

Dialogdokument

(beskrivende dokument som grunnlag for dialog)

KONKURRANSEPREGET DIALOG

etter forskriftens del I og III
(for anskaffelser med verdi over 2 000 000)

for kjøp av

Utstillings- og innholdsleveranse til Norsk Paviljong EXPO
2020 Dubai

Saksnr. 2019/111460

Tilbudsfrist: 30.08.2019 kl. 1200 (CET)
Vil kunngjøres etter prekvalifisering

Innhold

1 BESKRIVELSE AV OPPDRAGSGIVER.....	3
2 ANSKAFFELSENS FORMÅL OG OMFANG.....	3
2.1 Formål med anskaffelsen.....	3
2.2 Leveransen	3
2.3 Deltilbud	4
3 FREMDRIFTSPLAN	4
4 GJENNOMFØRING AV KONKURRANSEN.....	6
4.1 Anskaffelsesprosedyre.....	6
4.2 Kommunikasjon	6
4.3 Språk.....	6
4.4 Tidspunkt og sted for dialog.....	6
5 TAUSHETSPLIKT OG OFFENTLIGHET	6
6 TILBUDETS INNHOLD	7
7 ETTERSENDING OG AVKLARING AV OPPLYSNINGER OG DOKUMENTASJON	7
8 BÆREKRAFT, SAMFUNNSANSVAR OG ETISKE KRAV	7
8.1 Bærekraft og samfunnsansvar.....	7
8.2 Anti-korrupsjon.....	7
8.3 Konsekvenser	7
9 BEHANDLING AV PERSONOPPLYSNINGER	7
10 TILDELINGSKRITERIER	8
10.1 Tildelingskriterier.....	8
10.2 Poengtildeling og vektingsmodell.....	9
11 Vedlegg.....	9
VEDLEGG 3 - Prisskjema	38
Vedlegg 4 Kontraktdokument.....	39
Vedlegg 5:	40

1 BESKRIVELSE AV OPPDRAGSGIVER

Innovasjon Norges formål er å være statens og fylkeskommunenes virkemiddel for å realisere verdiskapende næringsutvikling i hele landet.

Innovasjon Norges delmål er: 1) Flere gode gründere 2) Flere vekstkraftige bedrifter 3) Flere innovative næringsmiljøer.

Innovasjon Norge er et særlovsselskap som eies 51 % av staten og 49 % av fylkeskommunene. Selskapet er representert i alle fylker og i ca. 30 land.

For mer informasjon: www.innovasjon norge.no

Innovasjon Norge finansieres gjennom bevilgninger fra selskapets eiere og oppdragsgivere.

2 ANSKAFFESENS FORMÅL OG OMFANG

2.1 Formål med anskaffelsen

Anskaffelsen skal dekke Oppdragsgivers behov for Utstillings- og innholdsleveranse til Norsk Paviljong EXPO 2020 Dubai.

2.2 Leveransen

Regjeringen har besluttet at Norge skal delta på Verdensutstillingen EXPO 2020 i Dubai, De forente arabiske emirater. EXPO 2020 arrangeres fra 20. oktober 2020 til 10. april 2021. Tema for utstillingen er "Connecting minds, Creating the future", med undertemaene "opportunity", "mobility" og "sustainability". Innovasjon Norge har inngått avtale med Rintala Eggertson arkitekter og Expomobilia for bygging av paviljong under EXPO 2020.

Formålet med denne leveransen er å levere innhold og opplevelsen til den norske paviljongen.

Formålet med Norges deltakelse på EXPO 2020 er todelt: I) styrke norsk næringslivs konkurransevne i De forente arabiske emirater og gulfregionen, og II) styrke Norges internasjonale posisjon som ledende havnasjon. For å støtte opp om formålet er det besluttet at overordnet tema for Norges deltakelse vil være "Havrommet (Ocean Space)".

IN ønsker å inngå avtale om utvikling av utstillingselementer etter de spesifikasjoner som fremgår av dialogdokumentet¹ for perioden EXPO 2020 Dubai arrangeres som en kombinert avtale om **leie og kjøp**. Innovasjon Norge skal disponere over leveransen under EXPO 2020, og Leverandøren overtar disposisjonen til all «hardware» /utstillingselementene etter at EXPO 2020 avsluttes i april 2021. Leverandøren vil på dette tidspunktet tilbakeføres rådhgheten til leid hardware/materiell og utstyr, og har ansvaret for demontering, og mulig gjenbruk. Leverandør står da fritt til å anvende utstyret i regionen, selge det, eller på annen

¹ Vedlegg 1 - Dialogdokument

måte disponere dette. Det er et krav fra EXPO at minimum 60 % av levert utstyr skal gjenbrukes eller resirkuleres.

Immaterielle rettigheter som for eksempel software, filmer, projeksjoner, programvare, presentasjoner, tekst, bilder lyd, lysprogram, plakater og boards (listen er ikke uttømmende) som er et resultat av leveransen, tilfaller oppdragsgiver. Oppdragsgiver kan vederlagsfritt benytte leveransen på enhver måte, i ethvert medium som Oppdragsgiver måtte ønske. Denne rettigheten gjelder før, under og etter EXPO 2020 og tidsubegrenset etter dette.

Leveransen omfatter blant annet:

Software, filmer, projeksjoner, programvare, presentasjoner, tekst, bilder lyd, lysprogram, plakater og boards, skjermer, lysutstyr, lydutstyr, datautstyr, kabler, EI-punkter, vifter, styringssystemer, konsoller, lerret, prosjektører, mixebord, AR-hardware, AI hardware, VR hardware, teknologi-eksempler og teknologi-objekter, bygningsmessige tilpasninger og bygginstallasjoner.

Det tas forbehold om at budsjettmessige endringer og Oppdragsgivers prioriteringer kan innvirke på konkurransegjennomføringen og kontraktsforholdet. Dersom Oppdragsgiver får slike endringer som har innvirkning på behov for leveransen kan det være behov for å reforhandle eller redusere leveranseomfanget.

For forståelse av Norge som ledende havnasjon med Havindustriene, og Havteknologiene se vedlegg 1, vedlegg 2 og vedlegg 5 G til dialogdokument.

Mer informasjon om anskaffelsen fremkommer av vedlegg nr. 1, Dialogdokument.

Det tas forbehold om at budsjettmessige endringer og selskapets prioriteringer kan innvirke på konkurransegjennomføringen og kontraktsforholdet. Ved Oppdragsgivers behov kan det benyttes en annen leverandør.

2.3 Deltilbud

Det er ikke adgang til å gi tilbud på deler av oppdraget.

3 FREMDRIFTSPLAN

Oppdragsgiver har lagt opp til følgende tidsrammer for prosessen:

Aktivitet	Tidspunkt
Frist kvalifikasjon	30.08.2019 kl. 1200.
Invitasjon til konkurransepreget dialog sendes ut	5.09-2019
Karens-klagefrist prekvalifisering utløper	16.09-2019
Dialogdag Tilbyder 1 konkurransepreget dialog 5 timer	08.10-2019*
Dialogdag Tilbyder 2 konkurransepreget dialog 5 timer	09.10-2019*
Dialogdag Tilbyder 3 konkurransepreget dialog 5 timer	10.10-2019*
Dialogdag Tilbyder 4 konkurransepreget dialog 5 timer	14.10-2019*

Dialogdag Tilbyder 5 konkurransepreget dialog 5 timer	15.10-2019*
Avklaringer og presiseringer frist	21.10.2019
Invitasjon til å gi endelig tilbud med pris	29.11.2019
Evalueringskomite ferdig innstilling	10.12.2019
Tildeling av leveranse	12.12.2019
Karenstid	31.12.2019
Kontraktsmøte	8.1.2020

Det gjøres oppmerksom på at tidspunktene etter tilbudsåpning er veiledende.

4 GJENNOMFØRING AV KONKURRANSEN

4.1 Anskaffelsesprosedyre

Anskaffelsen gjennomføres i henhold til Lov om offentlige anskaffelser av 17.06.2016 nr.73 (lov om offentlige anskaffelser) og Forskrift om offentlige anskaffelser av 12.08.2016 nr.974 (anskaffelsesforskriften). Konkurransereformen er en konkurransepreget dialog i henhold til forskriftens del I og III, jf. anskaffelsesforskriften § 13-2.

Oppdragsgiver forbeholder seg retten til å redusere antall løsninger underveis i dialogen jf. § 23-11 (1). Formålet med dialogen er å identifisere og definere hvordan Oppdragsgivers behov best kan oppfylles. Alle sider ved anskaffelsen kan drøftes i dialogen jf. § 23-8 (2).

Når Oppdragsgiveren har funnet de løsningene som kan oppfyller behovet avsluttes dialogen. Oppdragsgiveren vil da invitere de gjenværende leverandørene i dialogen til å gi endelige tilbud basert på løsningene de har fremlagt og presisert i dialogen.

Tilbydere som inviteres og leverer et endelig tilbud (tilbud etter konkurransepreget dialog er avsluttet) honoreres med NOK 50 000,- for deltakelsen og arbeidet.

Summene er eks. mva. Utbetaling skjer etter at hele konkurransen er avsluttet.

Konkurransen anses avsluttet når kontrakt er signert.

Det vil ikke bli utbetalt honorar til leverandøren som tildeles kontrakten.

4.2 Kommunikasjon

All kommunikasjon, eksempelvis spørsmål til konkurransen, skal foregå via Merccell-portalen. Dette for at all kommunikasjon skal loggføres. Når interessenter er inne på konkurransen skal det velges fanebladet "Kommunikasjon". Klikk på ikonet "Ny melding" i menylinjen, skriv inn ønsket tekst og send meldingen. Hvis spørsmålet angår alle leverandører vil Oppdragsgiver besvare dette anonymisert ved å gi svaret som en tilleggsinformasjon. Tilleggsinformasjon er tilgjengelig under fanebladet "Kommunikasjon" og deretter under fanebladet "Tilleggsinformasjon". Interessenter vil også motta e-post med en link til tilleggsinformasjonen.

4.3 Språk

Dialogen vil i all hovedsak foregå på norsk.

4.4 Tidspunkt og sted for dialog

Dialogmøtene avholdes i henhold til fremdriftsplan i pkt. 3. Møtene vil avholdes i Innovasjon Norges lokaler i Akersgata 13, Oslo.

Dialogmøtene vil avholdes med leverandørene enkeltvis.

5 TAUSHETSPLIKT OG OFFENTLIGHET

Opplysninger som innleveres til Innovasjon Norge er i utgangspunktet offentlig informasjon i henhold til Lov om innsyn i dokument i offentlig verksemd av 19.05.2006 nr.16 (offentleglova) § 3.

Det kan gjøres unntak fra innsyn i tilbud og anskaffelsesprotokoll til valg av leverandør er gjort, jfr. offentleglova § 23 (3).

Oppdragsgiver har taushetsplikt om forretningsmessige forhold, jfr. Lov om Innovasjon Norge av 19.12.2003 nr. 130, § 27 (1). Ved krav om innsyn vil «forretningsmessige forhold» bli sladdet.

