

KONKURRANSEGRUNNLAG

Tilbudskonkurranse

Salg av reklamefelter
på buss 2020

KONKURRANSEBETINGELSER	3
GENERELL BESKRIVELSE	3
1.1 Innledning	3
1.2 Om oppdragsgiver	3
1.3 Beskrivelse av oppdragsgivers behov	4
1.4 Beskrivelse av oppdraget.....	4
1.5 Kontraktens verdi	5
1.6 Avtaleperiodeperiode	5
1.7 Tidsfrister	5
REGLER FOR GJENNOMFØRING AV KONKURRANSEN.....	6
1.8 Anskaffelsesprosedyre.....	6
1.9 Krav til arbeids- og lønnsvilkår	6
1.10 Etiske krav	6
1.11 Miljø	7
1.12 Forretningsetikk	7
1.13 Offentlighet og taushetsplikt.....	8
1.14 Vedståelse	8
1.15 Kommunikasjon	8
1.16 Feil eller uklarheter	8
1.17 Rettelser, suppleringer og endringer.....	8
1.18 Avlysning av konkurransen	8
KVALIFIKASJONSKRAV	9
1.19 Tilbyders organisatoriske og juridiske stilling.....	9
1.20 Tilbyders økonomiske og finansielle kapasitet.....	9
1.21 Tilbyders tekniske og faglige kvalifikasjoner	10
TILDELINGSKRITERIER	10
INNLEVERING AV TILBUD OG TILBUDSUTFORMING.....	11
1.22 Innlevering av tilbud	11
1.23 Tilbudets utforming	11
Vedlegg	11

KONKURRANSEBETINGELSER

GENERELL BESKRIVELSE

1.1 Innledning

Vestfold kollektivtrafikk AS (VKT) inviterer til åpen tilbudskonkurranse om salg av reklamefelter på buss i Vestfold 2020. Tilbudskonkurransen gjelder lokalbusser som kjører i kontraktsonrådene:

- **Kontrakt 2014 Vestfold:** Kontraktsonrådet omfatter lokale ruter og skoleruter i Lardal, Larvik, Sandefjord og Horten. Det omfatter også noe kjøring i Andebu, Stokke, Re og Tønsberg.
- **Kontrakt 2016 Vestfold:** Kontraktsonrådet omfatter ruter og skoleruter i kommunene Tjøme, Nøtterøy, Tønsberg, Stokke, Andebu og Re.
- **Kontrakt 2020 Vestfold Nord:** Kontraktsonrådet omfatter ruter og skoleruter i Vestfold, i hovedsak innenfor kommunene Sande og Holmestrand, samt enkelte ruter i bl.a. kommunene Re, Drammen, Svelvik og Horten.

Se punkt 1.4

Anbudskonkurransen er åpen for alle tilbydere som oppfyller fastsatte krav i konkurransegrunnlaget.

1.2 Om oppdragsgiver

Vestfold Kollektivtrafikk AS (VKT) ble stiftet i 1998 med ansvar for kollektivtransporten i Vestfold. Virksomheten består i dag av å kjøpe transporttjenester og samordne offentlig betalte transporter i henhold til avtale med fylkeskommunen. Det oppfordres til å besøke VKT sine hjemmesider (vkt.no) for mer innsyn i VKT's virksomhet.

Fra og med den 01.01.2020 vil virksomheten flyttes over til den nye kollektivenheten i Vestfold og Telemark Fylkeskommune. Alle avtaler og forpliktelser vil bli overdratt til den nye enheten gjennom en virksomhetsoverdragelse.

Konkurransegrunnlaget består av:
Konkurransebetingelser
Kontrakt om Salg av reklamefelter på buss 2020

Oppdragsgivers kontaktperson er:

Navn:	Christel Reinertsen
Telefon:	452 28 044
Epost:	christelr@vkt.no

Eventuelle spørsmål skal rettes til kontaktpersonen skriftlig til epost christelr@vkt.no og skal merkes «Reklamesalg 2020» i emnefeltet.

1.3 Beskrivelse av oppdragsgivers behov

Oppdragsgiver utnytter utvendige og innvendige flater i bussene til informasjon og reklame.

