

Rätt avsändare på rätt sätt

– våra märken och våra logotyper



Skatteverket



Kronofogden

Innehåll

Våra märken och logotyper	4
Enbart två godkända varianter	6
Logotypen måste ha rätt stilsort	7
Återgivning i en färg	8
Återgivning i två färger	9
Våra märken och logotyper tillsammans	10
Märke och logotyp med tillägg	11
Märke och logotyp på andra språk	12
Återgivning av enbart märke	13
Frågor om märke och logotyp?	13
Exempel på fel och rätt	14

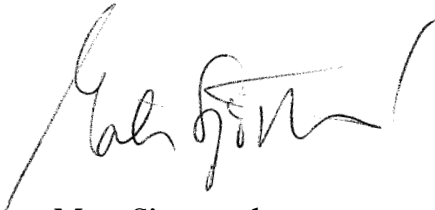
Förord

Hur våra myndigheter agerar eller hur vi som medarbetare gör det är A och O för den bild omvärlden får av oss. En viktig del i vårt uppträdande är det som syns. Av det som syns är våra trycksaker, skyltar och andra liknande produkter en väsentlig del.

Alla grafiska produkter har en viss form. Här handlar det om stilsorter, färger, layout och design. Vår grafiska form ska följa vissa profilregler och att vi använder våra märken och logotyper på ett enhetligt sätt är en del av vår profil.

I den här broschyren finns riktlinjer för hur våra märken och våra logotyper ska se ut och användas. Följ dem. Om du har frågor kan du kontakta huvudkontorets kommunikationsstab.

Solna i september 2006

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Mats Sjöstrand', written in a cursive style.

Mats Sjöstrand

Våra märken och logotyper

Vår samlade förvaltning består av två myndigheter: Skatteverket och Kronofogdemyndigheten. Båda har sina egna märken och logotyper:



Märkena heter triangelsnurren respektive dubbelfyrkanten och är gjorda av konstnären och grafiske formgivaren Lars Laurentii på uppdrag av Skatteverket.

Triangelsnurren är sedan 1990 ett registrerat varumärke (nr 217 564). Den ursprungliga betydelsen är "ett flöde av pengar" och ska symbolisera Skatteverkets roll som uppbördsorgan för skatter och avgifter.

Dubbelfyrkanten registrerades som varumärke 2006 (nr 318 253) och märket symboliserar kronofogdens två "kunder" – borgenärer och gäldenärer – samt kronofogdens roll som länk mellan dem.

Märkena ska i olika avsändarbeteckningar alltid återges tillsammans med våra två logotyper: Skatteverket och Kronofogden. Ordet logotyp kommer från det grekiska ordet "logos" som betyder ord eller tanke. Logotyp är en ordbild. Ofta används ordet logotyp även som beteckning på ett märke eller ett märke i kombination med en logotyp.

Lägg särskilt märke till att Kronofogdemyndighetens logotyp i kombination med märket enbart utgörs av kortformen Kronofogden. Kronofogdens märke får aldrig förekomma tillsammans med det fullständiga myndighetsnamnet Kronofogdemyndigheten utan enbart tillsammans med logotypen Kronofogden.

Våra två ordbilder/logotyper Skatteverket och Kronofogden är satta med ett teckensnitt eller en stilsort som heter Frutiger. I Word återges logotypen med Frutiger 45 Light + fet. Tryckteckensnittet är normalt Frutiger Bold. Våra märken med logotyper finns också som "bilder" i olika tekniska format och det är dessa som ska användas.

Typsnittet Frutiger är ritat av den schweiziske grafiske formgivaren Adrian Frutiger. Det används som rubrikstil i de flesta av Skatteverkets trycksaker, annonser m.m. Frutiger är numera ett ganska välkänt typsnitt och används även i många andra sammanhang. Här nedanför ser du exempel från ett rederi i Berlin och en flygplats i Paris.



