolefrukt (abonnementsordningen) skal det gjelde **en fast pris for hele Norge**. Konkurransen vil avgjøres på den måten at leverandørene med de beste tilbudene vil bli tilbudt kontrakt innen de aktuelle leveranseområder, se tildelingskriteriene i konkurransegrunnlaget punkt 5.

Med Skolefrukt betalt av kommunene (kommuneordningen) vil avrop foretas ved bruk av minikonkurranse, forutsatt at kommunens avrop er på mer enn til sammen over 150 000 eks. mva. pr. halvår eller 300 000 eks. mva. pr. år (skoleår eller kalenderår). Årsak er at leveransen da vil ha et mye større omfang og økonomien tilsier at en lavere pris enn fast pris vil være mulig. For at kommunene skal kunne ha en minikonkurranse må hovedkonkurransen ha to vinnere i hvert fylke. Det er disse to vinnere som skal kunne konkurrere i tilfeller der kommune skal ha en minikonkurranse.

### Kommunenes mulighet i en minikonkurranse

Det nye anbudet tydeliggjør hvordan en kommune kan gjennomføre minikonkurranse. En svakhet ved minikonkurransen gjeldende fra august 2018 til juni 2020 ble hvis en kommune kun ønsket å vektlegge pris. Dersom det var stor avstand mellom de to leverandørene på andre forhold i konkurransen, vil leverandør med best kvalitet og variasjon kunne få en ulempe ved at dette da ville kunne medføre en høyere pris.

I det nye anbudet har vi lagt opp til et **ønsket sortiment og variasjon**. En sannsynlig fordel med dette er at OFG på generell basis i større grad vil kunne markedsføre til skoler og foresatte hva de faktisk kjøper av frukt og grønnsaker som Skolefrukt.

### Endringer i tildelingskriteriene i hovedkonkurransen

Kriteriet **ønsket sortiment og variasjon gis en vekt på 40 %**. Det ønskede sortimentet er blant annet kartlagt gjennom markedsundersøkelser, samt tilbakemeldinger fra foresatte i form av klager på ulike skolefrukter. Som eksempel viser undersøkelser at små gulrøtter i poser er klart mer attraktiv enn hele gulrøtter (se diagram 1 og 2).

Blant de mest attraktive produktene for foresatte/elever er druer og blåbær. Dette er også dyrere produkter i innkjøp, men kan en tilby denne type produkter et par ganger per semester når en opp til ønske. Det kan enten være blåbær x2, druer x2 eller én av hver. Denne type produkter øker også opplevelse av variasjon.

Eplebåter i pose er eksempel på et ferdig produkt som er positivt, men da epler er den mest attraktive frukten blant de vanlige skolefruktene, er ikke forskjellen i attraktivitet like stor på hele epler og eplebåter (se diagram 2) sammenliknet med tilsvarende for gulrøtter. Eplebåter i pose gir

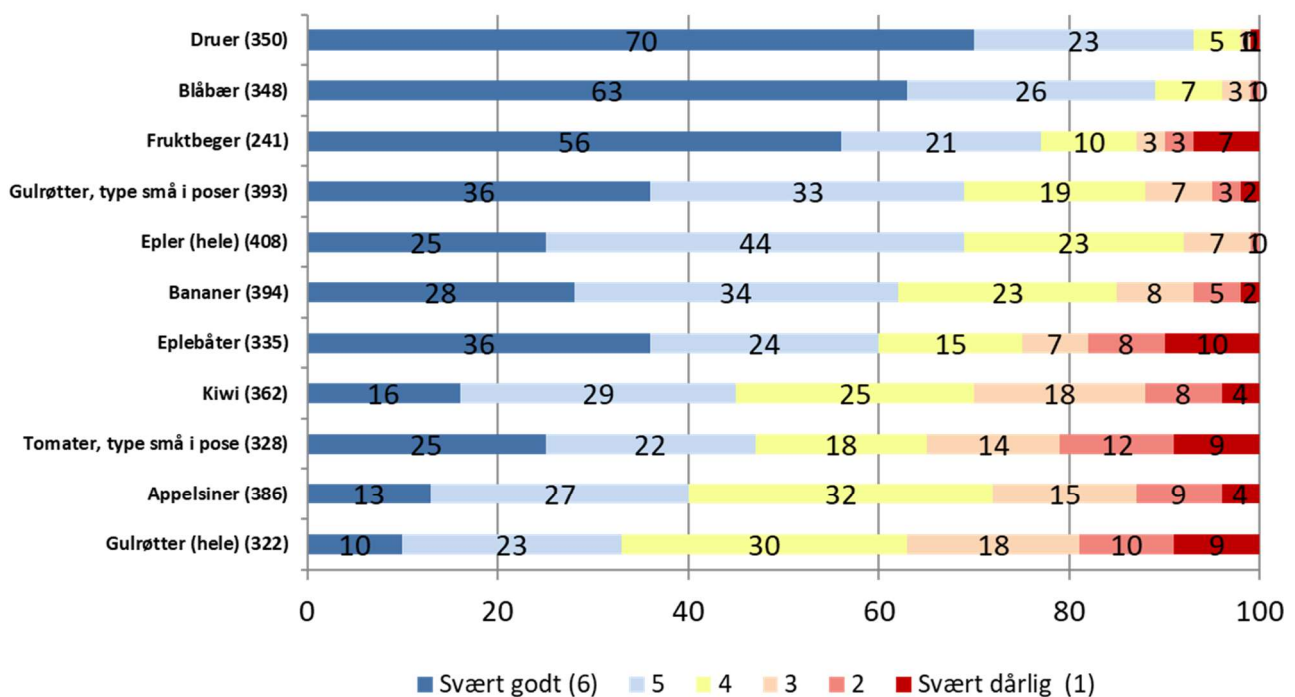
heller ikke like stor opplevelse av variasjon som andre type topping produkter som for eksempel druer og blåbær, og vil derfor ikke gi ekstra poeng i konkurransen.