Oppdraget omfatter enerett til salg av utvendig reklame på busser som kjører for oppdragsgiver innenfor de begrensninger og retningslinjer som er angitt.

1.4 Beskrivelse av oppdraget

Tabell viser ca. antall busser som kjører for oppdragsgiver fordelt på kontraktsområde.

Kontraktsområde	Antall busser	Operatør
Kontrakt 2020 Vestfold Nord	33	Vy Buss AS
Kontrakt 2016 Vestfold	98	Unibuss AS
Kontrakt 2014 Vestfold	96	Tide AS

Det tas forbehold om at oppgitt antall busser kan avvike da opplysningene er basert på informasjon fra operatører i de aktuelle kontraktsområdene. Evt. avvik gir ikke grunnlag for endring av kontraktsvilkårene. Dette gjelder også om tilpasninger og endringer av rutetilbudet i kontraktperioden medfører flere/færre busser. Bussene er av forskjellige fabrikat og størrelse innenfor våre kontrakter.

Egenreklame: I hvert av ruteområdene skal et antall busser være tilgjengelig for Oppdragsgivers egen reklame uten kostnad. Det vil si at flatene på bussene på disse bussene ikke kan legges ut til salg. For mer utfyllende info se Kontrakt om salg av reklamefelter på busser

Biogasstank på bussene skal ikke profileres da dette skal brukes til reklame om biogass/ miljø.

Elbusser har egen profil og skal ikke dekkes med reklame inntil videre. Kun 1 elbuss pt.

For mer informasjon om tilgjengelige reklameflater og øvrige bestemmelser se Kontrakt om salg av reklamefelter på busser.

Tilbyder har selv ansvar for eventuelle underleverandører i forhold til produksjon og montering/demontering av reklame og alle tilhørende kostnader forbundet med dette.

Kostnader for innhenting og eventuell utvikling av nødvendige riss av busstyper der dette mangler dekkes av oppdragsgiver.

Tilbyder har ansvar for at underleverandører tilfredsstillende alle krav som er stilt til tilbyder. Oppdragsgiver har på forespørsel rett til innsyn i tilbyders avtaler med underleverandører.

1.5 Kontraktens verdi

Totale salgsinntekter for utvendig reklame utgjorde i 2018 1,55 mill. kroner. Pr. sept. 2019 er tilsvarende salgsinntekter 1,5 mill. kroner.

Budsjett for 2020 og 2021 er 1,7 mill. pr år.

Tilbyders godtgjørelse er en %-andel av de totale salgsinntektene lik tilbyders tilbud i denne konkurransen.

Oppdragsgiver har behov for å sikre salgsinntekt og et insentiv basert på resultat legges derfor også til grunn.

Ved total omsetning utover angitt årsbudsjett pr. år 2020 og 2021 utbetales et insitamant på 10% i tillegg til avtalt godtgjørelse for overskytende omsetning.

1.6 Avtaleperiodeperiode

Oppdraget har en varighet fra 01.01.2020 til 01.01.2022.

1.7 Tidsfrister

Oppdragsgiver har lagt opp til følgende tidsrammer for prosessen:

Aktivitet	Tidspunkt
Frist for å stille spørsmål til konkurransegrunnlaget	5. desember 2019
Tilbudsfrist	9. desember 2019 kl. 10:00
Tilbudsåpning	9. desember 2019 kl. 10:30
Valg av leverandør og meddelelse til leverandører	9. desember 2019
Kontraktsinngåelse	20. desember 2019
Tilbudets vedståelsesfrist. 3 mnd. fra tilbudsfrist.	9. februar 2020

Det gjøres oppmerksom på at tidspunktene etter tilbudsfrist er foreløpige og kan bli gjenstand for justeringer. En eventuell forlengelse av tilbudets vedståelsesfrist kan bare skje dersom tilbyder godkjenner dette.

REGLER FOR GJENNOMFØRING AV KONKURRANSEN

1.8 Anskaffelsesprosedyre

Anskaffelsen gjennomføres i henhold til lov om offentlige anskaffelser av 17. juni 2016 (LOA) og forskrift om offentlige anskaffelser (FOA) FOR 2016-08-12-974. del II.

