

# 16-029 Alkoholfri drikk lansering mai 2017



## VINMONOPOLET

---

## Table of contents

- 1 GENERELT
  - 1.1 Kort om Vinmonopolet
  - 1.2 Kort beskrivelse av anskaffelsen
  - 1.3 Anbudsbetingelser
  - 1.4 Miljøhensyn
- 2 KONTRAKTSBETINGELSER
  - 2.1 Kontrakt
  - 2.2 Avtalens varighet
  - 2.3 Forbehold og avvik
- 3 KRAV TIL TILBUD
  - 3.1 Tildelingskriterier
  - 3.2 Tilbuds- og vedståelsesfrist
  - 3.3 Kostnader ved utarbeidelse av tilbud
- 4 INNLEVERING, FORMAT OG INNHOLD
  - 4.1 Språk og innhold
  - 4.2 Registrering
  - 4.3 Kommunikasjon
  - 4.4 Gi tilbud
  - 4.5 Tilbudsregler og vareprøver
  - 4.6 Rettelser, suppleringer eller endringer i konkurransegrunnlaget
- 5 AVVISNING AV TILBUD
- 6 AVLYSNING AV KONKURRANSEN OG TOTALFORKASTELSE

# 1 GENERELT

## 1.1 Kort om Vinmonopolet

AS Vinmonopolet har enerett på detaljsalg av vin, brennevin og sterkøl til forbruker i Norge. Bedriftens virksomhet er regulert gjennom særskilt lovgivning. Kjedekontoret ligger i Oslo med et butikknnett spredt over hele landet. I tillegg har Vinmonopolet en e-handelsløsning med nettbutikk og kundesenter.

Mer informasjon om Vinmonopolet finnes på vår hjemmeside: [www.vinmonopolet.no](http://www.vinmonopolet.no)

## 1.2 Kort beskrivelse av anskaffelsen

AS Vinmonopolet skal innhente tilbud på alkoholfri drikk, basert på bringebær, jf. vedlagte kravspesifikasjon.

Nærmere beskrivelse av anskaffelsen er gitt i kravspesifikasjonen, se vedlegg.

## 1.3 Anbudsbetingelser

Denne anskaffelsen skjer i henhold til Lov om offentlige anskaffelser av 16.juli 1999 nr 69 med endringer, sist ved Lov av 30. juni 2006 nr. 41 (i kraft 1. januar 2007).

Anskaffelsen er beregnet til under nasjonal terskelverdi og skal følge forskriftens Del I

Anskaffelsen skal foretas etter prosedyren: Åpen anbudskonkurranse

Enhver kostnad som tilbyder måtte pådra seg i forbindelse med dette anbudet og en eventuell kontraktsinngåelse skal dekkes av tilbyder.

Anbudsinngivelsens innhold er i sin helhet å betrakte som konfidensiell. Det samme gjelder all informasjon som mottas i forbindelse med anbudsinngivelsen og informasjon som kan henføres til denne.

## 1.4 Miljøhensyn

Vinmonopolet skal arbeide systematisk for å redusere egne miljøbelastninger, påvirke ansatte og våre leverandører i tilsvarende retning, samt legge til rette for miljøbevisste kunder. Miljø er en sentral del av Vinmonopolets samfunnsansvar.

# 2 KONTRAKTSBETINGELSER

## 2.1 Kontrakt

En eventuell avtale om leveranse vil være basert på innkjøpsbetingelser for alkoholfrie festdrikker til AS Vinmonopolet, jf. vedlegg.

## 2.2 Avtalens varighet

Denne avtalen er gyldig fra det tidspunkt den er underskrevet av begge parter.

Avtalen løper i 1 år med opsjon på 1 + 1 +1 år.

## 2.3 Forbehold og avvik

Kontrakten anses som akseptert av tilbyderne, med mindre det tas tydelig forbehold.

Vinmonopolet forbeholder seg retten til å avvise tilbud som ikke baserer seg på vedlagte

kontrakt.

## 3 KRAV TIL TILBUD

### 3.1 Tildelingskriterier

Tildeling baseres på det totalt sett økonomisk mest fordelaktige tilbud for Vinmonopolet. Nærmere beskrivelse av etterspurte produkt(er) med tildelingskriterier er angitt i vedlagte kravspesifikasjon.

### 3.2 Tilbuds- og vedståelsesfrist

Tilbudsfristen er: 12/15/2016 4:00 PM

Tilbyder har ansvar/risiko for at tilbudet blir levert innen fristen. For sent innkomne tilbud vil bli avvist.