6 TILBUDETS INNHOLD

Leverandøren skal levere etterspurt informasjon og dokumentasjon i henhold til tildelingskriterier.

7 ETTERSENDING OG AVKLARING AV OPPLYSNINGER OG DOKUMENTASJON

Oppdragsgiver kan skriftlig be leverandørene ettersende, supplere, avklare eller utfylle mottatte opplysninger og dokumentasjon innen en kort tilleggsfrist.

8 BÆREKRAFT, SAMFUNNSANSVAR OG ETISKE KRAV

8.1 Bærekraft og samfunnsansvar

Oppdragsgiver skal bidra til en bærekraftig utvikling, herunder til økt samfunnsansvar i norsk næringsliv. Det er partenes felles forutsetning at virksomheten skal være basert på høye krav til etiske holdninger, unngå å medvirke til korrupsjon, krenkelse av menneskerettigheter, dårlige arbeidsforhold eller skadevirkninger for lokalsamfunn og miljø. Oppdragsgiver forventer at kunder og samarbeidspartnere har retningslinjer for etikk og samfunnsansvar i virksomheten.

8.2 Anti-korrupsjon

Oppdragsgiver har nulltoleranse for korrupsjon og har en anti-korrupsjonspolicy som gjelder for alle innleide konsulenter og for leverandører til selskapet. Korrupsjon omfatter et bredt spekter av aktiviteter der formålet er å skaffe seg ulovlige fordeler. Eksempler på korrupsjon er bestikkelser, smøring og favorisering, tilbakeføring av vederlag (kickbacks), tilretteleggingsbetalinger.

8.3 Konsekvenser

Dersom det blir avdekket alvorlige forhold i strid med ovennevnte, kan Oppdragsgiver avslutte avtaleforholdet med umiddelbar virkning.

9 BEHANDLING AV PERSONOPPLYSNINGER

Dersom leveransen forutsetter at Leverandøren må behandle personopplysninger på vegne av IN skal dette skje i henhold til Lov om behandling av personopplysninger 15.06.2018 nr. 3814 (personopplysningsloven) på en slik måte at regelverkets krav blir ivaretatt. Leverandøren skal ha rollen som databehandler og Oppdragsgiveren skal være behandlingsansvarlig. Dersom påkrevet skal det inngås en databehandleravtale

10 TILDELINGSKRITERIER

10.1 Tildelingskriterier

Tildelingskriteriene satt opp under vil bli vektet som angitt. Dokumentasjonskravet kan imidlertid endres ut i fra hva som blir resultatet av dialogen.

Kriterium	Vekt	Dokumentasjonskrav
Pris	30 %	Leverandøren må fylle ut prisskjema.
Oppdragsløsning Kriteriet «Oppdragsløsning» vil bli vurdert ut fra en helhetsvurdering av følgende: <u>Design</u> Design vil bli evaluert utfra oppnåelse av de mål som er satt for norsk deltakelse på EXPO, se særlig vedlegg 1 pkt. 3 og vedlegg 2 punkt 1,2 og 3. Følgende forhold vil bli særlig vektlagt: <ul style="list-style-type: none">• Designet skal understøtte at Norge skal fremstå som en verdensledende havnasjon.• Arkitektoniske kvaliteter, brukerdesign og brukeropplevelse.• Spennende og oppsiktsvekkende opplevelser basert på Hav tema• Konseptløsning innenfor planforutsetninger• Innvendig romlige kvaliteter• Ivaretagelse av god promotering av Norge som havnasjon, norske havindustrier og norske havteknologier• Bruk av teknologi. <u>Løsningsforslag</u> Løsningsforslag for en komplett turn-key innholds- og opplevelsesleveranse iht. fastsatte rammer som skal være teknisk riktig dimensjonert byggmessig iht. vedlegg 2 og ivareta de tekniske og designmessige forutsetninger. Det vurderes hvor god tilpasning løsningen har til tema og paviljongen	60 %	Leverandøren skal beskrive sin løsningsforslag i tillegg til å vedlegge en designskisse for designet. Besvarelsen skal utgjøre maksimalt 15 sider tekst med illustrasjoner vedlegges i tillegg.
Plan for gjennomføring	10 %	Leverandøren skal i sitt tilbud beskrive hvordan oppdraget tenkes løst i tråd med følgende punkter. Besvarelsen skal utgjøre maksimalt 5 sider.

Kriterium	Vekt	Dokumentasjonskrav
		<ul style="list-style-type: none"> • Beskrivelse av prosess for fremdriftsstyring og hvordan leverandøren skal holde kontraktens milepæler. • Organisasjonskart med roller (inkl. stillingsandel) og ansvarsfordeling • En beskrivelse av leverandørens nøkkelpersonells formelle kompetanse og relevante erfaring. • Leverandøren skal gi en beskrivelse av hvordan leverandøren vil oppnå EXPOs krav til at minimum 60 % av levert utstyr skal kunne gjenbrukes eller resirkuleres.

10.2 Poengtildeling og vektingsmodell

Det skal benyttes en poengskala fra 1 til 10 poeng, der 10 poeng skal gis til den beste besvarelsen for et gitt tildelingskriterium, og relativt lavere poengscore til de resterende tilbudene. For beregning av poengscore for kriteriet Pris, vil det bli benyttet en lineær beregningmetode. Vektingen skal være i henhold til tabellen ovenfor.

11 Kontrakt

Kontrakten som skal regulere leveransene vil være gjenstand for dialog, og er ikke vedlagt.

Innovasjon Norge ser for seg at det vil inngås en overordnet avtale med juridiske og merkantile bestemmelser med underliggende avtaler om kjøp og leie, som regulerer forholdet nærmere. Det vil være aktuelt å benytte Statens Standardavtaler for kjøp av IT og konsulenttenester (SSA) for enkeltleveransene i prosjektet.

12 Vedlegg

Konkurransesgrunnlaget har følgende vedlegg.

Vedlegg 1 – Nærmere om EXPO 2020

Vedlegg 2 – Kravspesifikasjon

Vedlegg 3 – Prisskjema

Vedlegg 4 - Kontraktsdokument

Vedlegg 5:

- A. Self-Build Pavillions Guide-English
- B. Self-Build pavillions – delivery Guide
- C. Regjeringens oppdaterte Havstrategi – Blå muligheter
- D. Special regulation 1
- E. Global Goals – Ocean Opportunities
- F. Theme Guide
- G. Theme Statement

- H. Participants guide
- I. Tegninger, beskrivelse og utvendig design

Vedlegg 1: Nærmere om EXPO 2020 Dubai og norsk deltakelse

1.0 EXPO 2020 DUBAI

Formålet med verdensutstillinger er å fremme internasjonale relasjoner gjennom å forene verdens land med utveksling og eksponering av ideer, nye tanker, innovasjon og erfaringer innen næringsliv, skole-utdanning, forskning og teknologi. De store verdensutstillingene A-EXPO arrangeres hvert 5. år mens spesialiserte utstillinger B-EXPO arrangeres mellom hvert A-EXPO, og har betydelig mindre format.

Det er første gang at verdensutstillingen EXPO arrangeres i et land i Midtøsten og i et arabisk land. Og det uttrykkes fra FAE at de med EXPO ønsker å sette FAE og GCC regionen (Gulf Cooperation Council) på kartet innen miljøteknologi, mobilitet og utvikling. Ambisjonene er at EXPO 2020 skal bli et «transformativt event» som innebærer et OL og VM i innovasjon. EXPO 2020 DUBAI uttrykker dette som:

“EXPO 2020 Dubai will be a festival of human ingenuity” og “EXPO will showcase and explore what is possible when new ideas and people connect”

Dubai har ambisjoner om 200 deltakende land og 25 millioner unike besøkende hvorav 70 % utenfor GCC regionen. DUBAI legger stor prestisje i at EXPO skal vise deres ambisjonsnivå for fremtiden.

2.0 Tema for EXPO 2020 DUBAI

Hovedtema for DUBAI EXPO 2020 er «A better world together» med “connecting minds- creating the future”. De tre undertemaene “Opportunity- Mobility – Sustainability” representerer viktige parametere for global utvikling.

Hvor «Opportunity» handler om å utløse potensialet som ligger hos individer og land til å skape en bedre fremtid. Dette gjennom utdanning, entreprenørskap, forretningsmodeller, partnerskap, nye næringer, god tilgang på kapital og kompetanse samt åpenhet og transparens.

«Mobility» fokuserer på smartere og mer produktiv flyt av varer, tjenester, mennesker og ideer gjennom transport, turisme, migrasjon, logistikk og digitale koblinger som telekommunikasjon og Big Data.

«Sustainability» utforsker visjonen om å leve i balanse på vår jord. Her adresseres temaer som innovasjon, grønn økonomi, klima endringer og effektiv ressursforvaltning
Norge har reservert tomt for norsk paviljong i temapark Opportunity.

3.0 Norsk tema- Havrommet -- Norge som pioner for løsninger for bærekraftig bruk av havet

Norge vil bruke tema HAVROMMET for å forsterke en posisjon som allerede er god og som er troverdig for landet. Vår visjon er at Norge gjennom EXPO 2020 skal befeste sin stilling som en ledende havnasjon i nåtid og i et fremtidsbilde.

Det er besluttet at Havrommet – Ocean Opportunities – Blue Sustainability dekker et godt virksomhetsområde for norsk merkevare som havpionerer og et kunnskaps- og teknologidrevet samfunn.

Selv om prosjektet EXPO 2020 DUBAI har en betydelig strammere økonomi enn tidligere kostnadsrammer for EXPO, vil det være viktig at det kunstneriske uttrykket likevel gir et representativt og kvalitativt uttrykk av Norge og norske verdier.

Norge som havnasjon skal troverdig kunne presentere med en innholdsopplevelse hvor HAV og havrelatert utvikling samt teknologi kan gjøres spennende og interessant i et globalt perspektiv.

- Pioner bærekraftige løsninger
- Transformasjon innen olje & gass industrien
- Elektrifisering av fartøyer
- Sirkulær økonomi
- Ren/ grønn teknologi
- Akvakultur, fiske og fiskeoppdrett
- Politisk tilretteleggelse og innovasjon
- Fornybar energi/hvit energi

Omtrent 70% av jordkloden er dekket av vann og stadig flere nasjoner ser til havene som strategisk viktig for energi, klima, transport og matressurser. Norge har som havnasjon store muligheter med en sterk merkevare på høy produktkvalitet og høy kompetanse. Norge er anerkjent som et pionerland innen marin ressursforvaltning, skipsfart og avansert olje-gass teknologi. Siden EXPO 2010 har Norge også bemerket seg som et foregangsland innenfor oppdrettsnæringer og ikke minst innen miljøteknologi samt bærekraft.

Merkevareposisjonen til Norge skal baseres på autentiske norske verdier og på de forutsetningene Norge har for å levere attraktive, grønne og bærekraftige løsninger også innenfor havnæringene. Ønsket posisjon er at Norge blir en pioner på å utvikle- og ta i bruk ny teknologi for å løse verdens miljø, klima og samfunnsutfordringer. Verdensmarkedet for bærekraftige lavutslippsløsninger er i rask vekst. Norge har de beste forutsetninger til å ta en ledende rolle i det grønne skiftet.