Oppdragsgiver planlegger å tildele kontrakt uten å ha kontakt med tilbydere utover å foreta eventuelle mindre avklaringer/korrigeringer av tilbudene.

1.9 Krav til arbeids- og lønnsvilkår

Kontrakten vil inneholde krav om lønns- og arbeidsvilkår, dokumentasjon og sanksjoner i samsvar med forskrift om lønns- og arbeidsvilkår av 8. februar 2008 nr. 112.

1.10 Etiske krav

Vestfold Kollektivtrafikk AS anser etisk og forsvarlig opptreden som svært viktige verdier i vår virksomhet. Formålet med etiske krav til utøver, er å sikre at alle som leverer varer og tjenester til Vestfold Kollektivtrafikk AS har et tilsvarende bevisst og forpliktende forhold til disse verdiene. Vestfold Kollektivtrafikk AS sine utøvere, leverandører, samt deres underleverandører, skal overholde Vestfold Kollektivtrafikk AS sine etiske krav, internasjonale anerkjente konvensjoner og relevant nasjonal lovgivning. Utøver er ansvarlig for egen og underleverandørers overholdelse av Vestfold Kollektivtrafikk AS sine etiske krav.

Følgende etiske krav legges til grunn:

1.10.1 Menneskerettigheter

Tilbyder skal respektere internasjonalt anerkjente menneskerettigheter og skal unngå å involveres i brudd på disse. Tilbyder skal respektere verdighet, personvern og personlige rettigheter for alle mennesker.

1.10.2 Arbeidsstandarder

Organisasjonsfrihet og retten til kollektive forhandlinger. Tilbyder skal sikre og anerkjenne retten til organisasjonsfrihet, og legge til rette for kollektive forhandlinger. Utøver skal ikke diskriminere representanter for arbeidstakerne eller medlemmer av fagforeninger, men legge til rette for at disse personene har mulighet for å utføre sine funksjoner på arbeidsplassen.

1.10.3 Tvangsarbeid:

Tilbyder skal ikke bruke noen form for tvang i forbindelse med ansettelse eller i arbeidsforhold. Tilbyder skal sikre at arbeidsforholdet mellom den ansatte og utøver

er basert på frivillighet og uten trusler av noen form.

1.10.4 Barnearbeid:

Tilbyder skal respektere og etterleve internasjonalt anerkjente konvensjoner om barnearbeid og minstealder. Barn under 18 år skal ikke utføre arbeid som setter helse og sikkerhet i fare, inkludert nattarbeid. Barn under 15 år eller i skolepliktig alder skal ikke utføre arbeid som kan være til skade for deres utdanning.

1.10.5 Diskriminering:

Tilbyder skal arbeide for like muligheter og lik behandling av ansatte uavhengig av hudfarge, rase nasjonalitet, sosial bakgrunn, funksjonshemming, seksuell legning, politisk og religiøs overbevisning, kjønn eller alder. Tilbyder skal forby og nekte å tolerere oppførsel som innebærer uttalelser, kroppsspråk og fysisk kontakt som er av seksuell, tvingende, truende, fornærmende eller utnyttende karakter.

1.11 Miljø

Tilbyder skal etterleve gjeldende lovgivning og internasjonale miljøstandarder. Leverandøren skal støtte en «før-var tilnærming» knyttet til forurensing, miljørisiko og andre miljø- og klimautfordringer. Tilbyder skal begrense forurensing og iverksette tiltak for bedre miljøvern, samt benytte eller ta i bruk et tilfredsstillende system for miljøstyring. Tilbyder skal oppmuntre til utvikling og spredning av miljøvennlig teknologi innenfor de områder utøver har mulighet.

1.12 Forretningsetikk

Korrupsjon og andre ulovlige forretningsmetoder:

Tilbyder skal bekjempe enhver form for korrupsjon, herunder utpressing og bestikkelser. Utøver skal ikke tilby, love eller gi noen form for utilbørlig fordel, tjeneste eller incentiver til Vestfold Kollektivtrafikk AS sine ansatte, offentlige tjenestemenn, internasjonale organisasjoner eller andre tredjeparter i den hensikt å skaffe personlige eller forretningsmessige fordeler.