Tilbudet skal være gyldig til: 5/15/2017 12:00 AM

### 3.3 Kostnader ved utarbeidelse av tilbud

Tilbyder bærer selv alle kostnader relatert til tilbudet og deltakelsen i konkurransen.

## 4 INNLEVERING, FORMAT OG INNHOLD

Anskaffelsen er kunngjort i DOFFIN (eventuelt TED) via Mercell. All kommunikasjon i forbindelse med konkurransen skal skje via systemportalen [www.mercell.no](http://www.mercell.no).

### 4.1 Språk og innhold

Tilbudet og andre vesentlige dokumenter samt kommunikasjon knyttet til tilbudet, skal være utformet på norsk.

Tilbudet skal videre utarbeides i henhold til retningslinjer gitt i dette anbudsdokument med vedlegg.

Tilbudene skal gi presise svar på alle krav som stilles i tilbudsforespørselen. Det skal klart fremgå hvilke krav som ikke blir tilfredsstilt. Tilbud som er upresise kan bli avvist.

### 4.2 Registrering

Interesserte bes registrere seg elektronisk i Mercell ved å trykke på knappen "Jeg ønsker å tilby", eller alternativt "Jeg ønsker ikke å tilby". Dette er kun ment som en indikator på hvorvidt oppdragsgiver kan forvente tilbud. Man binder seg ikke som leverandør ved å bekrefte at man ønsker å tilby. Et eventuelt tilbud skal leveres elektronisk i Mercell ved at man trykker på fanebladet "Gi tilbud" (se eget punkt under).

### 4.3 Kommunikasjon

All kommunikasjon i prosessen skal foregå via Mercell-portalen, [www.mercell.no](http://www.mercell.no). Dette for at kommunikasjonen skal loggføres. Når man er inne på konkurransen, skal man velge fanebladet "Kommunikasjon". Klikk deretter på ikonet "Ny melding" i menylinjen. Skriv inn informasjon til oppdragsgiver og trykk deretter på ikonet "Send". Oppdragsgiver mottar da meldingen. Hvis spørsmålet angår alle tilbydere, vil oppdragsgiver besvare dette anonymisert ved å gi svaret som en tilleggsinformasjon. Tilleggsinformasjon er tilgjengelig under fanebladet "Kommunikasjon" og deretter under fanebladet "Tilleggsinformasjon". Registrerte tilbydere vil også få en e-post med en lenke til tilleggsinformasjonen.

## 4.4 Gi tilbud

Alle tilbud skal leveres elektronisk via Mercellportalen, [www.mercell.no](http://www.mercell.no) innen tilbudsfristen. For sent innkomne tilbud vil bli avvist. (Systemet tillater heller ikke å sende inn tilbud elektronisk via Mercell etter tilbudsfristens utløp.)

Hvis man ikke er bruker hos Mercell, ta kontakt med Mercell Support på tlf: 21 01 88 60 eller på e-post til: [support@mercell.com](mailto:support@mercell.com)">[support@mercell.com](mailto:support@mercell.com). Det samme gjelder dersom man har spørsmål knyttet til funksjonalitet i verktøyet, for eksempel hvordan man skal gi tilbud.

Det anbefales at tilbud leveres i god tid før fristens utløp, minimum 1 time før tilbudsfristens utløp. Skulle det komme tilleggsinformasjon fra oppdragsgiver som fører til at man ønsker å endre tilbudet sitt før tilbudsfristen utgår, kan man

gå inn og åpne tilbudet, gjøre eventuelle endringer og levere på nytt helt inntil tilbudsfristen utgår. Det sist leverte tilbudet regnes som det endelige tilbudet.

Tilbudet krever elektronisk signatur ved levering. Man vil under innlevering av tilbudet bli bedt om en elektronisk signatur for å bekrefte at det er aktuell tilbyder som har sendt inn tilbudet. Elektronisk signatur kan skaffes på [www.commfides.com](http://www.commfides.com), [www.buypass.no](http://www.buypass.no) eller [www.bankid.no](http://www.bankid.no).

NB! Vi gjør oppmerksom på at det kan ta noen dager å få levert elektronisk signatur slik at denne prosessen må settes i gang så snart som mulig.

Vinmonopolet gjør også oppmerksom på at det ikke er anledning til å sende tilbud per post eller levere tilbud i papirformat. Tilbud skal leveres gjennom Mercell.

