



Del III Digitale annonser





Table of contents

- 1 Tjenesten
- 2 Tildelingskriterier



1 Tjenesten

Budsjett

Tromsø kommune har et budsjett på 1 000 000 kr på digitale annonser i avtaleperioden.

Format

Tromsø kommune leverer alt materiell i jpeg- eller pdf-format, og ev. andre formater ved avtale.

Valg av flere leverandører

Vi vil inngå avtale med to leverandører etter forhandlinger, hvor en vil være første prioritet og bli brukt på minst 70 % av kjøpene på digitale annonser. Andre prioritet vil brukes når Tromsø kommune vurderer det som særskilt behov, for eksempel ønske om å nå en annen målgruppe. Eksemplet er ikke uttømmende.

Forbehold

Vi tar forbehold om at leverandør og Tromsø kommune kan bli enige om å endre format og plassering underveis i perioden hvis spesielle forhold tilsier det, f.eks. at teknologien endrer seg.

2 Tildelingskriterier

Tildelingen skjer på bakgrunn av det tilbud med lavest pris, jf. forskrift om offentlige anskaffelser § 13-2.

Prisen vil evalueres på bakgrunn av oppgitt pris i tilbudet. Prisen skal oppgis i NOK, uten merverdiavgift.

Name	Type	Weight
1 Pris	No Response	100.0%

Pris skal oppgis per sidevisning i NOK eks. mva. I hovedsak ønsker Tromsø kommune å bruke artikkelboard, toppbanner og midtbanner både på mobil, desktop og tablet. Det skal være fast pris uansett størrelse/format og plassering.

Prisene skal være uavhengige av hverandre, slik at kommunen ved behov kan velge fra de ulike variantene.

Pris vil vektes slik:

- Mobil: 60 %
- Desktop: 20 %
- Tablet: 20 %