



VAREKONTRAKT Bilag B - Priser

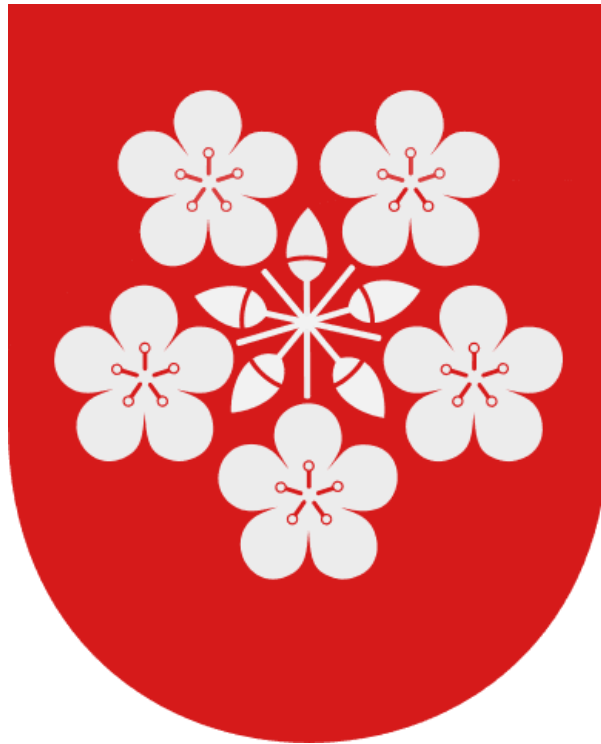




Table of contents

- 1 GENERELT
- 2 ENHETSPRISER
- 3 PRISENDRINGER



1 GENERELT

De avtalte priser fremgår av utfylt prisskjema eller Leverandørens tilbud. Prisene inkluderer alle kostnader, f. eks. tilstrekkelig emballasje, frakt, montering, ekspedisjons-/ ordre og fakturagebyr, toll, skatter, avgifter og lignende.

Prisene i Vedlegg B er oppgitt i NOK og eks. mva.

2 ENHETSPRISER

3 PRISENDRINGER

Kontraktprisene fremgår av pkt. 2 og 3 i dette bilaget, og er oppgitt i NOK eks. mva og skal dekke alle leverandørens kostnader.

Dersom Leverandøren får endret sine kostnader basert på valutaendringer i tidsperioden mellom pristilbud, bestilling og fakturering, kan Kundens pris justeres tilsvarende. Endringen skal dokumenteres. Dersom valutaendringer fører til lavere kostnader for Leverandøren skal dette komme Kunden til gode.

Andre prisendringer skal begrunnes og dokumenteres skriftlig minst 90 dager før ikrafttredelse, og kan ikke settes i kraft før kunden har godkjent prisendringen. Det tas forbehold om retten til å be om forhandlinger om eventuelle varslede prisreguleringer.

Prisene kan ikke økes første avtaleår. Prisene kan settes ned i hele avtaleperioden.

Etter første avtaleår kan prisene indeksreguleres én gang per år. Endringer i Statistisk Sentralbyrås konsumprisindeks (Totalindeks KPI), skal være grunnlag for prisreguleringen, begrenset oppad 5 %.

Leverandøren skal, senest 30 dager før ønsket prisendring kan tre i kraft, sende oppdragsgiver en oversikt som viser dokumentasjon for ønsket prisendring, herunder de regulerte priser, nåværende priser og prosentsatsen som legges til grunn for reguleringen. Prisendringen skal beregnes ut fra siste gjeldende priser for avtalen. Endringene har ikke tilbakevirkende kraft. Ved forsinket oversendelse av slik prisoversikt forskyves virkningstidspunktet tilsvarende og forskjell mellom gammel og ny pris vil ikke bli etterbetalt.

Prisendringer kan uansett ikke gjøres gjeldende før de er godkjent av oppdragsgiver. Ny ehandelskatalog med justerte priser skal være godkjent og aktivert før ny pris kan gjøres gjeldende.

Prisendringer har ikke virkning for avrop/ rammeavtaler der pristilbud er inngitt/ bestilling foretatt før avtalt virkningstidspunkt.

Prisendringer for øvrig sortiment skal følge samme eller bedre priskalkyle som i leverandørens tilbud.

Dersom leverandøren gjennomfører generelle priskampanjer som innebærer lavere priser for produkter som omfattes av denne avtalen og som vi ha en varighet på minimum to uker, skal oppdragsgiver varsles. Oppdragsgiver avgjør om kampanjen skal framkomme i den elektroniske katalogen eller om bestiller skal godskrives differansen.