Høflighetsgester, som gaver av beskjeden verdi eller sosiale begivenheter kan tilbys dersom det er et forretningsmessig aspekt involvert og kostnaden holdes på et beskjedent nivå.

Utgifter til reiser og opphold for Vestfold Kollektivtrafikk AS sine representanter skal betales av Vestfold Kollektivtrafikk AS

Tilbyder skal motsette seg enhver form for hvitvasking av penger og skal ta nødvendige skritt for å forhindre at slikt skjer i forbindelse med sine finansielle transaksjoner.

Tilbyder skal ikke under noen omstendigheter forårsake eller være delaktig i brudd på konkurransereglene, herunder ulovlig prissamarbeid eller markedsdeling.

1.13 Offentlighet og taushetsplikt

For allmennhetens innsyn i dokumenter knyttet til en offentlig anskaffelse gjelder offentleglova. Oppdragsgiver og dennes ansatte plikter å hindre at andre får adgang eller kjennskap til opplysninger om tekniske innretninger og fremgangsmåter eller drifts- og forretningsforhold det vil være av konkurransemessig betydning å hemmeligholde, jf. FOA §§ 7-3 og 7-4 og, jf. forvaltningsloven § 13.

1.14 Vedståelse

Tilbyder må vedstå seg sitt tilbud til det tidspunktet som er angitt i pft.1.7 ovenfor.

1.15 Kommunikasjon

All kommunikasjon i prosessen skal foregå via Mercell-portalen, www.mercell.no. Her legges konkurransedokumentene ut, all kommunikasjon foregår og tilleggsinformasjon legges ut. Er du ikke bruker hos Mercell, eller har du spørsmål knyttet til funksjonalitet i verktøyet, for eksempel, hvordan du skal gi tilbud, ta kontakt med Mercell Support på tlf.: 21 01 88 60 eller via kontaktskjema på mercell.no

1.16 Feil eller uklarheter

Dersom det oppdages feil eller uklarheter i konkurransegrunnlaget, bes det om at dette umiddelbart formidles skriftlig til Oppdragsgiver.

1.17 Rettelser, suppleringer og endringer

Innen tilbudsfristens utløp har Oppdragsgiver rett til å foreta rettelsel, suppleringer eller endringer i konkurransegrunnlaget som ikke er av vesentlig karakter.

Opplysninger om rettelsel, suppleringer og endringer kunngjøres elektronisk via Mercell portalen.

1.18 Avlysning av konkurransen

Oppdragsgiver kan avlyse konkurransen dersom det foreligger saklig grunn.

KVALIFIKASJONSKRAV

1.19 Tilbyders organisatoriske og juridiske stilling

Krav	Dokumentasjonskrav
Det kreves at tilbyder har et lovlig, etablert foretak	<ul style="list-style-type: none"> • Norske selskaper: <ul style="list-style-type: none"> · Firmaattest · Ikke eldre enn 6 måneder regnet fra tilbudsfristens utløp. • Utenlandske selskaper: <ul style="list-style-type: none"> · Bekreftelse på at selskapet er registrert i bransjeregister eller foretaksregister som foreskrevet i lovgivningen i den stat hvor tilbyder er etablert.

1.20 Tilbyders økonomiske og finansielle kapasitet

Krav	Dokumentasjonskrav
Tilbyder skal ha økonomisk kapasitet til å gjennomføre kontrakten	<ul style="list-style-type: none"> • Skatteattest, ikke eldre enn 6 mnd. • Årsregnskap med revisorberetning, styrets beretning / årsrapport for de to siste år (2017 og 2018). • Opplysning om forhold som har betydning for tilbyders økonomiske situasjon.