Norge er allerede verdens ledende på utvikling av teknologi for elektrifisering av maritim transport. Vi har beholdt en solid verdikjede innen maritim næring i Norge som også gjør at vi har aktører langs hele verdikjeden når denne skal bli mye grønnere. Halvering av utslipp i maritim transport innen 2050 vil stille krav til grønn omstilling på verdensbasis. Norge kan her bidra til utslippsreduksjoner også i andre land med teknologi og kunnskap.

Norge som havnasjon er tuftet på tre grunnleggende verdier; pioner, bærekraft og teknologi. Denne plattformen sammen med våre ambisjoner skal gi Norge og norsk næringsliv en styrket merkevare for eksport og verdiskaping.

Where we come from

Norway – Powered by nature

Norway's history is one of farmers, fishermen and seafarers. We have learned to explore, use and respect nature through hard work in a harsh climate, and we understand that sustainability is more than an abstract concept. Norway is powered by nature because our mountains and rivers have made us self-sufficient in hydropower, and our coastline and fjords have made us a world leader in ocean industries.

What we offer

Norway – North of the ordinary

Norway has smoothly functioning infrastructure and a highly educated population, promoting sustainability for the environment and the economy alike. Norway is a leader in the green and blue sectors, an early adopter of smart solutions and advanced technology, and home to new companies that are growing rapidly, robustly and responsibly. This is why our standard is north of the ordinary.

Who we are

Norway – Built on equal opportunities

Norway is built on equality. We believe in an inclusive working life for all, regardless of gender, age, religion, sexual orientation or ethnic background. Our economy, for example, is more dependent on the high proportion of women in our workforce than all our North Sea oil combined. We also believe in close cooperation between employers and employees, and the high level of trust across society lowers risks for companies and investors. The Norwegian model is a success due to equal opportunities.

I Dubai og GCC regionen er olje og gass avgjørende næringer for deres utvikling. Men samtidig skjer det også en rekke endringer som viser at regionen retter mer oppmerksomhet mot miljøteknologi og bærekraft.

Hovedtema for EXPO 2020 ivaretar et fremtidsbilde hvor teknologi, smartere kommunikasjon, logistikk og ikke minst bærekraft er EXPO budskapet. Av den grunn tror EXPO organisasjonen at EXPO 2020 vil få mye oppmerksomhet fra fagbesøkende og generell stor interesse for temaene bærekraft, miljøteknologi og et av de viktigste verdens tema som er matproduksjon.

EXPO 2020 representerer større muligheter i GCC regionen enn EXPO i seg selv.

IEA anslår at behovet for nye former for elektrisk energi vil eksplodere de neste 10 årene. Dette begrunnes med press på fossile energikilder for energiproduksjon og krav om endring. I tillegg vil behovet for elektrisk kraft øke da det utvikles kjøretøy, maskiner og fartøy som i stadig større utstrekning baseres på elektrisk kraft. Den største kilden til eksplosivt behov er verdens kraftige behov for nedkjøling sier IEA direktør Dr.Fatih Birol.

Det vil stilles nye krav til hvordan dette energibehovet skal produseres.

Det er lagt vekt på at Norges deltagelse på verdensutstillingen EXPO 2020 DUBAI skal forankres i en troverdig merkevarestrategi som også passer mot FAE og GCC landene.

Merkevareplattformen for Havnasjonen Norge er:

Mer enn 70 prosent av jordkloden er dekket av hav. Det aller meste er fortsatt utforsket. Her vil vi finne løsningene på mange av de globale bærekraftutfordringene – enten vi snakker om energi og mat - eller nye og viktige mineraler og medisiner.

Vi nordmenn er dedikert til dette arbeidet. Helt siden vikingene fant sjøveien til Amerika, har vi utforsket, utnyttet og respektert mulighetene som ligger i et av de røffeste og tøffeste havområdene i verden. Basert på vår arv som sjøfarere og fiskere, har vi utviklet nye, verdensledende næringer innen havbruk og petroleum. Nå utforsker vi også mulighetene innen ren energi, biomarine næringer og kystbasert reiseliv.

De norske havnæringene skiller seg ut, både geografisk og kvalitetsmessig. Derfor samarbeider vi tett om å levere nye og mer bærekraftige løsninger til verden. Vi har lært at bærekraft ikke bare er et abstrakt konsept, men selve nøkkelen til å bygge livskraftige samfunn.

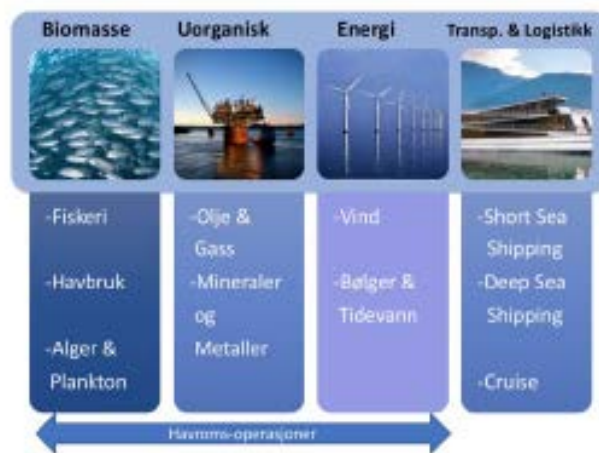
Takket være avansert teknologi, innovative løsninger og velutdannede arbeidstakere, skal vi fylle vi vår rolle som bærekraftpionerer. Vi skal skape nye muligheter og ny teknologi for rask, ansvarlig og bærekraftig global vekst.

Kommunikasjonsplattformen er basert på følgende ønskede etterlatt inntrykk:

Den globale havøkonomien vil vokse kraftig de neste tiårene. Dette fordi det er her vi vil finne løsningene på mange av de store utfordringer verden nå står overfor – som bærekraftig matproduksjon, ren energi, utslippsfri transport og ansvarlig ressursutnytting.

Det Silicon Valley er for teknologi, er Norge for havnæringene. Norge og norske bedrifter har gjennom århundrer vist at de er pionerer på å finne, utvikle og kommersialisere bærekraftige løsninger. Derfor vil Norge og norske bedrifter være et naturlige førstevalg.

Sentralt i kommunikasjonen av norske, grønne og bærekraftige løsninger vil være den digitale portalen TheExplorer. Vi ønsker å utnytte denne både før- under og etter EXPO 2020.



Fiskeri, havbruk og alger/plankton

- Hvordan kan norsk kompetanse og teknologi bidra til økt matvareproduksjon. knyttet til Akvakultur (fisk – næringstilskudd, fôr og matoljer samt tang og tare).
- Bearbeiding av restråstoff i fiskeri og fiskeforedlingsindustrien.
- Kompetanse og kunnskap om fangstredskaper og logistikk innen fiske for minimalt forbruk og svinn.
- Bruk av marin biomasse innen medisinske formål.
- Bærekraft tiltak for havet basert på avrenning fra landbruk, kjemikalier, makro og mikroplast.
- Onshore akvakultur for skalldyr.
- Norsk leverandør industri for bærekraftige løsninger innen utnyttelse og forvaltning av marine ressurser.
- Klimavennlige fartøyer i fiskerinæringen.
- Teknologi og redskap som bidrar til mer selektivt fiske.
- Teknologi, fartøy og redskaper som utnytter nye og lite benyttede arter (lavtrofisk og mesopelagiske arter).
- Med en betydelig befolkningsvekst vil det være behov for å styrke matvareproduksjonen. Klimautfordringene tilsier at mye av den økte matvare produksjonen vil måtte hentes fra hav/vann baserte matprodukter. Nær 70 % av jordas biomasse er i havrommet men bare 2 % av maten kommer fra derfra.

- Tall fra Sintef Ocean rapport om norsk havøkonomi 2050 indikerer at norsk biobasert verdiskaping vil øke fra 72 mrd i 2014 til hele 370 mrd i 2050.
- På verdensbasis vil eksport av oppdrettskompetanse, utstyr og teknologi bli en viktig utviklingsmulighet både for offshore- og onshore oppdrett.
- Bedre utnyttelse av fangst og biomassen fra havet vil med smartere foredlingsteknikken gi mer mat pr enhet. Potensialet for oppdrett av nye marine arter vil øke ettersom kunnskap og teknologi endres fra mer tradisjonelle arter.
- Midtøsten er et marked hvor det investeres i akvakultur og Saudi-Arabia er en av de største akvakulturprodusentene i Midtøsten sammen med Egypt og Iran.

Olje og gass

- Sikker og teknisk miljøbasert olje og gass utvinning (så miljøvennlig som mulig).
- Utstyrsteknologi til olje og gass sektoren- utvinningssikkerhet.
- Norsk teknologi innen subsea og marin automasjon.
- Robotikk i subsea operasjoner.
- Utslippsreduksjon og energieffektivitet i produksjonen.
- Teknologi for utvinning av mer kompliserte olje og gass reserver.
- Teknologi og knowhow innen Co2- fangst og lagring.

Mineraler og metaller

- Hvordan kan Norge synliggjøre bruken av mineraler/metaller fra havbunnen på en bærekraftig måte.
- Bruk av subsea kompetanse mot deep sea mining.
- Behovet for utvinning av mineraler og metaller forventes å ha økt med hele 42% i 2030 sammenlignet med 2008 tallene. Med avtagende kvalitet og forekomster av mineraler og metaller på land og med teknologi som gjøre subsea/deep sea mining mulig, vil dette tiltrekke seg kommersiell interesse på sikt.

Vind, bølger og tidevann

- Hvordan kan vi synliggjøre bruk av vind og bølger til ren energi produksjon.
- Offshore vind er en viktig del av Europas løsning for å nå målet om at 20 % av all energi skal komme fra fornybare kilder. Innen 2030 forventes produksjonen å bli seksdoblet og generere 7,2 % av Europas elektrisitet. Nordsjøen utgjør hele 73 % av Europas offshore vindmølle produksjon. Norges bidrag her er kompetanse på fundament og tårn til vindturbinene i tillegg til flytende havvindmøller, der vi er alene på markedet. Med en utvikling mot flere flytende installasjoner vil dette åpne opp for norsk maritim- og offshore kompetanse.
- Bølgeteknologi er fortsatt dyrt og er ikke regningssvarende med dagens energipriser.

Short Sea Shipping – korttrafikk/ferger

- Hvordan kan Norge lede utviklingen i den maritime industri med elektrifisering av fartøyer, øke sikkerheten i marin sektor og bruke digitale løsninger for forenkling av logistikk.
- For fergetransport ser vi en utviklingstrend innen elektrifisering, bruk av biodrivstoff, LNG og hydrogen.
- For fartøyer ligger det fortsatt et stort potensial for energibesparelse i å utfordre eksisterende løsninger med nye skipsdesign, skipsstørrelser, skrogoptimering,

reduksjon av ballastvann, nye og lettere materialer og overflatebehandling. For operasjon ser man muligheter innen ruteplanlegging, samseilinger, energistyring, bemannings-uavhengige skip, hastighets optimering og avanserte vær ruting systemer.

- Teknologi og infrastruktur for landstrøm og ladestrøm.