## 4.5 Tilbudsregler og vareprøver

Tilbud skal leveres skriftlig via [www.Mercell.no](http://www.Mercell.no) innen tilbudsfristen. Vedlagte tilbudslogg skal fylles ut av tilbyder og leveres sammen med tilbudet.

Tilbudsprøver/vareprøver skal leveres innen tilbudsfrist til AS Vinmonopolet i resepsjonen i 4.etasje, Akersgata 51, 0180 Oslo. Forsendelsen skal merkes med Att: Lene-Camilla Bjørnstad samt anbudsnummer 16-029.

Prisen oppgis i norske kroner DDP, levert Vinmonopolets butikker iht. spesifikasjonen. Prisen skal være fast første avtaleår, og kan deretter reforhandles i forbindelse med uløsning av opsjon. Ref. pkt. 8. i innkjøpsbetingelsene. Vinmonopolet setter egen avanse og dermed salgspris.

Vinmonopolet kan ta initiativ til en justering av prisen på innkjøpte produkter etter 6 måneders salg eller ved inngåelse av ny opsjonsavtale.

Tilbudet skal følges av 5 tilbudsprøver hvis flaskestørrelse <51 cl, eller 3 tilbudsprøver hvis flaskestørrelse >51 cl, alle med originalt utstyr. Dersom dette ikke er mulig må flasken utstyres med etiketteksempel inneholdende alle opplysninger som ville vært på en originaletikett. Etiketten, eventuelt etiketteksempel, skal inneholde produktnavn, produsent, land, voluminnhold, ingrediensliste og "Best før" dato.

Tilbudsprøvene skal merkes tydelig med anbudsnummer og -produktnummer (eks: 16-029-001), produsent og grossist.

Tilbud som ikke er fullstendige eller ikke er i samsvar med tilbudsforespørselen kan bli avvist. Produkter som ikke oppfyller næringsmiddelovens krav til varedeklarasjon og datomerking vil bli avvist. Tilbudsprøver som bedømmes med karakterer <4,00 i SPI, vil bli avvist med bakgrunn i for dårlig kvalitet.

På hver av kravspesifikasjonene vil Vinmonopolet fortløpende vurdere kjøp av flere produkter dersom krav til pris og kvalitet er innfridd.

For innkjøpte produkter gjelder Vinmonopolets generelle innkjøpsbetingelser for kjøp av alkoholfri drikk.

## 4.6 Rettelser, suppleringer eller endringer i konkurransegrunnlaget

Innen tilbudsfristens utløp har oppdragsgiver rett til å foreta rettelsel, suppleringer eller endringer i konkurransegrunnlaget som ikke er av vesentlig karakter. Rettelsel, suppleringer eller endringer vil bli sendt til alle som har meldt sin interesse i Mercell. Opplysninger som oppdragsgiver gir på forespørsel fra en tilbyder, vil umiddelbart bli sendt til alle de øvrige i anonymisert form.

Opplysninger om rettelsel, suppleringer og endringer kunngjøres elektronisk via Mercell portalen. Ved en revisjon av konkurransen, vil dette vises som en ny versjon av konkurransen. Når det gjelder tilleggsopplysninger, vil dette fremkomme i fanebladet "Tilleggsinformasjon" i Mercell portalen. Leverandører som har registrert sin interesse, vil få melding via sin e-post om rettelsel, suppleringer eller andre endringer i konkurransen. Følg lenken i meldingen for å komme til den aktuelle konkurransen.

Dersom det oppdages feil i konkurransegrunnlaget, bes det om at dette omgående formidles til oppdragsgiver via kommunikasjonsmodulen i Mercell portalen.

## 5 AVVISNING AV TILBUD

Tilbud som er ufullstendige, uklare, ikke tilfredsstillende kravene til tilbudets utforming, inneholder vesentlige forbehold mot kontraktsvilkår, vesentlige avvik fra kravspesifikasjonen, eller som er levert for sent, vil bli avvist.

Tilbyder som får sitt tilbud avvist, vil få skriftlig melding om dette med en begrunnelse for avvisningen.

Leverandøren skal tydelig spesifisere eventuelle avvik fra anbudsinnbydelsen. Det som ikke er tatt forbehold om, anses som akseptert.

## 6 AVLYSNING AV KONKURRANSEN OG TOTALFORKASTELSE

Oppdragsgiver kan avlyse konkurransen eller forkaste samtlige tilbud dersom det foreligger saklig grunn for det.