1.21 Tilbyders tekniske og faglige kvalifikasjoner

Krav	Dokumentasjonskrav
Beskrivelse av oppdragsutførelsen og oversikt over eventuelle foretak som skal benyttes som underleverandør.	Beskrivelse av hvordan tilbyder skal utføre oppdraget og en oversikt over eventuelle foretak de vil benytte som underleverandør(er). Tilbyder har ansvar for at underleverandører tilfredsstiller alle krav som er stilt til tilbyder. Oppdragsgiver har på forespørsel rett til innsyn i Leverandørens avtaler med underleverandører.
Tilbyders skal ha erfaring fra sammenlignbare oppdrag.	Beskrivelse av tilbyders inntil 3 mest relevante oppdrag i løpet av de siste 3 årene. Beskrivelsen må inkludere angivelse av oppdragets verdi, tidspunkt og mottaker (oppdragsgiver). Det er tilbyders ansvar å dokumentere relevans gjennom beskrivelsen. Tilbyder skal dokumentere erfaringen ved å vise til kompetanse til personell han råder over og kan benytte til dette oppdraget, selv om erfaringen er opparbeidet mens personellet har utført tjeneste for en annen leverandør.

TILDELINGSKRITERIER

Tildelingen vil skje på bakgrunn av hvilket tilbud som har det beste forholdet mellom pris og kvalitet, basert på følgende kriterier angitt i prioritert rekkefølge:

Vurderingstema:	Vekting av hvert kriterium	Dokumentasjon:
Pris Tilbudt pris, %-andel	60%	Ferdig utfylt prisskjema Bilag F
Kvalitet Under dette kriteriet vurderes: 1. Beskrivelse av Oppdragsutførelsen 2. Erfaring fra sammenlignbare oppdrag	Punkt 1: 20% Punkt 2: 20%	Bilag E og D

INNLEVERING AV TILBUD OG TILBUDSUTFORMING

1.22 Innlevering av tilbud

Alle tilbud skal leveres elektronisk via Mercell portalen, www.mercell.no innen tilbudsfristen. For sent innkomne tilbud vil bli avvist.

Skulle det komme tilleggsinformasjon fra Oppdragsgiver som fører til ønske om å endre tilbudet før tilbudsfristen utgår, kan leverandør gå inn og åpne tilbudet, gjøre eventuelle endringer og levere på nytt helt inntil tilbudsfristen utgår. Det sist leverte tilbudet regnes som det endelige tilbudet.

Tilbud leveres i PDF, Word, Excel eller andre filformat som kan åpnes av Microsoft Office eller Adobe Acrobat.

1.23 Tilbudets utforming

Tilbudet skal leveres etter den utforming det elektroniske systemet for innlevering angir.

Tilbudet utformes med denne disposisjonen:

- Bilag **A**: Signert og utfylt tilbudsbrev.
- Bilag **B**: Firmaattest
- Bilag **C**: Skatteattest
- Bilag **D**: Beskrivelse av oppdragsutførelsen og oversikt over eventuelle foretak som skal benyttes som underleverandør.
- Bilag **E**: Beskrivelse av tilbyders inntil 3 mest relevante oppdrag i løpet av de siste 3 årene. Beskrivelsen må inkludere angivelse av oppdragets verdi, tidspunkt, mottaker (kunde) og det er tilbyders ansvar at beskrivelsen dokumenterer relevans og svarer ut Oppdragsgivers kravspesifikasjoner.
- Bilag **F**: Utfylt prisskjema

Vedlegg

- Vedlegg 1: Kontrakt om Salg av reklamefelter på buss 2020
- Vedlegg 2: Tilbudsbrev
- Vedlegg 3: Prisskjema

VEDLEGG 2

Tilbudsbrev

(Leverandøren skal fylle ut tabellen og signere under tabellen)

Firmanavn:			
Org.nummer:			
Postadresse:			
Besøksadresse:			
Telefonnummer:			

Kontaktperson:			
Telefonnummer:		Mobilnummer:	
E-postadresse:			

Ovennevnte leverandør gir med dette vedlagte tilbud på i henhold til de betingelser som fremkommer av konkurransegrunnlaget.

Vi vedstår oss vårt tilbud til den dato som er angitt i konkurransegrunnlaget. Tilbudet kan aksepteres av oppdragsgiver når som helst fram til utløp av vedståelsesfristen.

Sted	Dato	Underskrift

Navn med blokkbokstaver

VEDLEGG 3

Prisskjema bussreklame

I skjemaet skal Tilbyder fylle inn prosentandel som tilfaller henholdsvis Oppdragsgiver og Leverandør ved salg av bussreklame.

Inntekter fra salg av reklame fordeles mellom partene som følger:	
Oppdragsgiver	%
Leverandør	%