Deep Sea Shipping

- Nano og materialteknologi.
- Bruk av digital teknologi i verftsindustrien for bedre bygg og smartere skip.
- Førerløs satellittstyring av skip.
- 90 % av verdenshandelen foregår med skip. Tradisjonell skipsfart har endret seg over tid og blitt mer kunnskapsbasert. Maritime bedrifter, rederier, utstyrsprodusenter, verft og tjenesteytere er sentrale i teknologiutviklingen også innen olje og gass sektoren. Norge har tatt en posisjon innen utviklingen av spesialskip, posisjoneringssystemer og styringssystemer. Automasjon og robotisering vil også bidra til at Norge blir mer konkurransedyktige innen skipsproduksjon.
- Det er spennende å se at der hvor skipsindustrien har gått fra tre til stål har den landbaserte bygge industrien begynt å gå fra stål til tre (eksempel høyhus fra Moelven). Vi vil også se at skipsbygging vil måtte eksperimentere med nye og lettere materialer.
- Nær 70 % av maritim næring har vært offshore relatert de siste årene. Det er nå betydelig opplag av offshore relaterte fartøyer på verdensbasis. Med betydelig overkapasitet av offshore skip både nasjonalt og globalt vil behovet for nye slike spesialskip være minimalt. Grunnet krav til teknologi og ønske om minimale miljømessige fotavtrykk vil mange skip bli udatert ut fra at normal levetid bare er rundt 15 år.
- DNV GL påpeker i sin analyse at alle offshore skip etter hvert vil gå over til nye drivstoff alternativer som LNG eller EL.
- Flytting fra overflateoperasjoner til undervannsinstallasjoner vil stille nye krav til skipene og de skipene som opererer i 2030 er ennå ikke bygget. Med endringsbildet når det gjelder miljømessig fotavtrykk, krav til energikilder og materialbruk vil Norge kunne få en viktig rolle i utviklingsprosessen..

Cruise og reiseliv

- Elektrifisering av cruise- og fergetransport..

Annet

- Bruke norske modeller for krysning mellom forskning-akademia og næring for utvikling av nye metoder for fremtidens bruk av havrommet. Også gjennom bruk av klyngesystemer.
- Overvåking av sjøsikkerhet, fiske og forurensing gjennom romteknologi.
- Ferskvannsproduksjon.
- Flytebroer og tuneller.

4.0 Norsk deltakelse

Det er lagt vekt på at Norges deltagelse på verdensutstillingen EXPO 2020 DUBAI skal forankres i en overordnet strategi for satsning mot FAE og GCC landene og en global merkevare innen havromsteknologi. Målsetningene med Norges deltagelse på EXPO 2020 DUBAI er:

Formål 1: Styrke Norges posisjon som en ledende havnasjon i verden

Herunder operative mål:

- Sikre at "havrommet", tema for norsk deltakelse, er presentert på best mulig måte
- Synliggjøring av Norges havkompetanse, muligheter og bærekraftige løsninger innenfor norsk havnæringer ovenfor internasjonale aktører
- Tilrettelegging av deltakelse av norsk næringsliv innenfor energi-, offshore-, maritim- og sjømatsektor
- Bygge norsk omdømme som havnasjon der bruk og vern balanseres.

Formål 2: Fremme norsk næringsliv og videreutvikle handelsforbindelser med De forente arabiske emirater, GCC-landene¹ og internasjonalt

Herunder operative mål:

- Tilrettelegging av kontaktskapende tiltak mellom næringslivet i Norge, GCC-landene, og øvrige deltagende land.
- Bidrag til konkrete forretningsprosjekter og -kontrakter mellom næringslivet i Norge, GCC-landene og øvrige deltagende land.
- Styrking av norsk næringslivs kontakt med relevante myndigheter i GCC-landene.

Formål 3: Omdømmebygging og helhetlig profilering av Norge

Herunder operative mål:

- Paviljongen skal gi publikum og deltakere en sømløs og attraktiv opplevelse av Norge. Merkevaren Norge skal være førende for utforming og opplevelsesinnholdet.
- Positiv omtale av og uttalelser om den norske paviljongen og norske arrangementer
- Medieoppslag i De forente arabiske emirater og andre land om Norges deltagelse på EXPO 2020 - God markedsføring av norsk deltakelse på Verdensutstillingen EXPO 2020

Verdensutstillingen i Dubai 2020 er første mulighet Norge har til å nå ut med sin nye Brand Norway profil. Dette er en unik mulighet til å nå ut med et budskap om hva Norge er. Det vil være en unik mulighet til norgesprofilering og profilering av norsk næringsliv og samfunnsliv/arbeidsliv, forskning, kulturliv og være et viktig tiltak for langsiktig omdømmearbeid i denne regionen med Norge som havnasjon.

EXPO 2020 er det første omfattende felles utstillingsvindu for merkevaren Norge, norske bedrifter og norsk teknologi å kunne synliggjøre norske grønne løsninger for økt eksport, for investeringer i forskning og utvikling og for å få ny næringsvirksomhet til Norge. For å bli valgt må man være kjent – og deretter må man være synlig. Er man ikke kjent eller synlig vil man tape kampen om å selge sin kompetanse og sine løsninger.

Vedlegg 2- Kravspesifikasjonen

1.0 Formålet med konkurransen

Formålet med konkurransen er å realisere en turn-key leveranse for det opplevelses- og utstillingsmessige i og utenfor norsk paviljong (bygget) for norsk deltakelse på EXPO 2020 DUBAI. Leveransen skal ivareta utstillingselementer og opplevelser ift norsk tema for verdensutstillingen som er Havet, Havindustrier, Havteknologier og Norge som pioner for løsninger for bærekraftig bruk av havet. Leveransen må tilpasses norsk paviljong (bygget- allerede bygget) og må tilfredsstille tekniske og arealmessige krav ihht byggets spesifikasjon.

Se ellers 5 I- Tegninger, beskrivelse og utvendig design.

Leverandøren vil gjennom vedlegg 5-G «Theme Statement» innsendt til EXPO 2020 Dubai få en ytterligere presisering av leveransebehovet.

Det refereres til vedlegg 5-C Regjeringens oppdaterte Havstrategi- «Blå muligheter» og vedlegg 5-E Global Goals for ytterligere forståelse av havområdet.

Generelt henvises til samtlige vedlegg 5-A-B-C-D-E-F-G-H-I for forståelse av leveransen.

Opplevelsesleveransen som inkluderer utstillingselementene utover bygget skal ivareta Norges behov for å engasjere både fagbesøkende og turister.

Det vektlegges at de besøkende skal få en wow-opplevelse som skal være spennende, utfordrende, lærerik og imponerende. Det skal presenteres reell norsk Havromsteknologi

Opplevelsen skal starte allerede utenfor norsk paviljong og fortsette i kø-ordningen. Ved inngang til selve paviljongen skal de besøkende få en reise i Havet med våre Havindustrier og våre Havteknologier, utfordringer knyttet til havet og adressere viktige spørsmål som berører mange. Utstillingselementer og budskap hvor vi tar lokale utfordringer i et globalt perspektiv. Det er viktig at norsk Havindustri og Havteknologi kobles mot FN's 17 bærekraftsmål og at dette får en gjennomgående plass i opplevelsen. Hovedbudskapet skal legges i skjæringspunkt Opportunity vs Sustainability.

Utstillingen skal primært ha et tydelig fremtidsperspektiv men kan vise referanser historisk. Det skal benyttes moderne kommunikasjonsformer og teknologi i utstillingen og ganger, korridorer og i møterom.

Den norske innholds- og opplevelsesutstillingen er en temporær installasjon skal fjernes etter EXPO 2020 iht fordeling i Skisse Anbudskonkurranse pkt 2.0

2.0 Våre ambisjoner og visjoner

Det er en målsetting for norsk EXPO 2020 Dubai deltakelse at vi skal forsterke og promotere Norge som verdensledende havnasjon. Sitat;

«Our ambition is to be the world's best ocean space nation.
We shall be the preferred country- and a natural business partner
within the ocean space industries»

Prime Minister Erna Solberg, 21st February, 2017

Tema: Pionering Sustainable Ocean Solutions

Subtema: OCEAN INDUSTRIES, OCEAN TECHNOLOGIES & COASTAL LIFE -
NORWAY PIONEERING THE BLUE

Perspektiv: NATIONAL CHALLENGES IN A GLOBAL PERSPECTIVE

Forutsetning: SUSTAINABLE SOLUTIONS & CO-EXISTENCE

-Opportunity in the Ocean Space
-Sustainable solutions for our ocean Industries
-Mobility in the Maritime sector

Fra Norges Tema beskrivelse til EXPO 2020:

Se vedlegg 5 – G

Our ambitions for EXPO 2020 and our Ocean industries

- Norway's EXPO ambitions is to present what we already are doing, what we are planning to do and what we are dreaming of doing.
- A playground for the adventurous with basis in a cross section between fiction and reality.
- We will strive for higher grounds and search for new possibilities and walk the paths never walked before.
- Norway wants to take the position as A leading ocean NATION and that commits. These strategies are acknowledged by the both the government and by the parliament in Norway.
- Our ambition is to showcase how we relate to our national ocean opportunities in a global perspective

Norway has long tradition of pioneering the Blue – having an active coastal population, a tradition within shipping and sailing and being adventurous in exploring new areas whether its crossing the Atlantic or exploring the Arctic. Norway has lately taken a position as a pioneer when it comes to aquaculture & fisheries, Subsea Oil & Gas, carbon capture and storage, electrification of the maritime industries, floating offshore windmills, autonomous marine vessels and combining technology in new ways to create a sustainable operation of the Ocean Space.

The exhibition will also present the interaction between private enterprises, the academia and government/research institutions in Norway.

In addition to this Norway as a destination for passive and active travel can offer experiences where the visitors will understand why we say: Norway-Powered by Nature.

Our plan is that the Norwegian Pavilion in exterior and interior will be coherent with our theme the Ocean.

Subthemes will be:

- Sustainable solution within the ocean space
- Feeding the world
- Renewable energy
- Electrification and autonomous logistics
- Carbon capture and storage
- Oil & Gas sector the sustainable way
- The Maritime sector and the green shift
- Offshore and maritime technology
- Combined forces for the future- businesses-academia-authorities/research

The experience in the Norwegian pavilion will be educational, interesting, playful and surprising. A combination between fixed installations, models, electronical screens, boards, sound, light effects, AR, VR and AI

The Norwegian theme – Pioneering the Blue – a leading Ocean Nation, is a strategy that is rooted in the Norwegian society.

Our aspiration and ambition is to present to the world Norway's legacy in pioneering the blue in a modern context based upon SDG 14 and sustainability, and in general based upon UN's 17 SDG.

The projection of Norway's societal structure will be evident, where visitors are welcomed and greeted into the possibilities and opportunities of the Big Blue – the Ocean.

We will project innovative ideas for the present and for the future as a technology and competence driven society.

Click to enter Visitor Journey:

The journey will start at the time you spot the Norwegian pavilion and out there will be evident. We will invite our visitors by Bluetooth technology and each one will have their own smart phone Norway Ocean Pavilion guide.

