

Standardkontrakt (Varer) - Vedlegg B, Priser



Table of contents

1 GENERELT

1.1 Regulering av priser

1 GENERELT

Prisene inkluderer alle kostnader, f.eks. tilstrekkelig emballasje, frakt, levering, montering, ekspedisjons-/ ordre og fakturagebyr, toll, skatter, avgifter og lignende.

De avtalte prisene fremgår av utfylt prisskjema. Leverandøren skal inngi prisliste med tilleggssortiment med veilende priser.

1.1 Regulering av priser

Følgende bestemmelser gjelder for anbefalte produkter og tilleggssortiment.

Prisene kan ikke økes første avtaleår. Det gjelder også ved bytte av anbefalte produkter.

Prisene kan settes ned i hele avtaleperioden.

Etter første avtaleår, kan prisene indeksreguleres én gang per år. Endringer i Statistisk Sentralbyrås konsumprisindeks (Totalindeks KPI) skal være grunnlag for prisreguleringen, begrenset oppad til 5 %.

Leverandøren skal, senest 30 dager før ønsket prisendring kan tre i kraft, sende Kunden en oversikt som viser dokumentasjon for ønsket prisendring, herunder de regulerte priser, nåværende priser og prosentsatsen som legges til grunn for reguleringen. Prisendringen skal beregnes ut fra siste gjeldende priser for avtalen. Endringene har ikke tilbakevirkende kraft. Ved forsinket oversendelse av slik prisoversikt forskyves virkningstidspunktet tilsvarende, og forskjell mellom gammel og ny pris vil ikke bli etterbetalt.

Prisendringer kan uansett ikke gjøres gjeldende før de er godkjent av oppdragsgiver. Ny ehandelskatalog med justerte priser skal være godkjent og aktivert før ny pris kan gjøres gjeldende.

Prisendringer har ikke virkning der bestilling er foretatt før avtalt virkningstidspunkt. Dersom leverandøren gjennomfører generelle priskampanjer som innebærer lavere priser for produkter som omfattes av denne avtalen, og som vil ha en varighet på minimum to uker, skal oppdragsgiver varsles. Oppdragsgiver avgjør om kampanjen skal fremkomme i den elektroniske katalogen eller om bestiller skal godskrives differansen.