Lars Laurentii har skapat våra märken

Både triangelsnurren och dubbelfyrkanten har skapats av konstnären och grafiske formgivaren Lars Laurentii, Ekerö. Han har varit verksam i över 40 år och är en av landets främsta skapare av märken och symboler.

Förutom våra märken har han gjort andra, bl.a. åt Nordea, Stadshypotek, Friskis & Sveltis, BPA, Vasakronan. Under årens lopp har det blivit bortåt 1 300 logotyper och symboler. Han har utfört designarbeten även i Afrika, Indien och USA.

Han är utbildad vid bl.a. Konstfack, Gerleborgsskolan och Grafiska Institutet och varit delägare i designföretag, varit lärare i grafisk form, skrivit böcker, målat tavlor, fått priser, ställt ut och är bl.a. representerad på Art Decoratif Louvren och flera andra muséer.



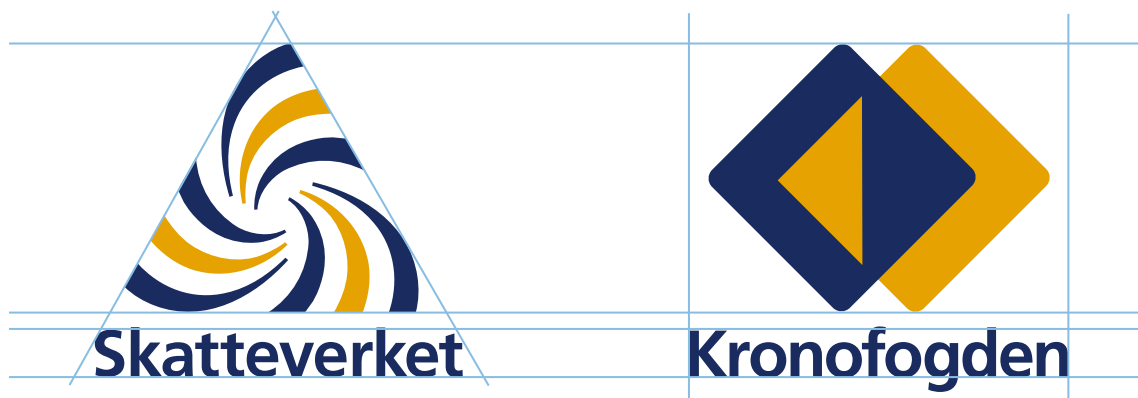
Enbart två godkända varianter

Märke och logotyp får bara användas tillsammans i två varianter.

1. Märke och logotyp på samma rad. Storleksförhållandet mellan märke och logotyp är givet från början och får inte ändras. Märket är dubbelt så högt som den första versala bokstaven i logotypen. Se skissen här nedanför:



2. Märke överst med logotypen under. Även här är storleksförhållandet givet från början. Logotypen "Skatteverket" begränsas av den triangel, vars övre del utgörs av snurran, se skissen nedan. Detta storleksförhållande utgör sedan grunden för storleksförhållandet mellan kronofogdens märke och logotyp.



Logotypen måste ha rätt stilsort

Våra märken får inte kombineras med en logotyp återgiven med fel stilsort. Använd därför alltid de "bilder" som finns och som innehåller både märke och logotype. Konstruera inte egna kombinationer!

Observera att bokstäverna i teckensnittet Frutiger är "öppna", vilket syns bäst på bokstäverna versala S, gemena a och g.



The image shows the characters 'S', 'a', and 'g' in the Frutiger typeface. Light blue arrows point to the open spaces between the curves of the letters: the top and bottom of the 'S', the top and bottom of the 'a', and the top and bottom of the 'g'.

Frutiger. Observera "öppenheten" i bokstäverna. RÄTT STIL.



The image shows the characters 'S', 'a', and 'g' in the Univers typeface. Light blue arrows point to the closed spaces between the curves of the letters: the top and bottom of the 'S', the top and bottom of the 'a', and the top and bottom of the 'g'.