There will a natural flow through our pavilion where the experiences will appeal to our senses. Being playful, educational, interactive and surprising – we will embark our visitors on a journey throughout the Ocean Industries and Ocean Technologies.

The journey will include the Ocean opportunities, the Ocean sustainability and the Ocean mobility in a present context, in a future context and what we are dreaming and striving for.

3.0 **Leveranse**

3.1 Bruken av norsk paviljong og målsetting

Målsetning for norsk EXPO 2020 deltakelse er å befesten en posisjon som gjør at Norge blir en naturlig handelspartner for fremtiden innen havrelatert virksomhet. For å lykkes må den norske utstillingen innholdsmessig være attraktiv og presentere norsk teknologi på en spennende men realistisk måte. Dernest må utstillingen og opplevelsen fungere som en koblingsarena mellom norsk næringsliv og fagbesøkende, forretningsforbindelser, partnere og være interessant og spennende for turister.

Norsk paviljong vil være tredelt: En publikum/ fagbesøkende del der de besøkende gjennom en organisert vandring opplever ulike sider ved Norge som Havnasjon, et VIP/business-senter og en digital del – Eguide som kommuniseres gjennom smart-telefoner. VIP/business-senteret vil være samlingssted for sponsorenes målrettede arrangementer og for prosjekter og annen nettverksvirksomhet. Det vil være et mål at utnyttelsen av VIP/business-senteret er sikret i god tid før utstillingen åpner.

Den norske paviljong for EXPO 2020 DUBAI vil ikke inneholde en åpen restaurant for besøkende. Paviljongens minikjøkken vil sammen med catering kunne dekke lett-servering for møter og presentasjoner i VIP/business-senteret.

3.2 Norsk paviljong kapasitet og åpningstid

Den norske paviljongen må bygges med sikte på å kunne ta imot rundt 1,4 millioner besøkende og samtidig være arena for næringslivets kontakt med kunder og forretningsforbindelser. Det betyr et gjennomsnittlig besøk på maksimalt 630 pr time. Et gjennomsnittlig besøk varer sannsynligvis i 15-20 minutter. Maksimalt antall 210 personer inne i hallen samtidig. I tillegg vil arrangementet ha stor oppmerksomhet i regionens- og internasjonale media.

Norsk paviljong vil ha åpningstid mellom 10.00 og 22.00 i tidsrommet 20.10-2020 til 10.4.2021. Hovedbesøk forventes å være i tidsrommet fra kl 16.00 til 22.00. Det må påberegnes at dette kan endres noe fra EXPO.

3.3 Klimatiske forhold

De klimatiske forholdene i Dubai må hensyntas i bygg og tekniske anlegg samt i prosjekterings- og byggefasen.

Måned	Snitt temp	Høy temp	Lav temp	Regn i mm	Regndager
Oktober	29	35	23	10mm	1
November	25	31	19	10mm	1
Desember	21	26	17	20mm	2
Januar	19	23	14	10mm	2
Februar	20	25	15	30mm	2
Mars	23	27	18	10mm	2
April	26	32	21	10mm	1
Mai	31	37	25	5mm	1

Juni	33	38	27	0mm	0
Juli	35	42	29	0mm	0
August	36	43	30	0mm	0
September	33	38	27	0mm	0

Videre finnes sandstormer som må hensyntas for tekniske anlegg. De vindmessige forhold er ikke annerledes enn for Norge. Men vind og sandstormer vil medføre støv og sand som man må ta høyde for. Hagl har forekommet. Sterke «Shamals» sandstormer forekommer maksimalt en gang pr år med mye forflytning av sand.

3.4 Paviljongens grensesnitt

Leveransen skal bygge på paviljongens/byggets beskaffenhet, mål, rom og identitet og skal harmonere med byggets tekniske spesifikasjoner.

Leveransen skal fortsette etter det grensnitt bygget/paviljongen har til å bli en komplett brukervennlig, publikumsvennlig og troverdig opplevelsesutstilling.

Bygget er levert med skall, isolasjon, basis akustikk elementer, rom, ramper, dører, vinduer, himling, og tekniske leveranser for at bygget skal kunne ivareta sin funksjon som er ferdig bygg før innholdsleveranse. Videre er VVS-rør, VVS-Vent- sterkstrøm og svakstrøm samt brannsikkerhet ivaretatt.

Bygget er levert med basis/grunn belysning i paviljongen med dimmer i hovedrom, og møterom. Bygget leveres med basis lys ved innganger og front men ikke effektbelysning. Bygget leveres med vannspeil i front og på paviljongens bakside.

Denne leveransen må dekke alle bygningsmessige, tekniske og effektmessige leveranser for å komplettere paviljongens fullstendighet.

Se vedlegg 5-J tegninger, beskrivelse og utvendig design

3.5 Elementer i konkurransen for innhold og opplevelse

Formålet med konkurransen er å realisere en turn-key innholds-utstillingsleveranse for norsk deltakelse på EXPO 2020 DUBAI som ivaretar det Havrelaterte innholdet, design og funksjonalitet som tilfredsstiller de tekniske og arealmessige krav.

Leveransen omfatter innhold, opplevelser og utstillingselementer bygget, installert og levert til bruk i Dubai og demontert/ fjernet etter at EXPO 2020 DUBAI er avsluttet. Leveransen skal dekke det praktiske behovet for en slik operasjon under de klimatiske forhold som gjelder i Dubai.

Leverandørens løsning skal omfatte en komplett utstilling basert på et bygg/paviljong allerede bygget og iht fastsatte rammer i denne kravspesifikasjonen, og som skal fjernes etter EXPO-perioden. Leveransen skal være funksjonell, ivareta tema og være teknisk riktig dimensjonert mht. bygg.

Oppdragsgiver ønsker en innholds- og opplevelsesleveranse utvendig og innvendig som med lyd, lys, lukt, film, projeksjoner, digitale flater, tablåer, teknologi, gjenstander og interaktive opplevelser skal synliggjøre og ivareta Norges posisjon som en ledende havnasjon.

En innholdsmessig og opplevelses leveranse som skal ivareta og synliggjøre Norges posisjon som ledende havnasjon og alt som står der i forbindelse.

Videre å dekke det opplevelsesmessige og tematiske som skal synliggjøre og markedsføre norsk posisjon som verdens ledende havnasjon på en god og intuitiv måte. Konseptet, design og opplevelse skal kunne vekke oppmerksomhet og begeistring på EXPO 2020 .

Norsk paviljong skal avspeile hovedtema for norsk EXPO 2020 deltakelse – **Ocean Sustainable Opportunities.**

Uttrykk som innovasjon skal kombineres med robusthet, estetikk, praktisk og bærekraft.

Løsningsforslag skal omfatte de opplevelsesbaserte elementene innendørs og utendørs som skal synliggjøre og markedsføre – samt gi Norge en klar profil som en verdens ledene havnasjon på en spennende og interessant måte.

Besøkende i norsk paviljong skal forstå det norske temaet Havrommet og skal ledes på en reise gjennom norsk teknologi, knowhow og fremtid innenfor dette tema. Dette gjennom oppslag, lys, tale, lukt, lyd, tablåer, boards, filmer, bruk av teknologi, teknologi-eksempler teknologi-objekter, projeksjoner, bilder, modeller, utstillings-gjenstander, digitale skjermer, interaktive opplevelser, effekter og lek. Besøksarealet skal dekke paviljongens flate med unntak av service areal som toaletter, lager mv.

Utstillingen skal oppfattes som spennende og som stimulerer til lengre oppholdstid. Det skal være tilstrekkelig plass mellom utstillingselementene som sikrer publikumsflyt.

Denne leveransen omfatter;

Design, forberedende arbeider og prosjektering:

- Design, arkitekt og ingeniørarbeider
- Komplette prosjekteringsarbeid i Norge og/eller i Dubai/ andre land
- Byggesøknader og samarbeid med Byggleverandør/Architect of Records i Dubai

- Godkjenningsarbeider for tekniske installasjoner, materialbruk og løsningsforslag mot EXPO 2020 og lokale myndigheter
- Dialog og forhandling med lokale myndigheter og EXPO 2020 organisasjonen for godkjenning
- Dokumentasjonsarbeider
- Drøftelsesmøter og leveranse og utviklingsmøter med IN/oppdragsgiver

Grunnleggende arbeider

- Sette seg inn i grensesnittet for bygget
- Bygg-, utviklings- og designledelse
- Fremføring av vann, El, ventilasjon m.v. som leveransen trenger fra

grensesnitt BYGG

- Eventuelle gravearbeider for egen leveranse.

Bygg relatert leveranse

- Nødvendige kulisser, vegger, oppheng, nedheng, oppbygginger, skiller for å komplettere utstillingen og opplevelsen
- Nødvendig maling, fargelegging, coating som kompletterer opplevelsen og leveransen basert både på de leveranser som er nevnt i punktet over, men også behov for å male, fargelegge eller «coate» byggleveransen som er levert -ferdig BYGG. Slike arbeider må godkjennes av leverandøren av selve bygget.

- Kunstnerisk dekor og maling for å forsterke og komplettere utstillingens intensjon.
- Nødvendige rekkverk og ledesystemer for å sikre god flyt av besøkende i utstillingen utover det som leveres av BYGG.
- Alle byggleveranser må i effekt og vekt tilpasses BYGGET og lettvekts materialer foretrekkes derfor.
- Elementer for utvendig bruk, skillevegger, gjenstander mv må tåle utvendig bruk, sol, regn, vind, sand og vask.

Tekniske fag

- Byggeledelse med godkjenningsprosedyrer for leveransen og grensesnitt mot BYGG
- Skjult kabling for El, svakstrøm, multimedia, lyd og lys legges opp fra BYGGETs grensesnitt.
- Skjulte vannføringer til de punkter som vil trenge dette med planlagt avløp eller sirkulasjonssystem fra BYGGETs grensesnitt

Utstillingen

- Bilder, filmer, presentasjoner, illustrasjoner, plakater, boards, laser-effekter, hologrammer, lyd, lys, lukt, bevegelse, Eguider, projeksjoner, AI, AR, VR, innplassering av norsk teknologi iscenesatt som en totalopplevelse.

Utvendige arbeider

- Generell forskjøning av det utvendige publikumsområdet
- Effektllys på paviljongens to publikumssider – front og nordfasade
- 2 tore Norges skilt tilpasset tema på rundt begge hjørner i front artistisk med arabisk. Se vedlegg for utfyllende informasjon
- Norsk temaskilt på langside nord.
- Lyd og lydsystem utendørs tilpasset tema.

