



Bilag 4 Pris og prisbetingelser



Table of contents

- 1 Priser
 - 1.1 Priser
 - 1.2 Leverandørens kampanjepriser
 - 1.3 Prisreguleringer
 - 1.3.1 Produkter i standardsortimentet
 - 1.3.2 Øvrige produkter
 - 1.3.3 Timepriser
- 2 Betalingsbetingelser og fakturering
 - 2.1 Fakturering



1 Priser

1.1 Priser

Prisene for standardsortimentet er oppgitt i vedlegget Prisskjema og reviderte versjoner 1. januar og 1. juni i avtaleperioden.

For øvrige produkter er tilbudt påslagsprosent eller rabatt for den enkelte produsent og varegruppe fast i avtaleperioden. Prisen på disse produktene vil endres løpende i avtaleperioden basert på produsentens offensielle prisliste.

1.2 Leverandørens kampanjepriser

I de tilfeller Leverandør gjennomfører kampanjer på produkter med gunstigere betingelser enn Avtalen, skal disse betingelsene automatisk gjøres gjeldene for Kunden i kampanjeperioden.

Leverandøren er forpliktet til å gjøre slike kampanjer kjent for Kunden.

1.3 Prisreguleringer

1.3.1 Produkter i standardsortimentet

Prisendringer kan kreves av begge parter med minimum 14 dagers skriftlig varsel ved hvert justeringstidspunkt.

Justeringstidspunktene på denne avtalen er 1. januar og 1. juni.

Første varsel om prisendring kan kun varsles i de tilfeller Avtalen har løpt i over 6 måneder ved første justeringstidspunkt.

Veiledende priser/nettopriser på tilbudte produkter, standardprodukter, i prisskjemaet kan endres 1. januar og 1. juni tilsvarende endringen i statistisk sentralbyrås Produsentprisindeksen tabell 12462, undergruppe hjemme- og eksportmarkedet i alt, Næringer sammensatte, Møbler- og annen industri. Ny pris regnes ut på følgende måte:

$$P1 = P0 + (P0 * ((I1 - I0) / I0))$$

P1 = Prisen som skal betales (eksklusiv mva).

P0 = Basispris (eksklusive mva), dvs. tilbudspris for tidspunkt I0.

I0 = Indeks for tidspunktet basisprisen er fra, dvs. siste kjente indeks før tilbudsfristens utløp (startindeks).

I1 = Indeks for tidspunktet prisjustering skal skje.

Startindeks	Siste kjente indeks ved tilbudstidspunktet fylles inn av kunden før signering
-------------	---

Eventuelle prisreguleringer skal ikke iverksettes før Kunden skriftlig har godkjent prisreguleringen.

1.3.2 Øvrige produkter

Rabatten og/eller påslagsprosenten oppgitt i prisskjemaet for underleverandørene/produsentene innen de ulike varegruppene er fast i hele avtaleperioden.

1.3.3 Timepriser

Prisendringer kan kreves av begge parter ved hvert nyttår.

Statistisk sentralbyrås produsentprisindekser for tjenester, undergruppe Arbeidskraftstjenester



legges til grunn for endringene og ny pris regnes ut på følgende måte:

$$P1 = P0 + (P0 * ((I1 - I0) / I0))$$

P1 = Prisen som skal betales (eksklusiv mva).

P0 = Basispris (eksklusive mva), dvs. tilbudspris for tidspunkt I0.

I0 = Indeks for tidspunktet basisprisen er fra, dvs. siste kjente indeks før tilbudsfristens utløp (startindeks).

I1 = Indeks for tidspunktet prisjustering skal skje.

Startindeks	Siste kjente indeks ved tilbudstidspunktet fylles inn av kunden før signering
-------------	---

Eventuelle prisendringer skal ikke iverksettes før Kunden skriftlig har godkjent prisreguleringen.

2 Betalingsbetingelser og fakturering

2.1 Fakturering

Leverandørens fakturaer skal spesifiseres og dokumenteres slik at de kan kontrolleres av Kunden.

På faktura skal alle priser spesifiseres som i prislisten, samt inneholde pris pr salgsenhet.

Betaling innebærer ingen godkjenning av leveransen.

Kunden har tilrettelagt for Elektronisk handelsformat (EHF).

Fakturaadresse	9908:
Fakturamerking	Skriv inn hva fakturaene skal merkes med f.eks. ansattnummer/navn på bestiller/bestillingsnr