Univers. Här är bokstäverna mer slutna. FEL STIL.

Återgivning i en färg

Märke och logotyp får även återges i enbart en färg, t.ex. svart, mörkblått, grönt, rött etc. Både märke och logotyp ska då alltid ha samma färg.

Skatteverkets triangelsnurra med alla sina vingar återges alltid i full färg, dvs. 100 procent. Samma regel gäller för Kronofogdens dubbelfyrkant. Här har det gula bakomliggande fältet markerats med en ram. Några tonade detaljer i märkena får inte finnas.



Återgivning i två färger

Om märke och logotyp ska återges i mer än en färg ska alltid våra gemensamma profilfärger användas. Våra neutrala profilfärger är mörkblått och guldockra och gäller både för Skatteverket och Kronofogdemyndigheten. Andra färgkombinationer än mörkblått och guldockra får inte användas för våra märken och logotyper.

Profilfärger vid tvåfärgstryck:

Mörkblå PMS 289

Gulockra PMS 131

Profilfärger vid fyrfärgstryck (CMYK):

Mörkblå EC. 4XX0 (CMYK)
(40 % gul, 100 % magenta, 100 % cyan)

Gulockra EC. X410 (CMYK)
(100 % gul, 40 % magenta, 10 % cyan)

Profilfärger för skärm (hex-skalan):

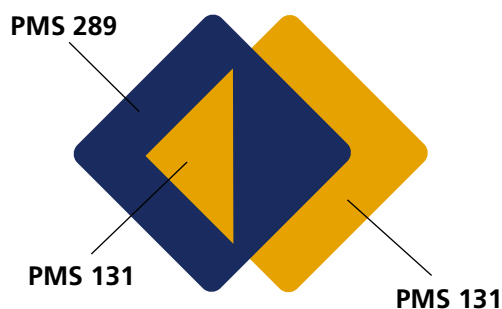
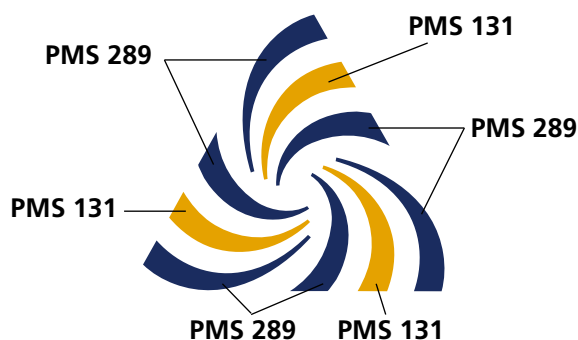
Mörkblå # 133354

Gulockra # f9a122

Vid tillverkning av skyltar gäller följande:

Materialtyp	Mörkblå	Guldockra	Anm.
3M tät folie	100-003	100-381	
3M translucent folie	3630-137	3630-84	
NCS	S4550-R80B	S2070-Y40R	Lackglans 70 %
RAL	5002	2000	Lackglans 70 %

Logotypen återges alltid i mörkblått. Endast märkena är färgdelade och hur den delningen ska göras framgår här nedan:



Våra märken och logotyper tillsammans

Ibland förekommer det att våra märken och logotyper måste återges tillsammans. Det kan t.ex. gälla utomhusskyltar i de fall våra myndigheter delar lokaler i samma hus eller då vi har tagit fram en produkt, t.ex. en broschyr eller en annons, där båda myndigheterna ska stå som avsändare eller utgivare.

Märkena och logotyperna får inte kombineras på något sätt utan får enbart återges tillsammans var för sig. Skatteverket kommer normalt alltid först eller överst. Se exempel nedan.



Märke och logotyp med tillägg

Eftersom vi numera är en enda myndighet över hela landet – det gäller både Skatteverket och Kronofogdemyndigheten – ska märke och logotyp normalt återges utan tillägg. Men i undantagsfall kan det finnas behov av ett regionalt eller lokalt tillägg för att mer tydligt visa vem avsändaren är och att denne bara svarar för en del av verket eller myndigheten.