Frakt og transport

- All nødvendig transport i Norge tilhørende leveransen
- All fly og sjøtransport til og fra Dubai
- All nødvendig transport i Dubai til og fra EXPO området og norsk tomt
- All tollklarering og håndtering samt eventuelle avgifter
- Lagring/fjerning av tilhørende emballasje og avfall

Planlegging, prosjektering, bygg-og installasjonsarbeider og nedrigging/fjerning

- Alle reise-, bo- og oppholdskostnader
- Alle bygg, installasjons, monterings-, testings-, reparasjonsrelaterte kostnader mht. byggestrøm og behov for vann/avløp
- Avfallsdeponikostnader ved levering og fjerning

Nedrigg og fjerning av utstyr, installasjoner fra norsk paviljong

- Byggeledelse med godkjenning fra lokale myndigheter og EXPO
- Komplette demontering av utstyr og leveranse fra norsk paviljong
- Returtransport fra norsk tomt, EXPO området og Dubai
- Deponi og deponikostnader for det som ikke returneres
- Søknader ifm. transport inkl tollarbeider og tollkostnader
- Søknader ifm. nedrigging

Samtlige leveranser skal inkludere garanti og sikkerhet for drift og operasjon i den tiden EXPO pågår. Om noen punkter oppfattes for upresise i forhold til at den norske utstillingen skal være fullt ut funksjonell med tematisk opplevelse – skal dette legges til grunn: Leveransen skal omfatte en fullt ut funksjonell utstilling som ivaretar det norske tema ihht denne kravspesifikasjon for bruk under de klimatiske forhold som råder og som skal dekke norsk ambisjon som verdensledende havnasjon.

2.6 Elementer som ikke er inkludert i leveransen.

Følgende elementer og leveranser er ikke omfattet av denne leveransen:

- Operasjon/drift av paviljongen med guider under EXPO-perioden inklusiv paviljong ledelse
- Teknisk drift og vedlikehold av BYGGET og leveranser som ikke er omfattet av dette anbudet
- Innbruddsalarm
- Møblering i møterom (stoler og bord)
- Innredning i kjøkken/pantry
- Innredning i lager, garderobes, wc, kontor, tekniske rom
- Innredning i garderobes og søppelrom
- Teknisk bygg med inngang, dører, gulv, ramper, trapper, innvendige rom som wc, garderobes, kontor, møterom, himling, innvendige/utvendige vegger, kjøkken, søppelrom og tekniske rom
- Tekniske installasjoner som luftkjøling, ventilasjon, solcelleanlegg med batteri, sprinkler, vannforsyning, sterkstrøm med spredernet, svakstrøm med spredernet, VVS-rør, VVS-vent, CCTV ved innganger.

2.7 Lokale forhold og språk

Arbeidsspråket i Dubai er engelsk og det er god språkforståelse. Leverandøren må være forberedt på et samarbeide med lokal arkitekt (Architect of Records) samt byggleder/contractor for godkjenninger og ansvarsrett i Dubai.

3.0 Generelle krav

3.1 Tematisk utforming av innhold og opplevelse

Både bygningen (paviljongen) og innhold/opplevelse/utstillingen må ivareta intensjonen for norsk deltakelse på verdensutstillingen World EXPO 2020 Dubai. Norge skal promoteres som en verdensledende Havnasjon med våre Havindustrier og Havteknologier, på en engasjerende, utfordrende, lærerik og spennende måte. Dette skal blant annet gjøres ved å presentere Norge som pioner innen løsninger for bærekraftig bruk av havet. Det legges til grunn at besøkende til den norske paviljongen skal overraskes med wow-effekter.

Opplevelsesleveransen som inkluderer utstillingselementene utover selve BYGGET, skal ivareta Norges behov for å engasjere både fagbesøkende og turister.

Opplevelsen skal starte allerede utenfor norsk paviljong og fortsette i kø-ordningen. Ved inngang i selve paviljongen skal de besøkende få en reise i Havet med våre Havindustrier og Havteknologier, utfordringer og løsninger knyttet til havet, viktige spørsmål som berører mange. -Utstillingselementer og budskap hvor vi tar lokale utfordringer inn i et globalt perspektiv. Det er viktig at norsk Havindustri og Havteknologi kobles mot FN's 17 bærekraftsmål og at dette får en gjennomgående plass i opplevelsen. Hovedbudskapet skal legges i skjæringspunkt Opportunity vs Sustainability.

Utstillingen skal primært ha et tydelig fremtidsperspektiv men kan vise referanser historisk. Det skal benyttes moderne kommunikasjonsformer og teknologi i utstillingen og ganger, korridorer og i møterom.

3.0 Bruken av norsk paviljong.

Målsetting for norsk EXPO 2020 deltakelse er å befestе en posisjon som gjør at Norge blir en naturlig handelspartner for fremtiden innen **Havroms** relatert virksomhet. For å lykkes må norsk paviljong innholdsmessig være attraktiv. Derneѕt må norsk paviljong fungere som en koblingsarena mellom norsk næringsliv og fagbesøkende, forretningsforbindelser og partnere. Bruken av norsk paviljong tenkes å være tredelt: En publikumsdel der de besøkende gjennom en organisert vandring opplever ulike sider ved Norge, et VIP/business-senter og en digital del som kommuniseres gjennom smart-telefoner-E-guider. VIP/business-senteret vil være samlingssted for sponsorenes målrettede arrangementer og for prosjekter og annen nettverksvirksomhet. Det vil være et mål at utnyttelsen av VIP/business-senteret er sikret i god tid før utstillingen åpner. Det vil arbeides med egne kulturtiltak under hele utstillingsperioden. Vi ser for oss en mottaksresepsjon hvor informasjon kan utdeles og hvor digitale guider kan scannes gjennom QR eller push teknologi – i tillegg til at dette tilrettelegges i køsystemet utenfor.

Norsk paviljong for EXPO 2020 DUBAI vil **ikke** inkludere en åpen restaurant for besøkende. Paviljongens minikjøkken vil sammen med catering kunne dekke lett-servering for møter og presentasjoner i VIP/business-senteret. På Expo området ellers forventes det å være over 200 ulike spisesteder/kafeer.

Strøm og energiforbruk

Opplevelsesleveransen skal planlegges og leveres ut fra en overordnet plan om minimalt energiforbruk. Dette gjelder digitale flater, PC teknologi, lys og lyd- teknologi. Totalt energi tilgang vil være 132 KW for denne leveransen. Det oppfordres til å tilby/benyttе lavforbruksutstyr som vil være et positivt moment i beslutningen/tildelingen..

Driftssikkerhet

Det vektlegges at opplevelsesleveransen er driftssikker og at den med enkelthet kan startes på nytt uten driftsavbrudd. Det må velges komponenter og utstyr som er lette å vedlikeholde og som det er lett å gjennanskaffe ved skader.

Opplæring

Det vektlegges at opplevelsesleveransen inkluderer god og tilstrekkelig opplæring og innføring i driftsoperative funksjoner for å sikre at Norway EXPO 2020 Dubai kan drifte leveransen de 6 månedene EXPO varer.

Manualer

Det må overleveres en komplett FDV manual både i papir og digitalt på leveransen til Oppdragsgiver. Grensesnittet på FDV må være enkelt og som kan sikre oppstart ved driftsstans eller feil.

Rådgiving ved oppstart

Leverandøren forplikter seg å være tilstede ved overlevering og sette av tilstrekkelig tid for oppstart, trening og gjennomkjøring. Leverandøren forplikter seg også å sette av 5 dager til trening ifm oppstart for ledelsen Norway EXPO i tidsrommet **20.09-30.08- 2020**. Videre forplikter Leverandøren seg også å sette av 5 dager til trening ifm oppstart for **stab1** Norway EXPO i tidsrommet **10.10-18.10- 2020**. Leverandøren forplikter seg også å sette av 2 dager til trening for **stab2** Norway EXPO i tidsrommet **05.01-10.01- 2021**.

Leverandøren forplikter seg å være tilstede med teknisk kompetent personell **dagene 19.10 til og med 24.10-2020**.

Telefonisk og digital support

Leverandøren forplikter seg å være tilgjengelig for telefonisk support **24/7** i perioden **20.10-2020 og frem til avvikling 11.4-2021**.

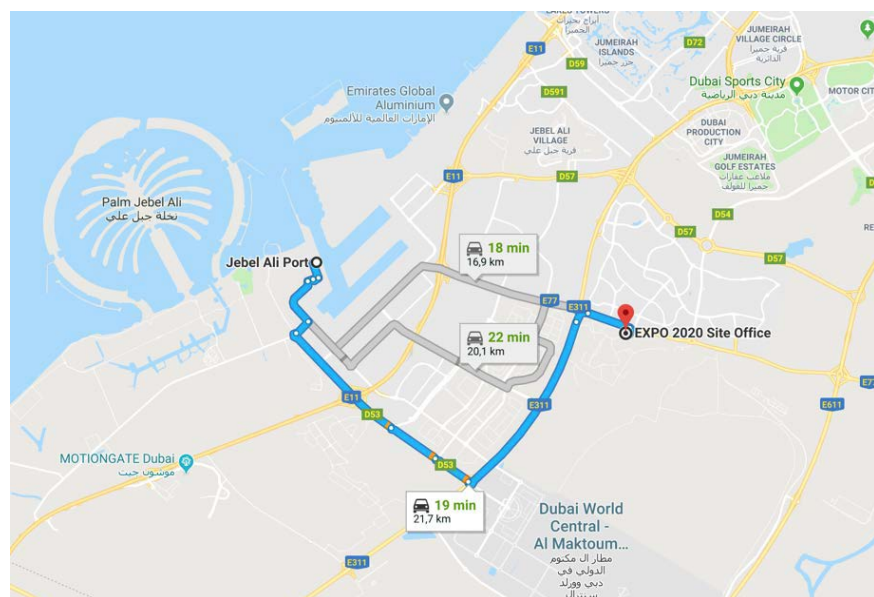
3.2 Rammer

Norges deltakelse på EXPO 2020 DUBAI skal realiseres innenfor følgende rammer.

Utstillingsområde

EXPO 2020 DUBAI arrangeres på et litt over 4,8 km² (4.800.000m²) stort område som ligger mellom Al Maktoum-flyplassen, Dubai Investment Park og Jebel Ali Port. EXPO-parken er omgitt av 4-6 felts motorveier og det er kun 37 km til downtown Dubai. På EXPO-området er det egen metrostasjon med forbindelse til flyplass og omkringliggende sentre. Det er god kommunikasjon mellom EXPO-området og Jebel Ali Port, en reiseavstand på ca 24 km.

EXPO-området vil inneholde jernbanestasjon, hoteller, leilighetslandsby for de som er tilknyttet EXPO og de nasjonale paviljongene, samt et stort kjøpesenter.



Tomtesituasjon

Norge er tildelt hjørnetomt C369 på paviljongområde Opportunity og er på totalt 1.240 m² og er rektangulær. Målene er 62 x 20 m med paviljong-front i kortenden.

Det er forutsatt at alle tomter skal ha et minimum inntrekk på 10 meter i forkant, 3 meter bak og på hver av sidene. Dette innebærer at det vil være minimum 6 meter mellom paviljongene. I bak kant av paviljongene finnes det tilbringerveier for varetransport i byggeperioden og som vil være tilgjengelig for blant annet varetransport også i hele EXPO-perioden.



I front av alle nasjonale paviljonger går det skyggelagte gangveier som gjør at man kan manøvrere seg rundt hele EXPO-området i ly for solen. Norsk tomt ligger meget sentralt til vis a vis hovedpaviljongen for Opportunity og vil på denne måten få en god eksponering.