Kriteriet **Leverandørens plan for oppfølging av deltakende skoler gis en vekt på 40 %**. Årsaken til dette er et ønske om sterkt fokus på de skolene der vi allerede har en skolefruktordning. De siste årene har det blitt flere skoler med relativt få abonnemeter på foreldrebetalte skoler. Andelen skoler med færre enn 30 % oppslutning har økt fra omtrent halvparten av skolene til omtrent 6 av 10 skoler våren 2018 (se diagram 3).

Det siste kriteriet er **miljø med 20 % vekt**. Bakgrunnen er et økt fokus fra kommuner/skoler på miljøspørsmål og ønske om at dette blir hensyntatt ved leveranser.

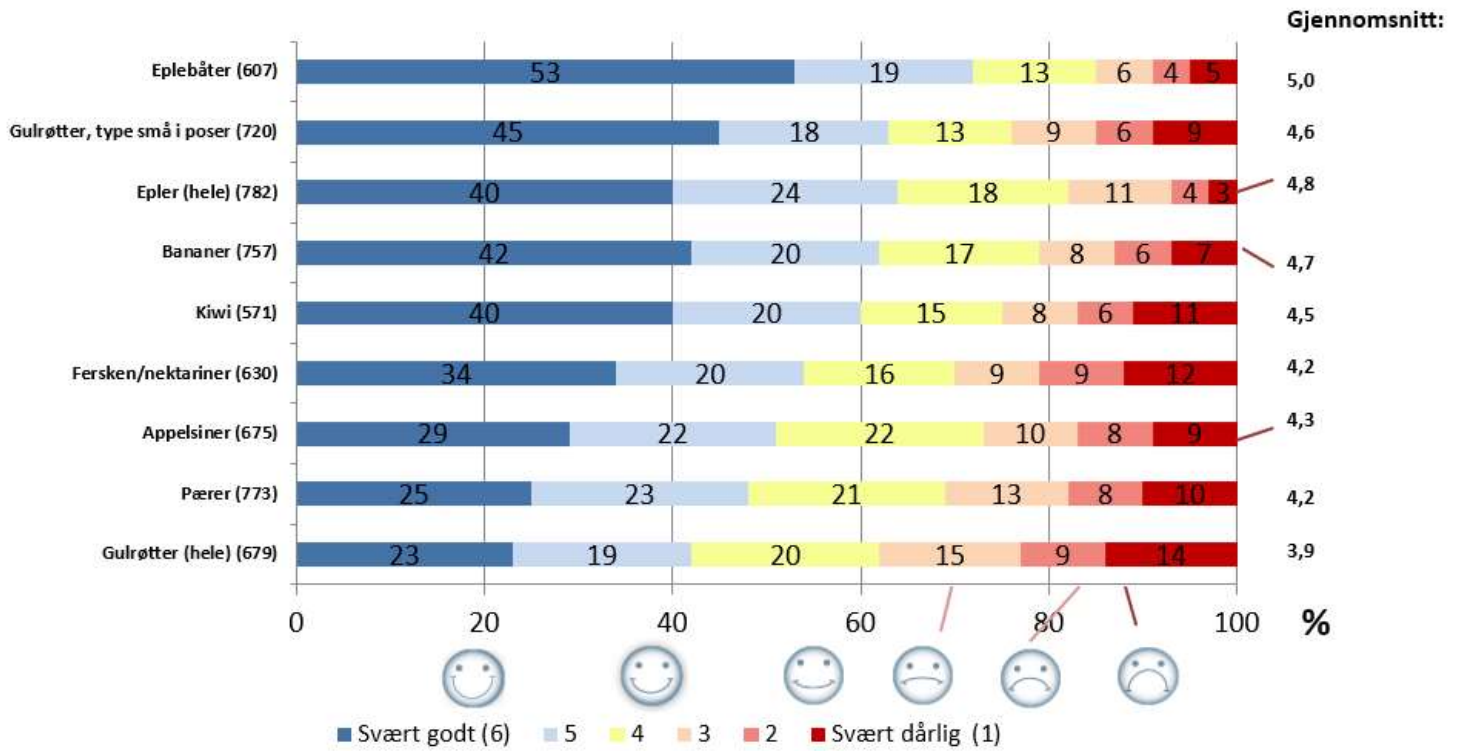
**Diagram 1:** Undersøkelse blant skolefruktsansvarlige våren 2017. Etter hver frukt/grønnsak er antallet som har svart.

*Tenk på noen av skolefruktene dette vårsemesteret. Hvor godt eller dårlig oppfatter du at elevene har likt de ulike skolefruktene? Svar på en skala fra svært godt (6) til svært dårlig (1).*



**Diagram 2:** Undersøkelse blant foresatte og elever oktober 2019. Etter hver frukt/grønnsak er antallet som har svart.

*Hvor godt eller dårlig liker eleven disse Skolefruktene? Svar på en skala fra svært godt til svært dårlig.*



**Diagram 3:** Undersøkelse blant skolefruktsansvarlige våren 2018. Svar fra totalt 397.

**Spørsmål skolefruktansvarlige på skoler med foreldrebetalt ordning (alle årene er for vårsemester):**  
**Omtrent hvor mange av elevene på skolen får skolefrukt?**

(I 2014 var spørsmålet formulert: Omtrent hvor mange av elevene på skolen abonnerer på Skolefrukt?)