I dessa fall ska – för Skatteverket – regionens namn eller postortens namn användas. Tilläggen storföretagsskattekontoret och verksamhetsstöd för skatt och KFM får också användas. I övrigt ska inga namn på organisatoriska delar används som tillägg. För Kronofogdemyndigheten är postorten tillägget eller för indrivningsprocessen även respektive avdelning.

Tillägget skrivs alltid med versaler och placeras under märke + logotyp och kan i en del fall åtskiljas från märke + logotyp genom en rät linje. Storleken på bokstäverna i tillägget ska vara ungefär två tredjedelar av logotypens storlek. Typsnittet bör vara Frutiger (men även Univers eller Helvetica får användas). Tillägget placeras normalt centrerat under märke + logotyp. Se exempel nedan.

WARNING. Att göra ett tillägg till märke och logotyp kan ibland vara vanskligt. Hur utformningen bör se ut beror också på placeringen och hur den omgivande grafiska formen ser ut. Därför bör i tveksamma fall alltid huvudkontorets kommunikationsstab kontaktas.



VERKSAMHETSSTÖD FÖR SKATT OCH KFM



Kronofogden

STOCKHOLM



Kronofogden

UMEÅ



Skatteverket

VÄNERSBORG



Skatteverket

MITTREGIONEN



Kronofogden

NORRA INDRIVNINGSAVDELNINGEN

Märke och logotyp på andra språk

När det gäller märke och logotyper på utländska språk finns bara engelska varianter och enbart i den avlånga versionen med märke och logga på samma rad. (Ordet "Swedish" ingår inte i Kronofogdens engelska logotyp. Anledningen är att beteckningen skulle bli för lång om även det ordet var med.)



Om logotypen ska skrivas på andra språk än engelska så görs det genom att använda märkena och de svenska logotyperna kompletterade med ett tillägg (som görs på samma sätt som tillägg på svenska).



SCHWEDISCHES ZENTRALAMT FÜR FINANZWESEN



AGENCIA SUECA DE ADMINISTRACION TRIBUTARIA



SERVICE PUBLIC DE RECOUVREMENT FORCÉ



AMT FÜR BETREIBUNG

Återgivning av enbart märke

Våra märken triangelsnurren och dubbelfyrkanten ska normalt alltid återges tillsammans med respektive logotyp. I undantagsfall kan dock märket förekomma ensamt, t.ex. på reklamprylar av typen klockor, pins, slipsnålar och andra produkter där det av praktiska skäl inte går att även återge logotypen.

Även i vissa it-applikationer och i andra likartade sammanhang kan det ibland också krävas att enbart märket återges.



Frågor om märke och logotyp?

Den här informationen ger förmodligen inte svar på alla frågor runt våra märken och logotyper. Har du frågor om hur våra märken och logotyper får användas ska du vända dig till huvudkontorets kommunikationsstab som ger råd, vägledning och riktlinjer. Vid minsta tveksamhet om hur märke och logotyp ska användas bör du kontakta kommunikationsstaben. Fråga hellre en gång för mycket än inte alls.

Exempel på fel och rätt



SKATTEVERKET



Fel: Logotypen är återgiven med versaler och fel stilsort.



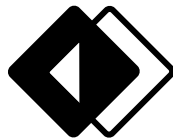
Skatteverket



Kronofogden



Fel: Dubbelfyrkanten är för liten i förhållande till logotypen.



Kronofogden



Skatteverket



Fel: Snurra och logotyp är förvanskade.



Skatteverket





Fel: "Kronofogdemyndigheten" är ingen godkänd logotype och får inte användas tillsammans med dubbelfyrkanten.



Fel: När snurran är färgdelad i gult och blått ska logotypen alltid vara blå – inte svart.



Fel: Snurran får bara användas tillsammans med godkänd logotype.



**Kronofogden**

SKV 150 utgåva 3. Utgiven i september 2006.