I samme gate som Norge finner vi land som Hviterusland, Østerrike, Kina, Saudi Arabia og Sveits samt Emiratene (UAE) sin egen hovedpaviljong. UAE, Saudi Arabia og Kina forventes å tiltrekke seg mange besøkende som ses som gunstig mht. besøkende til den norske paviljongen.



3.3 Bygg og tekniske krav

Leverandøren forutsettes å utnytte areal, ramper, repos, mesanin på en effektiv måte for å synliggjøre Norge som verdensledende havnasjon.

Alle kulisser, vegger, oppheng, nedheng, oppbygginger, skiller for å komplettere utstillingen og opplevelsen, må ivareta brann og øvrige bygningskrav gitt av Dubai Civil Defence (DCD) og Dubai South.

Nødvendig maling, fargelegging, coating som kompletterer opplevelsen og leveransen basert både på de leveranser som er nevnt i punktet over, men også behovet for å male, fargelegge eller coate BYGG-leveransen, må ivareta brann og bygningskrav gitt av Dubai Civil Defence (DCD) og Dubai South. Justeringer og maling av BYGG-leverandørens leveranse må godkjennes av denne.

Inngang, ramper, utgang, trapper og gangarealer må ikke snevres inn. Bygget vil ha en maksimal ramme på 210 personer inne i paviljongen samtidig.

Alt teknisk utstyr som lys, effektlys, showlys, projeksjoner, gobo, hologram-teknisk utstyr, elektroniske flater, skjermer, elektronisk utstyr skal velges ut fra minimering av varme og minimering av effekt KW. Bruk av LED mv foretrekkes.

Alt utstyr som trenger sterk-eller svakstrøm må være tilpasset UAE og UAE/UK kontakter BS 1463.

Det forutsettes av leveranse av maling og materialer kan dokumenteres å ha en miljøvennlig substans.

3.4 Klima og temperatur

Klimaet i Dubai er varmt hele året og temperaturen faller sjelden under 14 grader på det kaldeste i januar. I sommermånedene mai-september har man ikke regndager men det kan forekomme korte regnskyll som pr måned kan utgjøre 10 millimeter. Det må hensyntas pauser og kortere arbeidsdager i den varme perioden samt under Ramadan. Lokale ferier og fridager må hensyntas ved installasjon samt under planlegging og søknadsfasen.

3.5 Leveransekrav (programkrav)

Opplevelsen i norsk paviljong skal ivareta en norsk uttrykksform og ivareta norsk tema for EXPO 2020. Design samt materialvalg skal fremme norske design- og arkitekturprinsipper. Alle andre tjenester står Leverandøren fritt til å anskaffe eventuelt også utenfor Norge eller Dubai.

All planlegging og prosjektering av Leverandøren sin leveranse skal inngå. Og Leverandøren er ansvarlig for at alle materialer er godkjent og sertifisert for aktuell bruk i Dubai.

3.6 Om lokale ytelser

Leverandøren står fritt til å velge lokale underleverandører i Dubai eller andre land utenfor Norge. Det gjøres oppmerksom på at det også må prioriteres miljøvennlige materialbruk og godkjente elektrisk og elektronisk utstyr.

3.7 Tilbakeføring av leveransen

Det er stilt krav fra EXPO om at 60 % av paviljongene (både bygg og innhold) skal kunne gjenbrukes eller resirkuleres. Etter at EXPO 2020 avsluttes 10.04.2021 skal norsk paviljong med innhold demonteres og fjernes. Leverandøren har ansvar for å forestå demontering og transport av egne leveranser fra EXPO området.

Første oppstartsdato for dette vil være ca 20.04.2021 og leveransen skal være fjernet innen 10.05.2021.

Leverandøren må demontere med tanke på at kravet om resirkulering og gjenbruk blir ivaretatt. Eventuelle skader på bygg under demontering eller 3. parts leveranser er Leverandørens ansvar.

3.8 Fremdrift og milepæler

Frist tilbud prekvalifisering	10.09-2019	
Ferdig evaluering av innkommende tilbud	20.09-2019	
Invitasjon til konkurransepreget dialog sendes ut	16.09-2019	
Karens-klagefrist prekvalifisering utløper	26.09-2019	
Dialogdag Tilbyder 1 konkurransepreget dialog 5 timer	08.10-2019	*1
Dialogdag Tilbyder 2 konkurransepreget dialog 5 timer	09.10-2019	*1
Dialogdag Tilbyder 3 konkurransepreget dialog 5 timer	10.10-2019	*1
Dialogdag Tilbyder 4 konkurransepreget dialog 5 timer	14.10-2019	*1
Dialogdag Tilbyder 5 konkurransepreget dialog 5 timer	15.10-2019	*1
Avklaringer og presiseringer frist	21.10-2019	*1
Invitasjon til å inngi endelig tilbud med pris	29.11-2019	*1
Evalueringskomite ferdig innstilling	10.12-2019	*1
Tildeling av leveranse	12.12-2019	*1
Karens- klagefrist	31.12-2019	*1
Kontraktsmøte	08.01.2020	*1
Bygg og leveranse dokumentasjon til EXPO	01.03.2020	
Godkjent leveranse	01.04.2020	
Oppstart innmontering	18.05.2020	
Ferdig installert leveranse	24.08.2020	
Testing ferdig fra leverandøren	01.09.2020	
Opplæring fase 1 ferdig se punkt 3.0	18.10-2020	
Generalprøve	18.10-2020	
EXPO 2020 Åpner	20.10.2020	
Norges Dag	17.11.2020	
Opplæring fase 2 ferdig se punkt 3.0	10.01.2021	
EXPO 2020 avsluttes	10.04.2021	
Start nedrigg leveranse	20.04.2021	
Ferdig nedrigg leveranse	10.05.2021	

3.9 Grensnitt mot BYGG

BYGG med tekniske anlegg leveres av konsortiet Rintala-Eggertsson, Expomobilia, Five Current.

Leverandøren skal på basis av deres leveranse videreføre alle nødvendige tilpassinger til bygg og tekniske anlegg med installasjoner, kulisser, vegger, oppheng, nedheng, oppbygginger, skiller samt elektroniske/ikke-elektronisk utstyr som kompletterer en nøkkelferdig norsk paviljong klar for å promotere Norge som verdensledende havnasjon med Havindustrier og Havteknologier.

Leverandøren er selv ansvarlig for å innhente informasjon om tekniske krav vedr elektrisitet mv fra DCD og Dubai South eller bygningsmessig grensnitt fra BYGG-leverandøren konsortiet Rintala-Eggertsson, Expomobilia, Five Current dersom dette er uklart eller ukjent. Dette gjøres etter nærmere avtale med Oppdragsgiver.

4.0 Krav til utførelse og materialer og innhold

4.1 Materialbruk

Det må gjøres bruk av IKKE-lettantennelige og ikke-brannfarlige materialer. Slike materialer kan man risikere blir refusert og leverandøren er selv ansvarlig for å levere godkjente materialer i utstillingen. Videre vil bruk av miljøvennlige materialer og substanser gir en fordel i konkurransen på ellers like anbud.

4.2 Himling, vegger og akustikk

Leveransen må hensynta innvendig akustikk og støydemping av egen leveranse. Himling og vegger må kles eller males/coates men hensyn til eventuelle projeksjoner, laser, Gobo, prosjektør samt hologram effekter.

4.3 Lys og lyd samt el utstyr

Det skal fremføres lydutstyr som skal dekke paviljongen, møterom, interne korridorer og gjestekorridorer knyttet mot miksebord med mikrofon. Miksebord skal kobles mot PC/Mac for lyd og musikk samt CD spiller.

Det skal inkluderes lydutstyr utendørs som må kunne kobles mot innvendig lyd- men som skal kunne fungere som et frittstående anlegg med lydstyring.

Det skal leveres belysning utover BYGGETS leveranse med dim-bar effektlys med lavt energibehov; LED etc.

Det skal leveres utvendig effektlys av paviljongens 2 sider (langside og front). All utvendig belysning må tilpasses de klimatiske forhold og tåle utvendig bruk.

Alt elektrisk og elektronisk utstyr må tilpasses de krav og kravspesifikasjoner som gjelder i UAE og det forutsettes at valg av utstyr hensyntar lavt energibehov.

For tele og data må dette kables fra nettverksporner som BYGGLEVERANDØREN leverer. Dette er et Cat 6 spredernet fra teknisk rom og ut til koblingspunkt i paviljongen etter nærmere avtale. Leverandøren må inkludere tilstrekkelig med , kabler, Rutere og HUBs for å operere egne anlegg fra disse punktene.

4.4 Innvendige vegger og himling - farger

Basis farge på himling og vegger leveres og utføres av BYGGLEVERANDØREN på bakgrunn av instruks fra byggherre/oppdragsgiver. Dette inkluderer basis og standard maling.

Leverandøren har mulighet til å påvirke farger etter samråd med oppdragsgiver senest innen 20.4-2020.

4.5 Innvendige gulv

Basis gulv med teppefliser eller annen akseptabel løsning leveres og utføres av BYGGLEVERANDØREN på bakgrunn av instruks fra byggherre/ oppdragsgiver. Leverandøren har mulighet til å påvirke farger etter samråd med oppdragsgiver senest innen 20.4-2020.

Dersom det i utstillingen er viktig med annet design vil dette måtte inkluderes i denne leveransen.

4.5 Innvendig generelt

-Innvendige utstillingsvegger for skille, oppheng og utstillingsmessige formål

-Lede system for besøkende

-Velkomstdisk

-Innvendig design lys, spots (LED) og dekormessige lyselementer samt program for dette

-Innvendig lyd design og program for dette for tema og sesong

-Projeksjon av levende bilder samt still bilder- mulighet for film og lyd happening

-AV tekniske leveranser

-Datatekniske løsninger og styringssystemer

-Digitale flater, skjermer mv for informasjon, animasjon og film

-Innhold og opplevelse for de digitale flatene som ivaretar norsk tema for EXPO

-Oppslag og tablåer med beskrivende innhold samt illustrasjoner og bilder

-Utstillings nødvendige elementer/objekter som ivaretar norsk tema, byggmodell, plattform-modell, båtmodell mv

-Tale og tekst som kompletterer forståelsen

-Interaktive opplevelser med lek og utprøving

-Andre design elementer som dekor, planter og bruk av farger som gjør paviljongen attraktiv.

-Partnerpresentasjon på relevante seksjoner i paviljongen

-Bruk av VR, AR og AI i opplevelsesproduktet

- Qr anvisninger på faste installasjoner med link til relevant infomateriell på engelsk og arabisk
- Digital guide over norsk paviljong med kart og tematisk forankring. Digi-guide på engelsk og arabisk.
- Utstillingspråket på faste tablåer vil være engelsk og arabisk.
- Utstillingspråket på digitale flater er engelsk med arabisk teksting
- Utstillingspråket på store projeksjoner/ happeninger er engelsk
- Alle hardware og software samt kabler og kunstneriske/design leveranser
- Innvendige skilt og effekt skilt relevant til og for utstillingen.

Leverandøren står fritt til å kontakte norske bedrifter om lån av modeller og illustrasjonselementer. Et krav er at disse ikke fremstår som rene reklame objekter og at selskapsnavn eventuelt fremstår som underordnet og diskret.

