



Bilag 4 Pris og prisbetingelser



Table of contents

- 1 Priser
 - 1.1 Priser standardsortiment, øvrig sortiment og skaffevarer
 - 1.2 Prising ved endringer i standardsortiment
 - 1.3 Prising av erstatnings- og alternative Produkter ved manglende leveringsevne på bestilt Produkt
 - 1.4 Leverandørens kampanjepriser
 - 1.5 Prisendringer
 - 1.5.1 Reforhandling ved valutaendringer
- 2 Betalingsbetingelser og fakturering
 - 2.1 Fakturering



1 Priser

1.1 Priser standardsortiment, øvrig sortiment og skaffevarer

Prisene på produktene i standardsortiment er angitt i dette punktet.

Prisstrukturen oppgitt under tildelingskriteriet "Pris" skal legges til grunn for øvrig sortiment samt skaffevarer.

Skaffevarer er produkter som ikke er lagerført hos Leverandøren.

Produkt	Pris pr produkt
Håndverksbukse - dame	
Håndverksbukse - unisex	
Servicebukse - dame	
Servicebukse - unisex	
Servicebukse 4-veis stretch dame	
Servicebukse 4-veis stretch unisex	
Tynn jakke - dame	
Tynn jakke - unisex	
T-skjorte dame med kort erme	
T-skjorte unisex med kort erme	
T-skjorte dame med lang erme	
T-skjorte unisex med lang erme	
Vest - dame	
Vest - unisex	

1.2 Prising ved endringer i standardsortiment

Når et Produkt går ut av standardsortimentet som følge av at leverandør ikke kan levere produktet (går ut av produksjon eller lignende) skal følgende regel gjelde ved prissetting av nytt Produkt:

- Leverandøren plikter å tilby Kunden det nye Produktet til den laveste pris pr enhet av tilsvarende prisstruktur som utgått Produkt eller pris pr enhet på utgått Produkt.

Når et Produkt i standardsortimentet erstattes av en ny modell (ved redigering av standardsortimentet etter forespørsel fra Kunden) skal følgende regel gjelde ved prissetting av nytt Produkt:



- Leverandøren plikter å tilby Kunden det nye Produktet til tilsvarende prisstruktur som erstattet Produkt.

1.3 Prising av erstatnings- og alternative Produkter ved manglende leveringsevne på bestilt Produkt

Leverandør kan ikke levere erstatnings - og alternative produkter i de tilfeller leverandøren ikke kan levere tilbudt produkt uten at dette er skriftlig avklart med kontaktpersonen for avtalen, jf. Bilag 3 Administrative bestemmelser. Kunden kan i slike tilfeller be om produktprøver ved behov før en godkjennelse gis.

I de tilfeller dette skriftlig godkjennes av Kundens kontaktperson oppgitt i Bilag 3 plikter leverandør å levere erstatnings - og alternative produkter til pris pr enhet for bestilt produkt eller lavere hvis avtalens prisstruktur for det aktuelle produktet tilsier en lavere pris.

1.4 Leverandørens kampanjepriser

I de tilfeller Leverandør gjennomfører kampanjer på produkter med gunstigere betingelser enn Avtalen, skal disse betingelsene automatisk gjøres gjeldene for Kunden i kampanjeperioden.

Leverandøren er forpliktet til å gjøre slike kampanjer kjent for Kunden.

1.5 Prisendringer

Prisendringer kan kreves av begge parter med minimum 14 dagers skriftlig varsel ved hvert årsskifte. Første regulering kan kun gjennomføres i de tilfeller Avtalen har løpt i over 6 måneder ved årsskiftet.

Statistisk sentralbyrås konsumprisindeks område klær og skotøy legges til grunn for endringene og ny pris regnes ut

på følgende måte:

$$P1 = P0 + (P0 * ((I1 - I0) / I0))$$

P1 = Prisen som skal betales (eksklusiv mva).

P0 = Basispris (eksklusive mva), dvs. tilbudspris for tidspunkt I0.

I0 = Indeks for tidspunktet basisprisen er fra, dvs. siste kjente indeks før tilbudsfristens utløp (startindeks).

I1 = Indeks for tidspunktet prisjustering skal skje.

Startindeks	Tall fra SSB
-------------	--------------

Eventuelle prisreguleringer skal ikke iverksettes før Kunden skriftlig har godkjent prisreguleringen. Alle prisendringer skal dokumenteres av Leverandør og aksepteres av begge parter i bilag 6 før det er gyldig. Prisendringene gjelder fra den dato det enes om av begge parter.

1.5.1 Reforhandling ved valutaendringer

Avtalens parter kan, ved vesentlige endringer i valutakurs utover +/- 5 %, anmode om reforhandling av prisene i denne avtalen én gang pr år. Denne klausulen kan kun benyttes ved vesentlig endring av valuta. Vesentlig endring i valutakurs beregnes i forhold til kursen på tidspunktet for inngivelse av tilbudet. Denne klausulen vil kun gjøres gjeldende for valutasensitive varekategorier.

Prisjusteringer som følge av valutaendringer vil baseres på den prosentvise endring i valuta, over



en periode på 6 måneder, med fratrekk av 5 prosentpoeng. Dette forutsetter at Leverandøren har oppgitt inngangskurs for valuta og valutaavhengig andel av pris i sitt tilbud. Den valutaavhengige andelen av prisen vil aldri kunne overstige 60 %. Valutaendringer skal ta utgangspunkt i Norges Bank gjennomsnittlige valutakurs for de siste 3 måneder før anmodning om prisendring fremsettes.

Følgende basis gjelder ved tidspunktet for tilbudet:

Inngangskurs for valuta ved innlevering av tilbudet	Produktområde	Valutaavhengig andel av pris
1 EUR =		
1 USD =		

2 Betalingsbetingelser og fakturering

2.1 Fakturering

Leverandørens fakturaer skal spesifiseres og dokumenteres slik at de kan kontrolleres av Kunden.

På faktura skal alle priser spesifiseres som i prislisten, samt inneholde pris pr salgsenhet.

Betaling innebærer ingen godkjenning av leveransen.

Kunden har tilrettelagt for Elektronisk handelsformat (EHF).

Fakturaadresse	
Fakturamerking	Ordrenummer fra kundens innkjøpssystem