4.6 Innvendige rom

BYGGLEVERANDØREN leverer alle innvendige rom ihht tegning med møbler, gulv/tepper eller annen akseptabel løsning, ferdig malte vegger og himlinger, dører, vinduer, glassfelter samt byggtekniske anlegg. Denne leveransen (innhold og opplevelse) skal inkludere alle leveranser utover BYGGLEVERANDØRENS-ferdig BYGG:

Store møterom

- | | |
|--|---------------------------------|
| - Prosjektør av god kvalitet* ¹ | - Lerret |
| - Effektbelysning med dimmer | - Høytaler anlegg |
| - 2 håndholdte mikrofoner og miksebord | - 2 mygg mikrofoner |
| - Scene og scenebakgrunn/vegg/dekor | - Små høytalere for annonsering |

*¹ eller annen løsning godkjent av Oppdragsgiver

Lite møterom

- 55 tommer tv/monitor for oppkobling av PC med kabler

Kontor

- | | |
|----------------------------------|---------------------------|
| -Miksebord for lyd mot høytalere | -Mikrofoner mot miksebord |
|----------------------------------|---------------------------|

Utvendig

- Det må inkluderes utvendig effekt skilt tilpasset Norsk Paviljong på 2 hjørner mot front
- Det må inkluderes inngangskilt og 2 x Norway skilt i passende størrelse på paviljongen og effekt- tematisk skilt- og skiltsystem utvendig. Design for Utvendig hovedskilt vektlegges.
- Det må inkluderes tema skilt i passende størrelse
- Det må inkluderes info-bukker /info skilt eller lignende
- Utvendig tomt ved inngang må forskjønnes og inkluderes
- Nødvendige ledere som ikke dekkes av bygget må inkluderes
- Kjø-skilt, inngangsskilt og utgangsskilt må inkluderes
- Det må inkluderes 1-2 større objekter relevant til norsk tema for plassering utenfor paviljongen for å tiltrekke oppmerksomhet.

- Det må inkluderes fasadebelysning på 2 sider front og side med effekt som ivaretar norsk tema og som kan tilpasses varierende sesonger og viktige hendelser.
- Det må inkluderes lydanlegg i front av paviljongen som kobles mot miksebord. Anlegget må tåle utendørs klimatiske forhold. Samt trådløs MIC som kan kobles til Høytalere både ute og inne.
- Høytalere ute må kunne fungere uavhengig av de inne – men ha muligheten til å kunne virke sammen.
- Design elementer som gjør norsk paviljong iøynefallende og som er relevant i forhold tema.
- Lysdesign relevant til tema
- Lysdesign for Jul, Vinter og lignende (Gobo el.) både for stillbilder og film/animasjoner
- Alle hardware og software samt kabler og kunstneriske/design leveranser

Andre ytelser

- Det må tilbys og inkluderes trening og opplæring av software og hardware, opplæring i re-setting av systemer.
- Det må tilbys og inkluderes support på eget utstyr under hele utstillingsperioden 24-7. Det forutsettes support/responstid på max 60 minutter innenfor åpningstiden av paviljongen 10.00-22.00 – UAE lokal tid – 7 dager i uken i tiden 1.10-2020 og frem til 11.4-2021.
- Hardware og software som får funksjonsfeil som ikke skyldes bruker, skal erstattes og reinstallerer av Leverandøren
- Hardware og software som får funksjonsfeil som skyldes bruker, skal erstattes og reinstallerer av Leverandøren for Oppdragsgivers regning.
- UPS og back up av eget utstyr skal medregnes
- Det må tilbys og inkluderes 24 timers on-call service med elektronisk oppfølging og fjerndiagnostikk med korrigerende tiltak.
- Det må inkluderes et system for person telling ved inngang for å sikre maksimale tillatte besøkende
- Det må inkluderes kø-underholdning for de som står i kø
- Det må utvikles en E-guide på engelsk og arabisk som inkluderes i leveransen. Denne må kobles mot et ibeacon som tillater push mot de som står i kø og går inn i norsk paviljong. Forslag på innhold i en slik E-guide presenteres av leverandøren. Videre Qr kode nedlasting
- E guide må kobles mot minimum 8 iBeacons i paviljongen som starter projeksjon, bilder, film, tale på relevante steder rundt i paviljongen.
- Det må leveres kabler, rutere og HUBs som dekker hele paviljong arealet for dekning av utstyr og internett tilgang.

Utstillingsarealet – hovedsal

- Det må inkluderes en liten velkomstdisk/resepsjon/minibutikk innplassert på naturlig sted
- I tilknytning til velkomstdisk må det inkluderes en minishop (interiøret) med skilter og belysning egnet for formålet
- Det må inkluderes effektbelysning med dimmere i hele hovedsalen
- Det må inkluderes små høytalere for annonsering koblet opp mot kontoret og resepsjon og miksebord/mikrofon
- Det må inkluderes relevant interaktiv utstilling med objekter, tablåer, elektroniske flater, skjermer infoplater, lyd, lys, lukt og effekter gjennom hele utstillingslokalet relevant til norsk tema.

Eksempler på utstillings effekter kan være

- Hologram projeksjoner
- Laserprojeksjon
- Virtuell fiskestim effekt
- Nordlys effekt i taket
- Virtuelt Skip som stevner gj. lokalet
- Lyder relevante til objekt
- Bruk av modeller, gjenstander, teknologi, objekter som er relevant.
- Lukter relevant til objekt
- Bruk av VR

- Bruk av AR-Augmentet Reality
- Bruk av annen teknologi
- Prosjeksjoner generelt
- Virtuelle objekter
- Filmer
- Bruk av Ai
- Gobo effekter
- Fysiske objekter
- Presentasjoner
- Bilde show

5.0 Utstillingens forutsetning

Utstillingen forutsettes å være en reise innen norske havindustrier og havteknologier hvor de besøkende enten de er fagbesøkende eller turister skal oppleve dette på en engasjerende, utfordrende, lærerik og spennende måte. Det legges til grunn at besøkende til den norske paviljongen skal overraskes med wow-effekter.

Opplevelsen skal starte allerede utenfor norsk paviljong og fortsette i kø-ordningen. Ved inngang i selve paviljongen skal de besøkende får en reise i Havet med våre havindustrier, våre Havteknologier, muligheter og utfordringer knyttet til havet, viktige spørsmål som berører mange. Utstillingselementer og budskap hvor vi tar lokale utfordringer inn i et globalt perspektiv.

Utstillingen skal ha et klart fremtidsperspektiv men kan vise referanser historisk. Det skal benyttes moderne kommunikasjonsformer og teknologi i utstillingen.

Leverandørens leveranse skal ivareta dette gjennom bruk av objekter, elektroniske flater, faste tablåer, skjermer, lyder, lyseffekter, projeksjoner, lukter, VR, AR, AI, filmer, bilder, infotavler, E-guider.

Budskapet skal også ivareta viktigheten av havet, mulighetsområdet, sårbarheten, utfordringene og hvordan Norge forholder seg til sunn økonomisk forvaltning av havet.

Søkelys på utfordringer som plast i havet, overfiske, bruk av utstyr som ødelegger havbunnen og mikrobalansen, forurensing, utslipp mv kan inkluderes.

Norge har som undertema til Havet valgt;

- Opportunities with the Ocean Industries
- Sustainable solutions for our world Oceans
- Mobility in the Maritime sector

6.0 Låne-avtaler på utstyr

Oppdragsgiver har inngått partneravtale med norske bedrifter om deltakelse og delfinansiering av norsk EXPO 2020 deltakelse. Disse representerer norske havindustrier og næringsliv enten med direkte havrelaterte operasjoner eller indirekte. Det vil kunne bli laget låneavtaler med disse bedriftene om utlån av teknologi, objekter, produkter, VR, AR, presentasjoner, filmer, bilder, tablåer mv. Dersom dette gjøres gjeldene forbeholder Oppdragsgiver seg retten til å kreve delvis forholdsvis reduksjon i leveransen fra

Leverandøren med priskompensasjon. Omfanget av en eventuell slik ordning og priskompensasjon vil foreligge fra Oppdragsgiver innen 15.2-2020. Leverandøren forplikter seg å være transparent i forhold innprisede gjenstander, elektronikk, software, filmer, bilder mv. Prinsippet for slik priskompensasjon skal fordeles 50-50 av Leverandørens opprinnelige kalkyle.

7.0 Leverandørens låneavtaler

Leverandøren kan- og oppfordres til å kontakte relevant norsk næringsliv for lån/leie av teknologi, objekter og eksempler som kan benyttes som en del av låne/leie-leveransen i denne avtale Det refereres til siste avsnitt om forutsetning for slik bruk og innplassering.

Slike avtaler må gjøres direkte mellom Leverandøren og norsk næringsliv. For slikt utstyr er Leverandøren ansvarlig med hensyn til transport til og fra, tollklarering, ATA Carnet, forsikringer og tilbakeføring til lånebedrift mv.

Det stilles som forutsetning ved bruk av låneteknologi, objekter, eksempler mv, at vedkommende lånebedrift tegner A-B eller C partneravtale med Norway EXPO 2020 Dubai. Det stilles som forutsetning for bruk av slike låneobjekter, filmer, bilder, teknologi mv at firmanavn /logo utforming og størrelse på/for eier/utlånet godkjennes av Norway EXPO 2020 Dubai.

VEDLEGG 3 - Prisskjema

Prisskjema skal fylles ut av leverandøren. Feil- eller manglende innfylling kan føre til avvisning av tilbudet.

Priser skal angis pr. kategori i NOK eks. mva.

Fastpris totalt	Kr. Ekskl. MVA

Timepris konsulent	Kr. Ekskl. MVA

Pris elementet vektet totalt 30 % av totalvurderingen. Av dette- vektet Fastpris totalt 80 % og Timepris konsulent 20 %.

Til informasjon er det satt et budsjettmessig tak på NOK 11 500 000 (ekskl. mva.). Tilbud med totalpris som er høyere enn det budsjettmessige tak vil bli avvist.

Leveransen er til bruk i Dubai- Forente Arabiske Emirater og leveransen ligger således utenfor det norske MVA avgiftsområdet. Leverandøren plikter likevel å holde orden på skatteregler for leveransen, og Innovasjon Norge kan ikke holdes ansvarlig ved eventuelle feil som måtte oppstå ved beregning av skatter og avgifter for leveransen.

Vedlegg 4 Kontraktsdokument

Innovasjon Norge vil benytte dialogen til å drøfte med leverandørene hvilken avtale som skal benyttes.

Skissert avtaleløsning vil være en toppavtale, med underliggende vilkår fra relevante standardvilkår fra Statens Standardavtaler.

Vedlegg 5:

- A. Self-Build Pavillions Guide-English
- B. Self-Build pavillions – delivery Guide
- C. Regjeringens oppdatere Havstrategi – Blå muligheter
- D. Special regulation 1
- E. Global Goals – Ocean Opportunities
- F. Theme Guide
- G. Theme Statement
- H. Participants guide
- I. Tegninger, beskrivelse og utvendig design